

Indice del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio Ottobre 2009

L'Istituto nazionale di statistica comunica che nel mese di ottobre 2009, sulla base degli elementi finora disponibili, l'indice destagionalizzato del *valore del totale delle vendite al dettaglio* ha registrato una variazione nulla rispetto al precedente mese di settembre.

In termini congiunturali le vendite di *prodotti alimentari* sono diminuite dello 0,1 per cento, mentre le vendite di *prodotti non alimentari* hanno segnato un incremento dello 0,1 per cento.

Si segnala che le serie storiche degli indici sono state oggetto di una revisione straordinaria, corrispondente all'introduzione di un sistema di ponderazione (sempre riferito al 2005) più disaggregato rispetto a quello sin qui utilizzato (per maggiori dettagli si vedano le Note Informative allegate).

Tabella 1. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per settore merceologico e forma distributiva. Ottobre 2009 (a)

	DESTAGIONALIZZATI			GREZZI		
	INDICI	VARIAZIONI CONGIUNTURALI		INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Ott 09	Ott 09 Set 09	Ago-Ott 09 Mag-Lug 09	Ott 09	Ott 09 Ott 08	Gen-Ott 09 Gen-Ott 08
Alimentari	103,0	- 0,1	- 0,2	106,0	+ 0,3	- 1,6
<i>Grande distribuzione</i>				111,6	+ 1,8	- 0,2
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>				97,8	- 2,2	- 3,6
Non alimentari	99,2	+ 0,1	- 0,4	105,9	+ 0,7	- 2,0
<i>Grande distribuzione</i>				106,4	+ 4,4	- 0,1
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>				105,7	- 0,9	- 2,8
Totale delle vendite	100,3	0,0	- 0,3	105,9	+ 0,5	- 1,9
<i>Grande distribuzione</i>				108,7	+ 3,1	- 0,2
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>				104,1	- 1,2	- 3,0

(a) Dati provvisori.

Direzione centrale comunicazione ed editoria

tel. +39 06 4673.2244-2243

Centro di informazione statistica

tel. +39 06 4673.3106

Informazioni e chiarimenti:

Statistiche sull'attività dei servizi

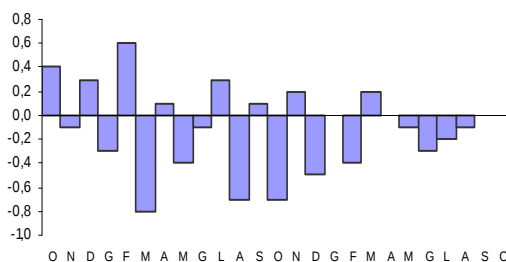
Roma, Viale Liegi 13 – 00198

Laura Leoni tel. +39 06 4673.7284

Anna Rita Giorgi tel. +39 06 4673.7264

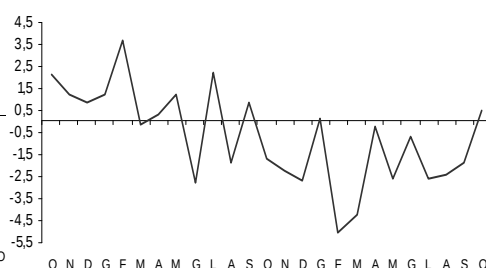
Prossimo comunicato 26 gennaio 2010

Indice del valore del totale delle vendite
variazioni percentuali congiunturali



da ottobre 2007 a ottobre 2009

Indice del valore del totale delle vendite
variazioni percentuali tendenziali



da ottobre 2007 a ottobre 2009

Nella media degli ultimi tre mesi (periodo agosto-ottobre) l'indice destagionalizzato del *valore del totale delle vendite al dettaglio* è diminuito dello 0,3 per cento rispetto ai tre mesi precedenti. Nello stesso periodo le vendite di *prodotti alimentari* e quelle di *prodotti non alimentari* hanno registrato variazioni congiunturali negative pari, rispettivamente, a meno 0,2 e meno 0,4 per cento.

Per una migliore interpretazione degli indicatori qui presentati occorre considerare che essi si riferiscono al valore corrente delle vendite e incorporano, quindi, la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi.

Analisi secondo la forma distributiva

Nel confronto con il mese di ottobre del 2008, il valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio ha segnato un aumento dello 0,5 per cento, con variazioni positive sia per le vendite di *prodotti alimentari* (più 0,3 per cento), sia per quelle di *prodotti non alimentari* (più 0,7 per cento).

L'incremento tendenziale registrato per il *totale delle vendite* è il risultato di un aumento del 3,1 per cento che ha riguardato le vendite della *grande distribuzione* e di una flessione dell'1,2 per cento relativo alle *imprese operanti su piccole superfici*.

Nella *grande distribuzione* le vendite hanno registrato aumenti sia per i *prodotti alimentari* (più 1,8 per cento), sia per i *prodotti non alimentari* (più 4,4 per cento). Al contrario, nelle *imprese operanti su piccole superfici*, le vendite di *prodotti alimentari* e quelle di *prodotti non alimentari* hanno segnato variazioni tendenziali negative (rispettivamente meno 2,2 e meno 0,9 per cento).

Nel periodo gennaio-ottobre del 2009 il valore del *totale delle vendite* ha registrato una variazione tendenziale negativa dell'1,9 per cento: le vendite della *grande distribuzione* hanno registrato una flessione dello 0,2 per cento, quelle delle *imprese operanti su piccole superfici* del 3,0 per cento. Con riferimento allo stesso periodo, le vendite di *prodotti alimentari* sono diminuite dell'1,6 per cento e quelle di *prodotti non alimentari* del 2,0 per cento.

Analisi secondo le tipologie di esercizio della grande distribuzione

Nel mese di ottobre 2009 tutte le tipologie di imprese della grande distribuzione hanno segnato variazioni tendenziali positive. Gli incrementi più marcati hanno riguardato gli *esercizi non specializzati a prevalenza non alimentare* (più 5,0 per cento) e gli *esercizi specializzati* (più 4,2 per cento). Tra gli *esercizi non specializzati a prevalenza alimentare* l'aumento più consistente ha riguardato gli *ipermercati* (più 3,3 per cento).

Tabella 2. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per tipologia di esercizio della grande distribuzione. Ottobre 2009

TIPOLOGIA DI ESERCIZIO	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Ott 09	Ott 09 Ott 08	Gen-Ott 09 Gen-Ott 08
Esercizi non specializzati	107,6	+ 3,0	- 0,3
A prevalenza alimentare	109,3	+ 2,5	- 0,5
<i>Ipermercati</i>	107,3	+ 3,3	- 0,8
<i>Supermercati</i>	109,3	+ 2,3	- 0,2
<i>Discount di alimentari</i>	120,0	+ 0,5	- 0,4
A prevalenza non alimentare	101,2	+ 5,0	+ 0,6
Esercizi specializzati	115,6	+ 4,2	+ 0,6

*Analisi secondo la dimensione
delle imprese*

Con riferimento alla dimensione delle imprese (Tabella 3), a ottobre 2009 il valore delle vendite ha registrato diminuzioni del 2,1 per cento nelle *imprese fino a 5 addetti*, dello 0,3 per cento nelle *imprese da 6 a 49 addetti*; nelle *imprese con almeno 50 addetti*, invece, le vendite hanno registrato un incremento del 3,5 per cento.

Tabella 3. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per dimensione delle imprese. Ottobre 2009

DIMENSIONI DELLE IMPRESE	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Ott 09	<u>Ott 09</u> Ott 08	<u>Gen-Ott 09</u> Gen-Ott 08
Fino a 5 addetti	102,5	- 2,1	- 3,1
Da 6 a 49 addetti	105,1	- 0,3	- 2,7
Almeno 50 addetti	109,7	+ 3,5	- 0,2
Totale imprese	105,9	+ 0,5	- 1,9

*Analisi secondo la tipologia
merceologica dei prodotti
non alimentari*

Per quanto riguarda il valore delle vendite di *prodotti non alimentari* (Tabella 4), a ottobre 2009 i diversi gruppi di prodotti hanno segnato risultati molto eterogenei. I gruppi *Supporti magnetici, strumenti musicali ed Elettrodomestici, radio, tv e registratori* hanno registrato le variazioni positive di maggiore entità (rispettivamente più 6,6 e più 6,1 per cento). All'opposto le flessioni più significative hanno riguardato *Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)* e *Cartoleria, libri, giornali e riviste* (rispettivamente meno 1,9 e meno 1,6 per cento).

Tabella 4. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per gruppo di prodotti. Ottobre 2009

GRUPPI DI PRODOTTI	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Ott 09	<u>Ott 09</u> Ott 08	<u>Gen-Ott 09</u> Gen-Ott 08
Alimentari	106,0	+ 0,3	- 1,6
Non alimentari	105,9	+ 0,7	- 2,0
<i>Prodotti farmaceutici</i>	103,4	+ 0,9	- 1,1
<i>Abbigliamento e pellicceria</i>	113,6	+ 0,5	- 2,6
<i>Calzature, articoli in cuoio e da viaggio</i>	119,5	+ 1,6	- 2,8
<i>Mobili, articoli tessili, arredamento</i>	113,6	+ 0,4	- 2,1
<i>Elettrodomestici, radio, tv e registratori</i>	105,5	+ 6,1	+ 0,2
<i>Dotazioni per l'informatica, telecom., telefonia</i>	100,6	+ 1,1	- 2,0
<i>Foto-ottica e pellicole</i>	86,7	- 0,5	- 0,8
<i>Generi casalinghi durevoli e non durevoli</i>	104,9	+ 1,6	- 1,5
<i>Utensileria per la casa e ferramenta</i>	100,9	- 1,0	- 2,8
<i>Prodotti di profumeria, cura della persona</i>	99,6	+ 1,5	- 1,4
<i>Cartoleria, libri, giornali e riviste</i>	118,6	- 1,6	- 3,0
<i>Supporti magnetici, strumenti musicali</i>	102,0	+ 6,6	- 1,4
<i>Giochi, giocattoli, sport e campeggio</i>	97,2	+ 0,6	- 1,1
<i>Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)</i>	101,6	-1,9	- 3,1
Totale	105,9	+ 0,5	- 1,9

*Giorni di apertura
dichiarati dalle imprese
commerciali*

Nel mese di ottobre del 2009 le imprese al dettaglio hanno dichiarato un *numero medio di giorni di apertura* pari a 27,3. Gli esercizi della *grande distribuzione* sono rimasti aperti, in media, per 28,4 giorni e le *imprese operanti su piccole superfici* per 26,6. Rispetto allo stesso mese del 2008 si è rilevato un aumento di 0,1 giorni di apertura per le imprese della *grande distribuzione* e una variazione nulla per le *imprese operanti su piccole superfici*.

Tabella 5. Numero medio di giorni di apertura degli esercizi commerciali al dettaglio per forma distributiva. Ottobre 2009

FORMA DISTRIBUTIVA	GIORNI DI APERTURA	DIFFERENZE
	Ott 09	<u>Ott 09</u> Ott 08
Grande distribuzione	28,4	+ 0,1
Imprese operanti su piccole superfici	26,6	0,0
Totale	27,3	+ 0,1