



# DIGITAL TRANSFORMATION UNA OPPORTUNITÀ OLTRE L'EMERGENZA COVID

**Almaviva s.p.a.**

Via di Casal Boccone 188/190 - 00137 Roma - Tel. 06 3993 1 - Fax 06 3993 5775  
Capitale sociale € 154.899.065,00 i.v. - Registro imprese Roma - C.F./P. IVA 08450891000 - R.E.A. 1094997  
[www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)

## INDICE

PREMESSA.....	3
DIGITAL TRANSFORMATION E MOBILITÀ.....	3
IL RUOLO DEL SETTORE PUBBLICO E DI QUELLO PRIVATO.....	6
ALMAVIVA .....	9
MOOVA.....	10
5 Linee per rispondere alle diverse esigenze di mobilità .....	12



## PREMESSA

Osservare le nostre città dall'alto durante l'emergenza dovuta al COVID -19 ci ha messo di fronte all'evidenza che la mobilità è linfa vitale essenziale per la vita urbana. Infatti, in condizioni di normalità la vista dall'alto delle città ci restituisce un mondo in movimento: treni, taxi, autobus, camion, monopattini, biciclette (poche) permettono il funzionamento delle nostre città e lo svolgimento delle nostre attività

Durate il periodo di lock down le città sono apparse pulite, silenziose. Abbiamo riscoperto spazi urbani dimenticati e abbiamo avuto chiaro come il desiderio/necessità di mobilità abbia delle conseguenze in termini di congestione, inquinamento e uso dello spazio. Al contempo la drastica riduzione del Trasporto Pubblico e la crisi economica hanno posto in evidenza come la mobilità sia un fattore economico critico e come il settore della logistica e il trasporto pubblico possano garantire i servizi essenziali e la pace sociale in momenti emergenziali

In questo quadro ove l'emergenza si salda con la nuova normalità, in un momento in cui la gestione dei processi di emergenza deve integrarsi con i processi ordinari è necessaria una strategia organica capace di legare le diverse iniziative in un'ottica di efficientamento e di centralità del cittadino insieme al potenziamento dell'infrastruttura

I sistemi di mobilità del futuro saranno probabilmente molto diversi da quelli esistenti oggi. Il singolo viaggiatore sarà sempre più al centro di questa evoluzione attraverso l'uso di nuove tecnologie e servizi. In un mondo in continua evoluzione il settore pubblico e quello privato dovranno necessariamente trovare un nuovo equilibrio di regole, investimenti e idee innovative

La digital transformation è lo strumento giusto per attuare tale strategia portando ad un cambiamento di come le persone si muovono, di come gli spazi vengono utilizzati creando al contempo un impatto positivo sui diversi processi, dalle operation ai servizi alla clientela, dalla gestione degli asset alla manutenzione 4.0.

## DIGITAL TRANSFORMATION E MOBILITÀ

Sviluppare strategie efficaci e misurabili per migliorare i servizi offerti a tutti i clienti e agli attori coinvolti è la sfida che le Aziende moderne e innovative devono cogliere. Evolvere è indispensabile.

La digitalizzazione più che essere considerata come un trend è l'evoluzione tecnologica che, influenzando i diversi aspetti del business, migliora e abilita nuovi servizi.

L'emergenza Covid ha determinato importanti cambiamenti nella vita delle persone rendendo necessaria l'adozione di nuovi modelli organizzativi e comportamentali.

Il mondo dei trasporti è tra i più colpiti da tali cambiamenti e le aziende che operano in tale settore si trovano di fronte ad una prova importante che comporta cambiamenti significativi per continuare a svolgere i servizi necessari a garantire ai cittadini il diritto alla mobilità in sicurezza.



Per raccogliere tale sfida è necessario avere dati su infrastruttura e servizi in tempo reale, elaborarli e modificare ove necessario le pianificazioni del servizio. La conoscenza dei processi e dei dati in tempo reale è una esigenza crescente per una gestione efficace ed efficiente degli asset e della realizzazione del servizio.

Ecco quindi che la digital transformation appare per quello che è: un processo più complesso del semplice aggiornamento tecnologico che richiede competenze variegate, approcci a diversi livelli e revisione dei processi di business e adattamento delle attività del singolo alle nuove tecnologie, piuttosto che semplice adozione di nuove tecnologie

In quest'ottica la digitalizzazione più che essere considerata come una tendenza è la diretta evoluzione che influenza i diversi aspetti del business abilitando i servizi offerti ai clienti e agli stakeholder in ottica customer centricity abilitando nuove strategie efficaci e misurabili.

Il processo di trasformazione digitale ha al centro il dato che, trasformato in informazione, diventa fattore abilitante di nuovi processi.

Avere il dato infatti non basta, per governare, trasformare è necessario comprendere inserire i dati nel contesto per agevolare la normalizzazione e la priorità delle azioni da eseguire, aggiungendo contestualmente i dati e le informazioni di quanto scopriamo strada facendo. Tutto questo ci aiuta nell'ottenere una visione accurata delle nostre risorse aziendali, indipendentemente da dove queste siano posizionate e dall'ambiente che le circonda. Per sviluppare questa capacità, abbiamo bisogno di "occhi": sensori che potenziano la raccolta dei dati e che sono studiati appositamente per gli ambienti di elaborazione in cui vengono implementati.

Successivamente questi dati vengono normalizzati per facilitarne la visibilità e, arricchiti con un contesto appropriato fatto di dati non rilevabili, aiutano la comprensione e la capacità aziendale di gestione delle risorse disponibili.

Le Aziende e le Autorità che si occupano di mobilità sono chiamate a consolidare soluzioni innovative che possano portare benefici in termini di efficacia ed efficienza non solo nel breve ma anche nel medio-lungo periodo.

Il primo passo per migliorare la gestione dei processi di mobilità è senza dubbio il **settore della gestione operativa**. Per una efficace esecuzione di tali attività va introdotto un moderno concetto di sala operativa quale unico punto di accesso alle informazioni, in grado di abilitare i processi real-time di monitoraggio e gestione degli eventi per tutti gli stakeholder, con dati provenienti da tutti i sistemi aziendali e da sistemi esterni consentendo così la gestione della mobilità integrata e multimodale.

La sala di controllo diventa quindi il cuore della piattaforma di trasporto e combina molteplici applicazioni progettate per la gestione delle informazioni in tempo reale utilizzando le più avanzate tecnologie.



Il sistema risolve i conflitti circolanti attraverso l'individuazione di percorsi alternativi, consente un'efficace reportistica attraverso l'ottimizzazione delle operazioni, fa un uso efficace dei beni aziendali implementando dati in tempo reale e strumenti di manutenzione predittiva, migliora l'aderenza alla programmazione, reagisce rapidamente a qualsiasi deviazione o evento di crisi e monitora l'efficienza attraverso un efficace pannello di KPI.

La Control Room è anche il punto di partenza per migliorare il servizio ai passeggeri attraverso informazioni avanzate e un sistema di biglietteria efficace

La Control Room, dialogando con specifici sistemi operativi e di gestione degli asset è progettata per integrare i dati dei servizi di mobilità anche con informazioni provenienti da fonti esterne, essa è lo strumento definitivo in grado di gestire in modo olistico i servizi e le dimensioni produttive (infrastrutture, mezzi di trasporto, personale). Semplifica il controllo e l'implementazione delle operazioni e può fornire assistenza ai passeggeri e informazioni affidabili in tempo reale sullo stato del servizio attraverso tutti i canali disponibili (a terra, a bordo, sui dispositivi personali) lungo l'intero percorso.

Per migliorare il servizio e l'affidabilità della rete non basta monitorare l'esistente bisogna prevedere gli eventi. Ecco quindi che l'analisi dei big data diventa a uno stimolo ineludibile per far evolvere il modello di gestione degli eventi e il modello manutentivo.

La digitalizzazione diventa quindi la leva per l'introduzione di sistemi di supporto alle decisioni e di un sistema di manutenzione predittivo in grado di superare l'attuale paradigma di manutenzione (manutenzione programmata/manutenzione correttiva) basato su parametri fissi, come tempo/km, e di ottimizzare e aumentare l'efficacia nella gestione dei guasti e nell'utilizzo dei materiali.

Ecco quindi che anche in questo caso il dato diventa il cuore del sistema. I segnali raccolti dal campo, dai veicoli e dagli operatori e utenti vengono elaborati per comprendere comportamenti ricorrenti e perfezionare le politiche manutentive attraverso l'utilizzo di algoritmi predittivi, di soluzioni di data discovery e il ricorso all'Intelligenza Artificiale per una corretta interpretazione dei dati presenti su un unico Data Lake che integra la diagnostica centralizzata, mobile e i sensori IoT installati sugli asset (veicoli, infrastruttura) con i dati dei sistemi di gestione della manutenzione.

La digital transformation, impattando sull'efficienza del servizio, abilita una gestione del cliente che mette l'esigenza del viaggiatore al centro e che grazie alla business intelligence può influenzare le scelte verso modalità green e meno impattanti sull'uso dello spazio e dell'ambiente. Ecco quindi che i sistemi di informazione ai passeggeri e di pagamento integrati pre-trip e on-trip diventano essenziali per la gestione della città e il Mobility as a Service (MaaS) trova la sua naturale attuazione

Il MaaS rappresenta l'attuazione di un sistema di mobilità in cui innovazione e integrazione rappresentano le direttrici di riferimento e dove il Trasporto Pubblico si configura come asse portante in grado di armonizzare l'offerta di mobilità integrata e multimodale



## IL RUOLO DEL SETTORE PUBBLICO E DI QUELLO PRIVATO

Questa particolarissima situazione, del tutto nuova, creata dall'emergenza COVID 19 ha provocato, e ancora provocherà, come tutte le crisi così profonde, dei cambiamenti significativi che in alcuni casi saranno permanenti e porteranno a nuovi comportamenti, definendo dei "way of life" che fino a qualche mese fa sarebbero stati impensabili.

Esempi di questi impatti sono già evidenti, addirittura già "assorbiti" nei comportamenti di tutti i giorni. Sono state accelerate innovazioni di cui si discuteva da anni: ad esempio la prescrizione dei farmaci senza andare fisicamente dal proprio medico, con il codice della ricetta ricevuto sul proprio smartphone.

Quali impatti nella nostra vita "in mobilità"? Quali abitudini diventeranno stabili? Cosa converrà conservare e cosa invece abbandonare dopo questo periodo? Quali innovazioni saranno accelerate da questo periodo di crisi?

Nel mondo della mobilità e delle "Smart Cities" il grande dilemma è come riprendere il trend pre-COVID, che faceva della mobilità pubblica il perno della strategia verso città "car-free" e "smog-free", messo oggi a rischio dalla scarsa propensione dei cittadini all'utilizzo del mezzo pubblico e dalla nuova "corsa" all'auto privata per ovvi motivi di "sicurezza sanitaria" e di protezione. Cambiamento favorito anche dalla forte diminuzione di traffico di questi mesi, dalle ZTL di nuovo aperte, dalla sosta gratuita, e così via.

Come agire per proseguire e migliorare il Trend verso la "mobilità sostenibile" che si è interrotto ed è oggi in pericolo di rallentare la sua corsa?

Servono interventi efficaci e forti, in grado di favorire investimenti ed innovazione, mentre il Trasporto Pubblico soffre di una diminuzione di ricavi superiore all'80% a causa la situazione. In questo caso è favorevole e positivo il fatto che i principali operatori di Trasporto e di Infrastruttura in Italia siano a partecipazione pubblica, a patto che gli investimenti siano significativi e indirizzati in modo corretto a perseguire l'innovazione necessaria. Bisogna fare in modo che questa occasione non venga persa, ma sia il "motore" verso i cambiamenti che per molti anni sono rimasti al palo. Non possiamo dimenticare infatti che il settore del TPL (Trasporto Pubblico Locale) in Italia sia tra quelli che ha innovato di meno negli ultimi anni.

Un programma di Innovazione per il TPL, finanziato da risorse pubbliche e diretto a operatori e aziende di settore, con obiettivi precisi in termini di argomenti da affrontare e risultati, con un respiro di almeno 2-3 anni, può colmare il divario attuale e posizionare le aziende rendendole più competitive non solo in termini di efficienza, ma anche più attrattive per l'utenza e quindi favorire un aumento dei ricavi.



Gli argomenti oggetto del programma di innovazione devono riguardare sia la parte industriale che quella commerciale delle aziende di Trasporto in un'ottica di MaaS. Sulla parte industriale le azioni più interessanti dovrebbero riguardare le seguenti soluzioni:

- pianificazione del trasporto
- esercizio del trasporto
- analisi dei flussi e KPI di servizio
- lavorazioni in impianto (manutenzione, pulizia, ...)

Sul tema commerciale, le azioni di innovazione ed evoluzione dovrebbero riguardare le seguenti soluzioni:

- informazione alla Clientela (Passenger Information System)
- Sistemi di prenotazione (in senso lato, non intesa solo come "riservazione posto")
- Sistemi di Videosorveglianza, contapasseggeri, e tecnologie "On Board"
- Sistemi di Ticketing "paperless", "contactless" e "ticketless"
- CRM (Customer Relationship Management)

Queste tipologie di intervento, se ben condotte, porterebbero a benefici sensibili che, prendendo spunto dalla criticità "COVID 19", in realtà si riflettono in tutti i settori dell'azienda e portano benefici al conto economico sia come efficientamento dei costi che come aumento dei ricavi.

Il passaggio fondamentale che può rendere questa fase un'occasione irripetibile di cambiamento del settore del TPL è una efficace collaborazione tra Pubblico e Privato. Abbiamo ricordato come le aziende del TPL non siano state certo "pionieri dell'innovazione" né autori di investimenti significativi nelle soluzioni ICT. Questo fatto è ancora più evidente se si guarda al panorama delle centinaia di piccole aziende italiane del settore di proprietà privata, dove l'IT è sostanzialmente ancora nella fase "dell'automazione" (sistemi gestionali o poco più). Queste aziende però, a causa delle conseguenze della criticità COVID 19, devono ora effettuare delle innovazioni simili a quelle delle grandi aziende pubbliche, seppur su scala minore. Non avendo però le disponibilità finanziarie per poter affrontare gli investimenti necessari.

È il momento quindi di creare una azione concertata tra aziende del TPL pubbliche e private che rendano possibili degli investimenti comuni, i cui risultati e benefici possano ricadere, in termini di utilizzo, su tutte le aziende, grandi e piccole. Gli investimenti non andrebbero ad alterare il quadro competitivo, perché si tratterebbe di ottenere soluzioni "di base", immediatamente usabili, ma da inserire poi in ciascuna realtà aziendale nel modo più appropriato. E quindi ogni azienda avrebbe la possibilità di adottare nella maniera che ritiene più opportuna e più confacente ai propri processi le soluzioni prodotte dagli investimenti.

Gli Enti Pubblici gestori dei contratti di servizio (Assessorati ai Trasporti, Agenzie della Mobilità, etc.) avrebbero il ruolo di indirizzo e coordinamento delle azioni di investimento, anche perché i relativi



fondi sperabilmente arrivano dai fondi messi a disposizione per l'emergenza COVID 19 e quindi potrebbero essere gestiti direttamente dall'Ente Pubblico.

Una volta creato questo "pool della domanda" (Pubblico/Privato) si potrebbe dialogare con un analogo "pool di offerta", anche in questo caso Pubblico/Privato, costituito da aziende specializzate in Soluzioni ICT per i Trasporti, che hanno già delle soluzioni disponibili e che potrebbero velocemente integrarle e completarle, raggiungendo i risultati auspicati in tempi brevi.

Il fattore tempo è infatti essenziale per cogliere i benefici ed approfittare del "momentum" nel quale, nonostante la crisi o forse proprio per questo, si vuole cogliere l'opportunità per compiere l'innovazione rimasta per troppo tempo congelata.

È evidente che il "boost" rappresentato da un approccio sistemico del tipo descritto, se ben gestito, può portare a risultati importanti per la mobilità in Italia, e posizionare il TPL su un livello diverso e ben più competitivo di prima, anche rispetto al traffico privato.

Ecco quindi che si potrebbe riprendere il trend verso la mobilità sostenibile, oggi interrotto, ma che non ci possiamo permettere di non proseguire.





## ALMAVIVA

*Leader italiano nell'Information Technology, AlmavivA accompagna la trasformazione digitale nei settori chiave per l'economia del Paese.*

AlmavivA è sinonimo di innovazione digitale. Esperienze consolidate, competenze uniche, ricerca continua e una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato, ne fanno il Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology. AlmavivA accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del Digitale Assoluto, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. La presenza in Italia è un riferimento di valore per AlmavivA, che interpreta ogni giorno una Cultura d'Impresa fondata sull'attenzione per le persone, sull'osservanza dei principi etici condivisi, sul trasparente rispetto delle regole. A partire dalle solide competenze Made in Italy di AlmavivA è nato un network globale che opera attraverso 42 sedi in Italia e 23 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Cina, Colombia, Tunisia, Romania e a Bruxelles, centro nevralgico della UE. Con 45.000 persone, 10.000 in Italia e 35.000 all'estero, AlmavivA è il 5° Gruppo privato italiano per numero di occupati al mondo, con un fatturato pari a 887 milioni di euro nel 2019.

Almaviva, ha colto come i trend attuali dai cambiamenti demografico all'innovazione tecnologica abbiano e stiano modificando l'approccio alla mobilità spostando l'attenzione dal veicolo privato alla esperienza multimodale door to door e portando l'utilizzo della tecnologia a migliorare la qualità della vita, riducendo la congestione e l'inquinamento, consentendo il risparmio di carburante e la diminuzione dei tempi di percorrenza veicoli connessi, treni, e servizi in grado di offrire una Social Innovation

Almaviva in questa ottica ha capitalizza 30 anni di esperienza nei trasporti e grazie a 4 anni di ricerca e sviluppo e ingenti investimenti ha sviluppato la piattaforma Moova.

[www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)





La piattaforma AlmovivA di mobilità integrata, modulare e seamless, in grado di connettere diverse modalità di trasporto in un unico e avanzato framework tecnologico per una mobilità veloce, interconnessa e flessibile.

Grazie all'utilizzo delle più avanzate tecnologie digitali, Moova abilita i nuovi paradigmi della mobilità sostenibile, multimodale, as a service.



Moova è la piattaforma AlmovivA per la mobilità integrata, modulare, in grado di collegare diverse modalità di trasporto in un unico ed avanzato quadro tecnologico per una mobilità veloce, interconnessa e flessibile.

### 5 LINEE

per soddisfare le esigenze degli ecosistemi della mobilità e della logistica, dal customer service alle operation per il trasporto multimodale e intermodale, l'asset management e la digitalizzazione del trasporto.

### 1 CONTROL ROOM

per gestire servizi, operation e asset in un unico ambiente integrato.

### 1 PIATTAFORMA INNOVATIVA

per gestire diversi prodotti in modo semplice, smart e adattivo con Architettura a micro-services e container-based: ready-for-cloud, ready-to-use.

### 19 PRODOTTI

per integrare i processi e2e per passeggeri e merci in un'unica piattaforma

### 1 INFORMATION HUB

per trasformare i dati in informazioni di valore: intelligenti, integrate, standardizzate, efficaci.



Moova è destinata ad operatori di trasporto e logistici, ed a enti o aziende che devono gestire o governare un ecosistema di mobilità e capitalizza 30 anni di esperienza nei trasporti e, ad oggi, circa 4 anni di ricerca e sviluppo con ingenti investimenti.

MOOVA è una soluzione tecnologicamente avanzata e con una concezione distintiva nel panorama internazionale. Rappresenta una nuova generazione di soluzioni per la mobilità che riguarda nuovi modelli di funzionamento necessari per soddisfare esigenze crescenti di flessibilità dei servizi, erogati nel contesto di ecosistemi complessi, con vincoli di efficienza operativa, interoperabilità tra molteplici soggetti ed un forte orientamento alla qualità della fruizione del cliente finale.

La piattaforma offre molteplici prodotti all'interno di una suite integrata, rivolti ai differenti operatori dei settori della mobilità e della logistica ed alle authority che governano i diversi ecosistemi trasportistici. I prodotti supportano i principali processi core di pianificazione e gestione dei trasporti, di manutenzione dei veicoli e delle infrastrutture, di vendita ed informazione alla clientela, di gestione della logistica intermodale.

Inoltre, implementano un innovativo concetto di *Transport Digitalization* che consente di realizzare una vera e propria vista digitale integrata ed intelligente dell'intero sistema di trasporto.

MOOVA permette al viaggiatore di accedere in modo semplice e flessibile ai diversi servizi di mobilità, secondo una visione integrata delle diverse modalità di trasporto, siano esse tradizionali o innovative, scegliere secondo le proprie esigenze ed adeguare il viaggio a fronte della necessità di un cambiamento o al presentarsi di un imprevisto. Ricevere lungo tutto il percorso una comunicazione completa, coerente e tempestiva nelle stazioni, a bordo dei veicoli, attraverso il proprio smartphone.

Inoltre, consente di facilitare la cooperazione tra i diversi operatori ed il controllo da parte degli enti preposti alla governance al fine di soddisfare le esigenze di mobilità e produrre in modo efficiente i servizi richiesti, gestire in modo tempestivo, proattivo e, se possibile preventivo, eventuali situazioni di disservizio attraverso strumenti di conoscenza dettagliata dei fenomeni e di supporto alle decisioni.



## 5 Linee per rispondere alle diverse esigenze di mobilità

### **Customer Centric Mobility**

#### **For People**

La linea Moova dedicata alle esigenze di cittadini e passeggeri, passando dai tradizionali sistemi informativi alla smart mobility, da modelli di business orientati alla tecnologia a modelli di business customer-centric. Customer Centric Mobility è una suite completa di prodotti che prevede soluzioni avanzate di ticketing, infomobilità multicanale e multidevice, servizi di customer experience seamless.

### **Traffic & Transport**

#### **For Transport**

La linea Moova che fornisce una soluzione integrata per supportare la pianificazione e la gestione di tutte le dimensioni del trasporto, dalla progettazione della rete e dei servizi fino alla gestione delle risorse: flotta, equipaggio e infrastrutture. I prodotti Traffic & Transport sono in grado di gestire infrastrutture diverse e complesse grazie a processi studiati per reti e servizi multimodali e intermodali.

### **Transport Digitalization**

#### **For Digital**

La linea Moova, alla quale appartengono sia l'Information Hub che la Control Room, trasforma asset, infrastrutture, dispositivi e touchpoints in unico strato digitale che abilita servizi innovativi per le altre linee. Transport Digitalization fornisce una visione integrata, dettagliata e coerente dell'intero processo di trasporto e consente il controllo e il comando di dispositivi e sensori per la gestione di veicoli, stazioni, asset infrastrutturali e operations.

### **Asset Management**

#### **For Asset**

La linea Moova per la pianificazione e la gestione dell'infrastruttura e della manutenzione della flotta, consente l'ottimizzazione dei processi di manutenzione: dalla gestione correttiva a quella predittiva, dal magazzino alla supply chain dei materiali e dei pezzi di ricambio, dalla pianificazione degli investimenti alla contabilità.

### **Intermodal Logistics**

#### **For Freight**

La linea Moova per la digitalizzazione e2e della Logistic Chain, Intermodal Logistics offre una suite di prodotti dedicati alla gestione del cliente e delle merci, alla movimentazione e alle operation sui nodi intermodali, all'integrazione con il trasporto marittimo e terrestre, su strada e su rotaia, oltre a supportare i controlli di dogana e la sicurezza del trasporto di merci pericolose.

Particolare rilevanza hanno **Information Hub** e la **Control Room** che sono i punti di integrazione dell'intera piattaforma.



**Control Room** per la gestione dei servizi, delle operazioni e degli asset in un unico ambiente integrato e Information Hub per trasformare i dati in informazioni preziose: intelligenti, integrate, standardizzate, efficaci

**Information Hub** è l'ideale partner digitale del sistema di trasporto. Non è solo un tubo nel quale passano messaggi e un recipiente nel quale raccolgo dati, ma una rappresentazione digitale strutturata e consistente del sistema di trasporto gli asset fissi e mobili con le loro caratteristiche, lo stato la diagnostica, le modalità di utilizzo, la rappresentazione funzionale della rete di trasporto, gli esiti dei processi di programmazione e gestione con tutte le dimensioni che caratterizzano i servizi di mobilità corse, fermate, etc. Gli indicatori di performance, le previsioni, gli eventi anomali, etc,

Questa pelle digitale del sistema di trasporto è poi abilitata ed accessibile attraverso interfacce aperte (API e widget UI) che possono essere utilizzate dalle applicazioni di piattaforma o da altri sistemi esterni.

La Contro Room costituisce un banco di controllo e governo non fornisce solamente le funzionalità usuali di una sala regia centralizzata: gestione eventi, situazioni, ..., ma integra tutti gli strumenti di elaborazione messi a disposizione dell'IH.

Il modello delle informazioni che implementato nell'IH e nei verticali funzionali è conforme ai principali standard internazionali di settore.

La piattaforma è fondata su un framework di middleware open source innovativo ed è stata progettata per essere modulare e adattarsi alle reali necessità del singolo progetto, con la possibilità di una crescita progressiva e di salvaguardia degli investimenti effettuati. È nativamente predisposta per il cloud e per essere utilizzata anche in modalità As A Service. È basata su un framework di tecnologie innovative in linea con i mega trend del settore.

## Let's Moova on together

**Guarda il video di MOOVA** [https://www.youtube.com/watch?v=WDSHk8at9C4&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=WDSHk8at9C4&feature=emb_title)  
[https://www.almaviva.it/it\\_IT/Trasporti-e-Logistica/Moova](https://www.almaviva.it/it_IT/Trasporti-e-Logistica/Moova)

