

Convegno nazionale

“Crescita digitale in comune”

Gli enti locali nel Piano Nazionale per la
diffusione della banda ultra larga nelle aree bianche

Presentazione del Progetto

*a cura di Alessandro Broccatelli
(Presidente e A.D. Leganet)*

Roma - 22 settembre 2017

Camera di Commercio - Sala Tempio di Adriano - Piazza di Pietra

Il Progetto Crescita Digitale in Comune

Nasce con l'esigenza di:

- Adottare una **campagna di informazione e comunicazione.**
- Supportare gli enti locali per il **rafforzamento della capacità amministrativa.**
- Promuovere l'**uso della connettività** e dei servizi digitali da parte di cittadini e pubbliche amministrazioni.
- Collaborare in modo **sinergico con altre amministrazioni centrali.**

Il Progetto Crescita Digitale in Comune

Prevede azioni funzionali alla transizione verso uno scenario di **piena digitalizzazione del sistema paese**:

- Azioni di divulgazione e creazione di cultura e conoscenza attraverso strumenti informativi.
- Azioni sinergiche Comuni/MISE attraverso la realizzazione di una piattaforma digitale informativa.

Il Progetto Crescita Digitale in Comune

si propone di:

- favorire un più veloce, fluido e capillare **contatto tra centro e periferia.**
- Consentire al MISE di raggiungere in modo mirato e con efficacia ed efficienza i circa **7.400 Comuni dei cluster C e D** (le cosiddette aree bianche).

Benefici attesi

- ✓ risparmio di risorse pubbliche;
- ✓ abbattimento dei tempi di flusso informativo centro-periferia;
- ✓ univocità degli standard operativi;
- ✓ abbattimento dei *worst cases*;
- ✓ omogeneità dei messaggi comunicazionali;
- ✓ miglioramento degli iter autorizzatori;
- ✓ l'attrazione di investimenti privati.

Il Progetto Crescita Digitale in Comune

Coinvolge TERRITORIO ed ENTI LOCALI per i prossimi 3 anni.

- ❖ La Strategia italiana prevede che le **sedi della PA**, come anche **scuole**, **presidi sanitari**, **distretti industriali** saranno raggiunti da connessioni oltre i 100 Mbit/s.

Attività progettuali

1. **Seminari** ed eventi di promozione territoriali.
2. Attività di **formazione**.
3. **Newsletter** e attività redazionali.

Referenti territoriali

- Quali figure chiave che costituiranno i **nodi della rete** progettuale.
- Come stimolatori e **coordinatori delle attività** dell'amministrazione.
- Quali utenti privilegiati della **Piattaforma** Crescita Digitale in Comune, liberi di accedere a:
 - informazioni tecniche e amministrative;
 - contenuti formativi;
 - *webinar*.
- Come veicolo delle informazioni verso gli stakeholders.

Profilo del referente comunale

- Segretario generale
- Assessore
- Consigliere con delega
- Capo di Gabinetto
- Responsabile di Area
 - **Area Tecnica (UTC nei piccoli Comuni)**
 - **Area Innovazione Tecnologica**

Animatore territoriale

promotore del:

- corretto recepimento delle opportunità offerte dalle **semplificazioni legislative**;
- Selezione e stimolo delle unità tecniche che utilizzeranno il SINFI (Sistema informativo nazionale federato delle infrastrutture)

Riferimento principale di comunicazione

www.crescitadigitaleincomune.it