



Bruxelles, 23.3.2017
COM(2017) 139 final

ANNEX 1

ALLEGATO

della

**COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO, AL
CONSIGLIO, ALLA BANCA CENTRALE EUROPEA, AL COMITATO
ECONOMICO E SOCIALE EUROPEO E AL COMITATO DELLE REGIONI**

**Piano d'azione riguardante i servizi finanziari destinati ai consumatori: prodotti
migliori, maggiore scelta**

ALLEGATO 1: PANORAMICA DELLE AZIONI E CALENDARIO INDICATIVO

Azione	Data
1 Commissioni più basse per le operazioni in valute diverse dall'euro Come già annunciato, a seguito di un riesame REFIT la Commissione proporrà una modifica al regolamento relativo ai pagamenti transfrontalieri volta a ridurre le commissioni delle operazioni transfrontaliere in tutti gli Stati membri.	4° trimestre 2017
2 Trasparenza in materia di conversione valutaria La Commissione riesaminerà le buone e le cattive pratiche di conversione dinamica della valuta e, su tale base, prenderà in considerazione i mezzi più appropriati (applicazione della legislazione vigente, approcci volontari, rafforzamento della normativa) che consentano ai consumatori di scegliere il tasso migliore.	1° semestre 2018
3 Passaggio più agevole da un prodotto all'altro La Commissione esaminerà ulteriori misure che agevolino il passaggio dei consumatori a servizi finanziari al dettaglio più vantaggiosi, partendo dai risultati già ottenuti attraverso la direttiva sui conti di pagamento.	2° semestre 2018
4 Siti Internet di confronto della qualità La Commissione collaborerà con i portatori di interessi per migliorare la qualità e l'affidabilità dei siti Internet di confronto dei servizi finanziari, promuovendo l'adozione dei principi esistenti e mediante sistemi di certificazione volontaria.	1° semestre 2018
5 Miglioramento dell'assicurazione sugli autoveicoli La Commissione completerà il riesame REFIT della direttiva assicurazione autoveicoli e deciderà in merito ad eventuali modifiche necessarie per aumentare la tutela delle vittime di incidenti stradali e migliorare il riconoscimento transfrontaliero delle attestazioni di sinistralità passata (usate ai fini del calcolo dei bonus per mancato sinistro).	4° trimestre 2017
6 Trasparenza dei prezzi per i noleggi di auto La Commissione monitorerà strettamente l'attuazione dell'accordo con le principali società di autonoleggio, in particolare per quanto concerne la trasparenza dei prezzi delle componenti assicurative, e prenderà in considerazione l'eventuale necessità di azioni legislative e non legislative per estendere pratiche trasparenti all'intero mercato.	4° trimestre 2017
7 Mercato unico più approfondito per il credito al consumo La Commissione esaminerà le modalità per agevolare l'accesso ai prestiti transfrontalieri, promuovendo al contempo un elevato livello di tutela dei consumatori. In questo contesto la Commissione valuterà inoltre i modi per affrontare in modo più efficiente l'indebitamento eccessivo dei consumatori connesso alle attività di credito.	1° semestre 2018
8 Norme di tutela dei consumatori eque La Commissione esaminerà le norme nazionali di condotta e di tutela dei consumatori per valutare se creano ostacoli ingiustificati all'attività transfrontaliera.	2° semestre 2018
9 Migliori valutazioni del merito creditizio La Commissione cercherà di introdurre norme e principi comuni di valutazione del merito di credito per il credito al consumo e svilupperà una base di dati minima da scambiare tra i registri dei crediti nelle valutazioni del merito di credito transfrontaliera.	2° semestre 2018
10 Tecnologia finanziaria (FinTech) per i servizi finanziari al dettaglio Sulla base del lavoro svolto dalla task force "FinTech" e della consultazione pubblica, la Commissione definirà le azioni necessarie a sostenere lo sviluppo della FinTech e di un mercato unico tecnologico per i servizi finanziari.	4° trimestre 2017
11 Controlli digitale dell'identità La Commissione agevolerà l'uso transfrontaliero dell'identificazione elettronica e la portabilità «know-your-customer» basata sull'eIDAS per consentire alle banche di identificare i clienti digitalmente.	4° trimestre 2017
12 Vendita online di servizi finanziari La Commissione monitorerà il mercato della vendita a distanza per individuare i potenziali rischi per i consumatori e le opportunità per le imprese di questo mercato e, su tale base, deciderà in merito alla necessità di modificare i requisiti (anche di informativa) della vendita a distanza.	1° semestre 2018