



Ministero dello Sviluppo Economico

PIANO NAZIONALE INDUSTRIA 4.0

**Presentazione del network nazionale
Industria 4.0**

Roma 22 maggio 2017



Attività e obiettivo del network nazionale Industria 4.0

- 1 | Diffondere la conoscenza sui reali vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie in ambito Industria 4.0 e dal Piano nazionale Industria 4.0
- 2 | Affiancare le imprese nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie
- 3 | Rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie in ambito Industria 4.0
- 4 | Orientare le imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale e i centri di trasferimento tecnologico
- 5 | Stimolare e supportare le imprese nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale

Accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione Industria 4.0

Organizzazione del network nazionale Industria 4.0

Punti Impresa Digitale

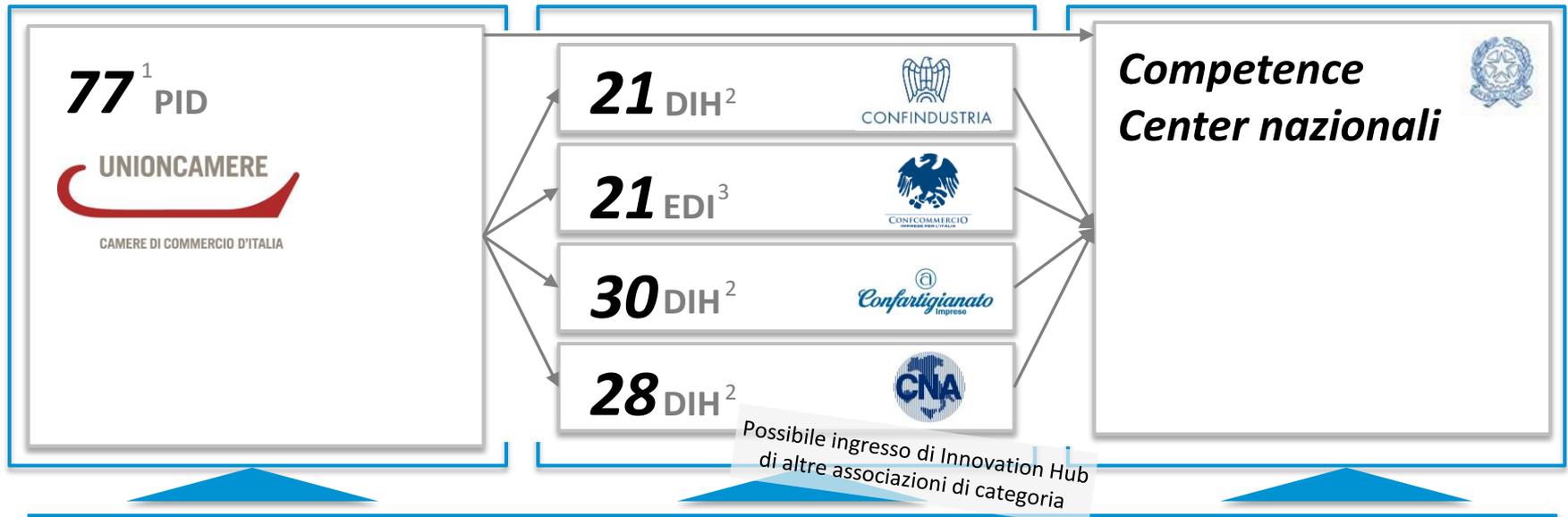
Diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Industria 4.0

Innovation Hub

Formazione avanzata su tecnologie e soluzioni specifiche per i settori di competenza
Consolidamento e coordinamento strutture di trasformazione digitale e centri di trasferimento tecnologico

Competence Center

Alta formazione e sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale



Le imprese avranno la libertà di decidere a quale punto del network rivolgersi sulla base dei servizi offerti

1. Il numero di PID sarà ridotto a 60 in linea con il piano di accorpamento delle CCIAA; 2. Digital Innovation Hub; 3. Ecosistemi Digitali di Impresa – Confcommercio



Offerta servizi del network nazionale Industria 4.0

Approccio sinergico e complementare

Attività	PID	Innovation Hub	Competence Center
Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0			
Mappatura maturità digitale delle imprese*			
Corsi di formazione su competenze di base			
Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center			
Corsi su competenze avanzate specifiche per settore			
Orientamento verso le strutture di trasformazione digitale, i centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center			
Alta formazione attraverso linee produttive dimostrative			
Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale			

* Nota: La mappatura della maturità digitale sarà effettuata presso il primo punto del network al quale l'impresa deciderà di rivolgersi.



Esempi di attività in sinergia tra i punti del network nazionale Industria 4.0

Attività	Esempi di collaborazioni
Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0	<ul style="list-style-type: none">• Campagne di comunicazione ed iniziative congiunte• Eventi congiunti su tematiche specifiche / settoriali• Piattaforma CRM realizzata da Unioncamere e aperta agli Innovation Hub
Mappatura maturità digitale delle imprese*	<ul style="list-style-type: none">• Realizzazione di un modello congiunto di self-assessment
Orientamento verso i punti del network I4.0	<ul style="list-style-type: none">• Mappatura congiunta delle strutture di supporto alla trasformazione digitale• Indirizzamento delle imprese interessate ad interventi specialistici presso gli Innovation Hub e i Competence Center
Corsi di formazione di base e corsi di approfondimento	<ul style="list-style-type: none">• Produzione di contenuti formativi sulle tecnologie in ambito Industria 4.0• Realizzazione di corsi di approfondimento presso gli Innovation Hub• Visite presso imprese innovative
Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale	<ul style="list-style-type: none">• Erogazione da parte delle Camere di Commercio di voucher da poter spendere, ad esempio, presso i centri di trasferimento tecnologico coordinati dagli Innovation Hub e i Competence Center

* I dati confluiscono, dopo liberatoria privacy e nel rispetto degli IPR delle imprese, nel CRM comune



Competence Center: proposta programma attività

In attesa del parere di competenza
del Consiglio di Stato

Valutazione maturità digitale imprese

- Misurare la maturità digitale delle imprese
- Individuare aree di intervento prioritarie
- Sviluppare corsi di alta formazione in base alle esigenze e caratteristiche delle imprese partecipanti

Alta formazione

- Promuovere e diffondere le competenze attraverso l'applicazione delle tecnologie Industria 4.0 in linee produttive dimostrative
- Sviluppare casi d'uso per far «toccare con mano» alle imprese i benefici delle tecnologie Industria 4.0 in termini di produttività, flessibilità, efficienza, qualità...

Progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale

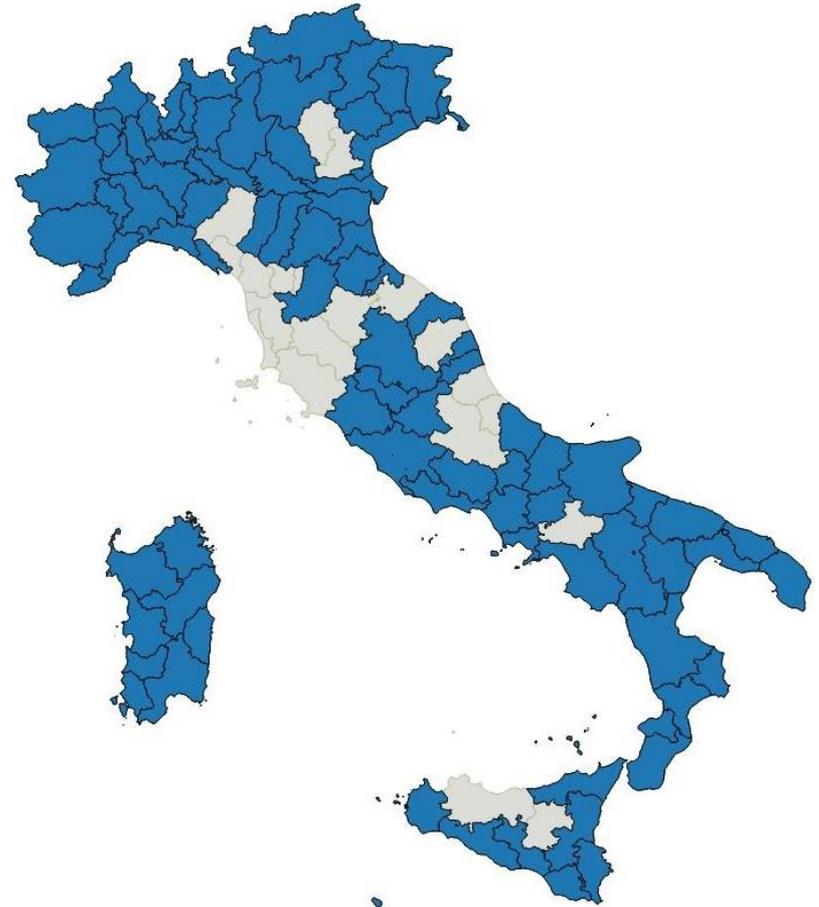
- Sviluppare progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale al fine di rispondere alle esigenze di innovazione delle potenziali imprese committenti
- Incentrare i progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale su tecnologie e soluzioni già presenti sul mercato o prossime alla commercializzazione
- Affiancare le potenziali imprese committenti nella fase di implementazione e di monitoraggio dei risultati

I PUNTI IMPRESA DIGITALE (PID)

Attività di supporto alle imprese

- **Front-desk integrato** di tutti i servizi camerali per la digitalizzazione delle imprese
- **Informazione, formazione di base ed orientamento** sulla trasformazione digitale, anche attraverso **digital promoter e mentor**
- **Interazione con le altre strutture del Network I4.0** e indirizzamento imprese verso Innovation Hub e Competence Center nazionali
- Altri **servizi tecnologici** (normativa tecnica e standard, protezione proprietà intellettuale, ecc.)

Presenza sul territorio nazionale



I PID: COME SI FINANZIANO

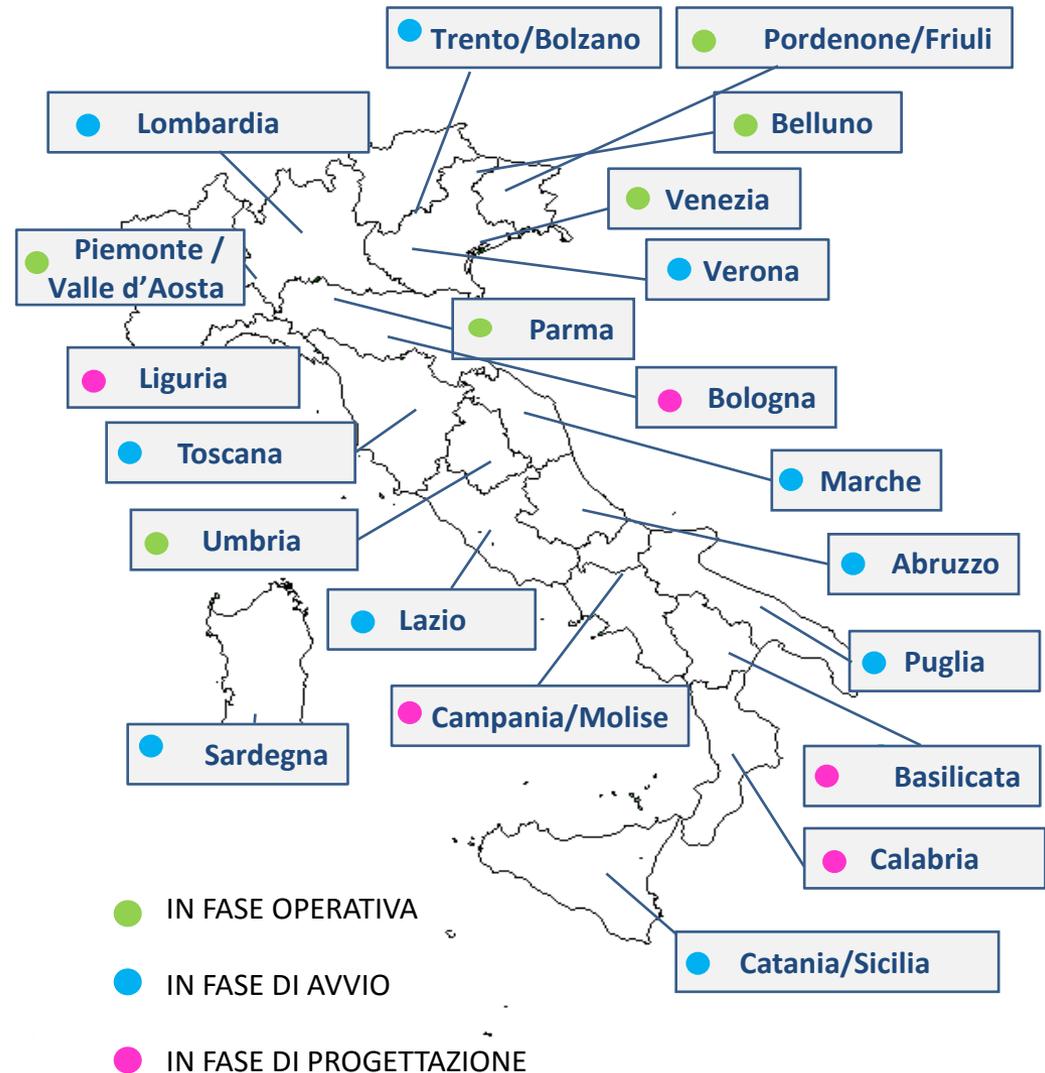
- Il decreto legislativo 219/2016 ha confermato la possibilità dell'incremento del diritto annuale fino al 20% indirizzandolo a programmi e progetti condivisi dalle regioni e di portata strategica nazionale
- tale incremento corrisponde al mantenimento del diritto annuale al livello di quello 2016 per un valore totale di c.a. **105 milioni di euro nel triennio 2017-2019**
- di tale importo c.a. **45 milioni (40%)** sono destinati a **voucher per le imprese spendibili presso le strutture di trasformazione digitale, i centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center nazionali**
- l'attività di comunicazione, formazione, piattaforme comuni (CRM, ecc.), digital promoter e mentor, supporti multimediali, che complessivamente vale c.a. **30 milioni di euro nel triennio, sarà attuata in stretta sinergia con i soggetti componenti il Network Industria 4.0**

La rete Confindustria di Digital Innovation Hub

Attività di supporto alle imprese

- Valutazione della maturità digitale
- Mentoring e formazione
- Individuazione dei fabbisogni, opportunità e opzioni tecnologiche 4.0
- Consulenza su ambiti Industria 4.0
- Valutazione di progetti Industria 4.0
- Accesso al network dei Competence Center nazionali/europei e a soggetti qualificati nella rete del DIH
- Accesso ai progetti e ai finanziamenti pubblici e privati, nazionali ed europei

Presenza sul territorio nazionale



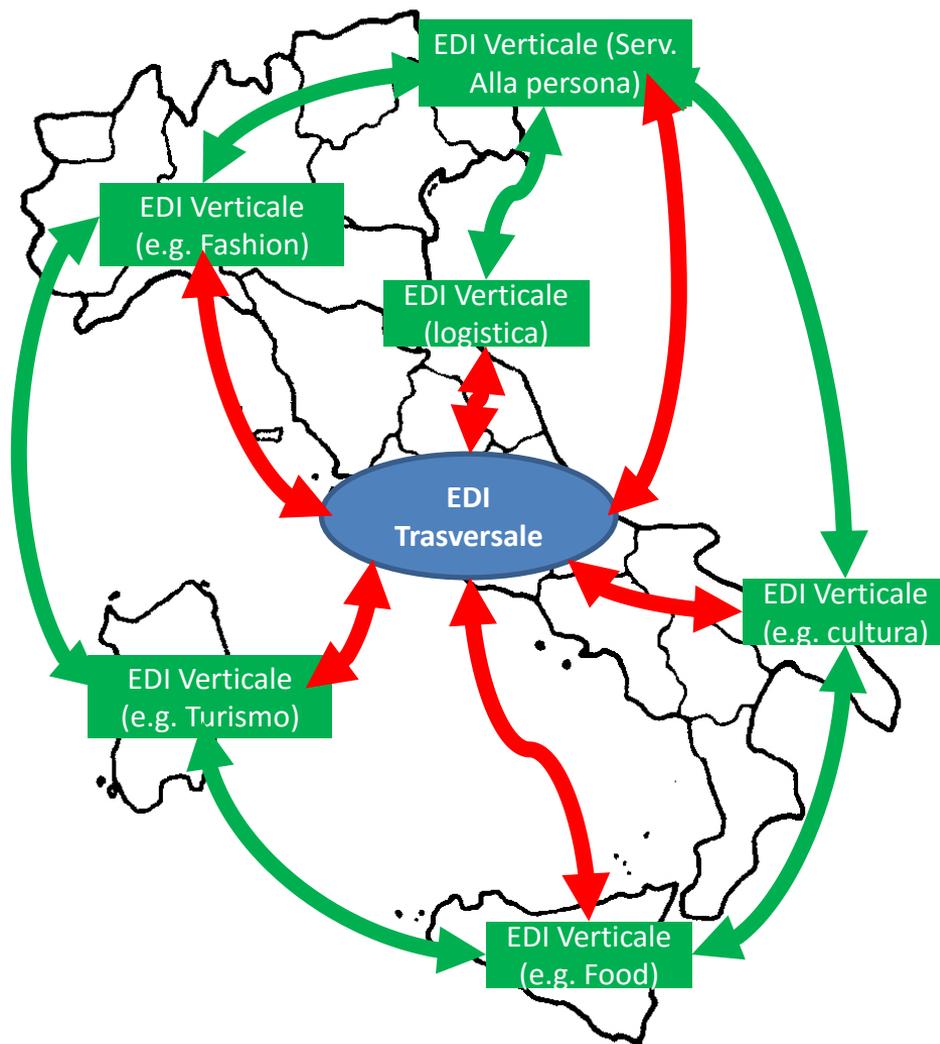
DIH

Digital Innovation Hub

Attività di supporto alle imprese

- L'EDI trasversale: competenze sui temi del digitale a tutta la rete, interfacciandosi con il sistema dei partner e con i Centri di Competenza nazionali
- Gli EDI verticali sviluppano le vocazioni del territorio rispondendo alle esigenze dei settori di particolare importanza per il sistema
- Attività degli EDI:
 - Formazione e consulenza su innovazione di processo / prodotto e su tecnologie abilitanti
 - Consulenza per l'accesso agli incentivi all'innovazione
 - Accelerazione / incubazione di idee progettuali innovative
 - Laboratori per la creatività digitale

Presenza sul territorio nazionale



I Digital Innovation Hub di Confartigianato

Attività di supporto alle imprese

- Sviluppo con partner esterni di servizi specifici a supporto dagli investimenti in 4.0 (prodotti finanziari, certificazione investimenti, ecc.)
- Programma di formazione per gli addetti ai DIH e i consulenti delle imprese associate
- Ogni DIH di Confartigianato è attivo sul territorio e punto di reti locali di innovazione che coinvolgono università, centri di ricerca, fablab, ITS e scuole

Presenza sul territorio nazionale



- ⓐ DIH attivi
- ⓐ Cantieri

CNA – Digital Innovation Hub

Attività di supporto alle imprese

- Sensibilizzare le imprese sull'impatto di Industria 4.0
- Accompagnare le imprese nell'individuazione dei fabbisogni
- Supportare le imprese nell'accesso agli strumenti di sostegno
- Orientare le imprese nella ricerca di partner qualificati

- Iniziative già avviate
- Iniziative in corso di attivazione
- Coordinamento CNA Nazionale

Presenza sul territorio nazionale

