

16 % des Français pratiquent la "Net politique"

L'internaute citoyen n'est ni de droite ni de gauche, ni riche ni pauvre : il est jeune. C'est ce qui ressort d'un sondage TNS-Sofres réalisé les 4 et 5 octobre auprès de 1 000 personnes de 18 ans et plus.

A la question "par quels moyens êtes-vous informé sur les idées et les programmes des différents candidats à l'élection présidentielle ? ", les 25-34 ans sont les plus nombreux (28 %) à répondre en citant l'Internet, suivis de peu (26 %) par leurs cadets, de 18 à 24 ans. Au-delà, les classes d'âge décrochent (16 % pour les 35-49 ans, 11 % pour les 50-64 ans, 5 % après 65 ans).

Mais ce mode d'information est minoritaire pour l'ensemble des Français : 16 % d'entre eux, seulement, consultent en priorité la Toile, loin derrière la télévision (84 %), la presse écrite (58 %), la radio (41 %), la discussion avec des proches (28 %) et devant les émissions humoristiques (11 %). Si l'on s'en tient à la réponse citée en première intention, l'Internet remonte d'une place, derrière la télévision (57 %), la presse écrite (17 %) et la radio (15 %), mais avec seulement 4 %.

Sur les 16 % de Français qui déclarent s'informer sur les candidats par le canal d'Internet, 3 % le font tous les jours (1 % de l'ensemble de l'échantillon) et 15 % plusieurs fois par semaine (2 %). Ils sont 46 % à y voir une source d'information comme une autre (42 %), 39 % une source importante (29 %) et 8 % le moyen par excellence de s'informer (4 %).

"Ramené aux 42 millions d'électeurs, souligne le directeur du département politique et opinion de TNS-Sofres, Brice Teinturier, et même en minorant parce que la réponse est valorisante, cela fait tout de même 1 million de Français environ qui utilisent l'Internet comme source principale d'information politique. C'est peu, mais ce n'est pas marginal. C'est le début d'une mécanique qui n'a pas tout bouleversé, mais que les partis ne peuvent plus ignorer."

Dans l'étude d'audience de la presse quotidienne EPIQ, réalisée par TNS-Sofres un mois plus tôt, l'Internet apparaissait comme une source d'information importante pour 46 % des personnes interrogées (soit une baisse de 17 points) et comme la source d'information par excellence pour 7 % d'entre elles (moins 3 points).