



Assinform

Il Mercato Digitale in Italia nel 1° semestre 2016

Gli andamenti congiunturali e i trend

Giancarlo Capitani

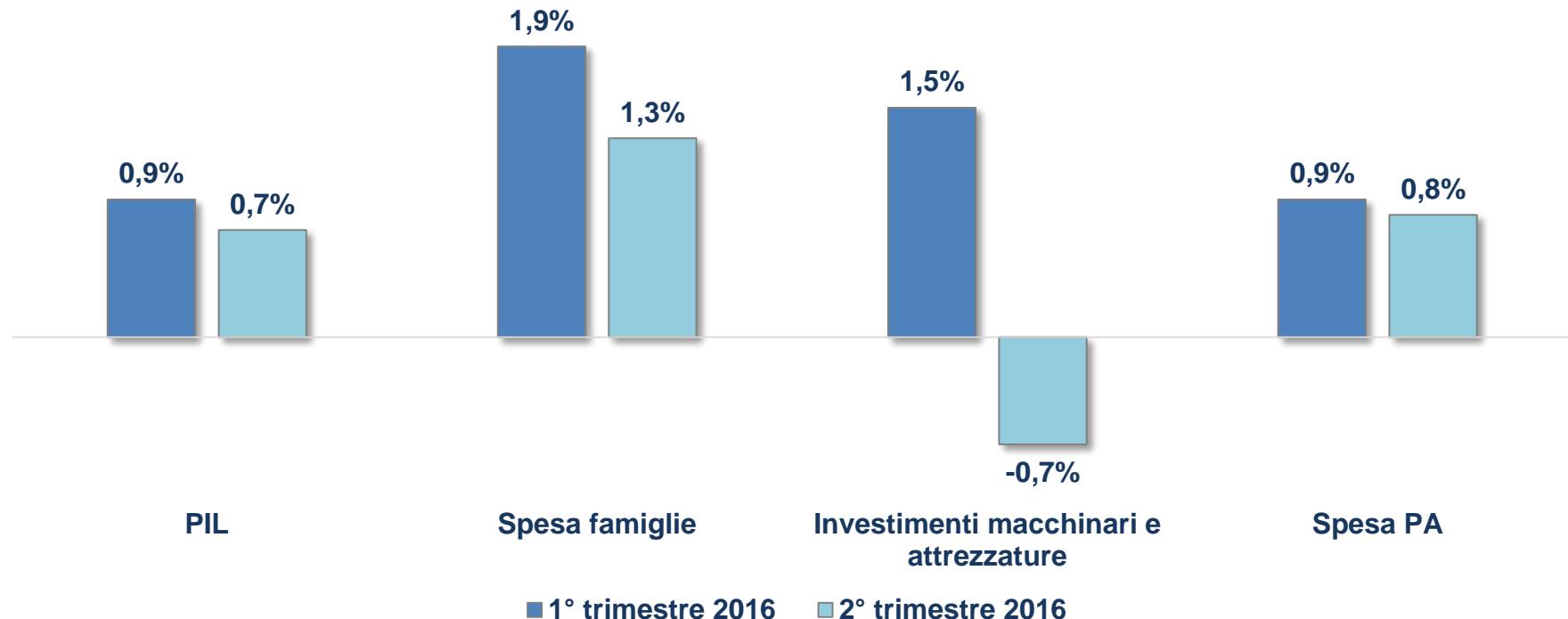


Milano, 11 Ottobre 2016

L'andamento del Mercato Digitale nel 1° semestre 2016

Andamento tendenziale dell'economia Italiana per trimestri (2015-2016)

Andamento del PIL e dei principali aggregati per trimestre, $\Delta\%$ 1° e 2° trimestre 2016 su periodo corrispondente 2015

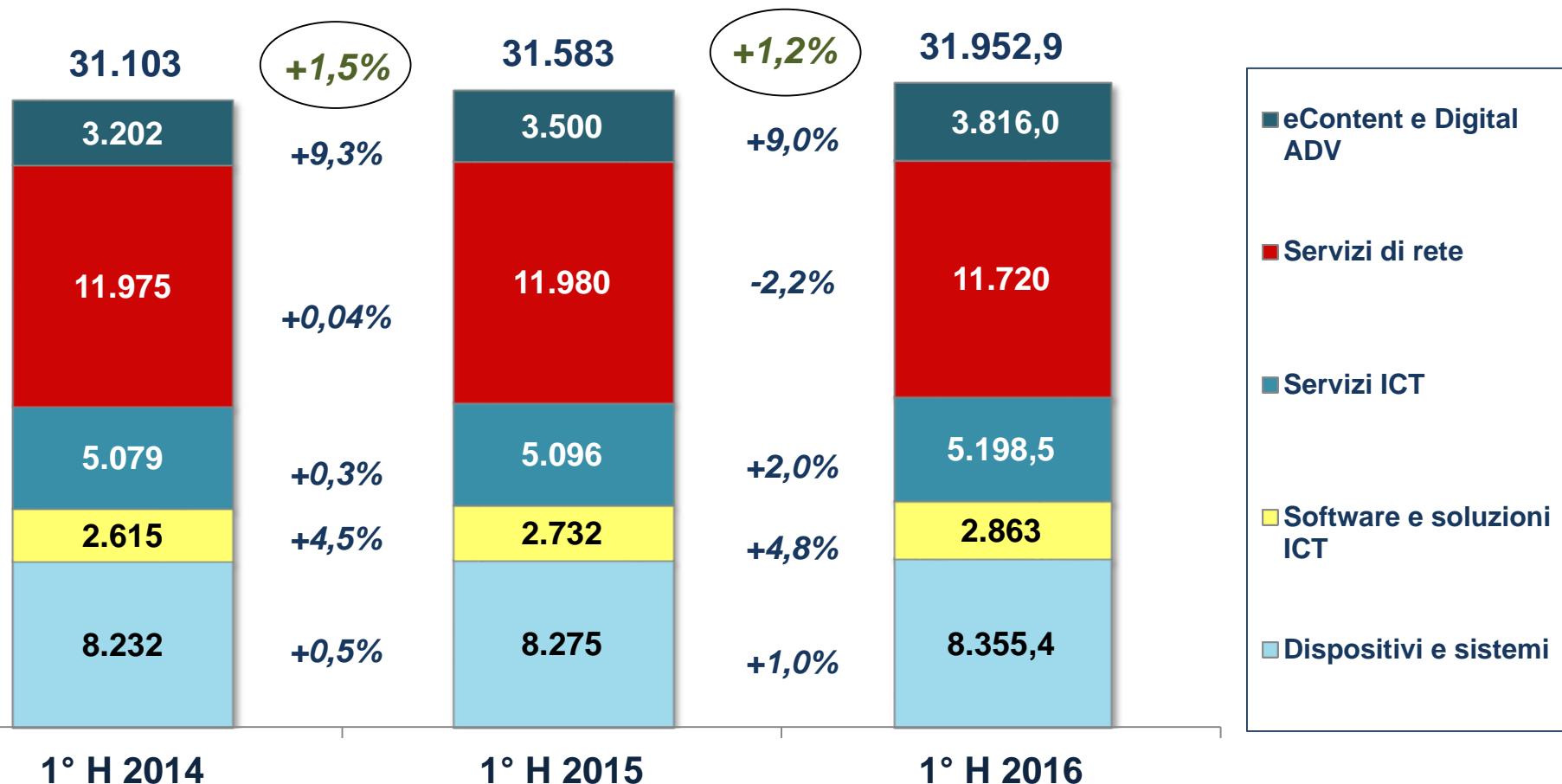


Fonte: ISTAT – Conti economici trimestrali,
Maggio e Settembre 2016

Andamento del mercato digitale in Italia per semestre

1°H 2014 – 1°H 2016

Valori in Mln di Euro e in %

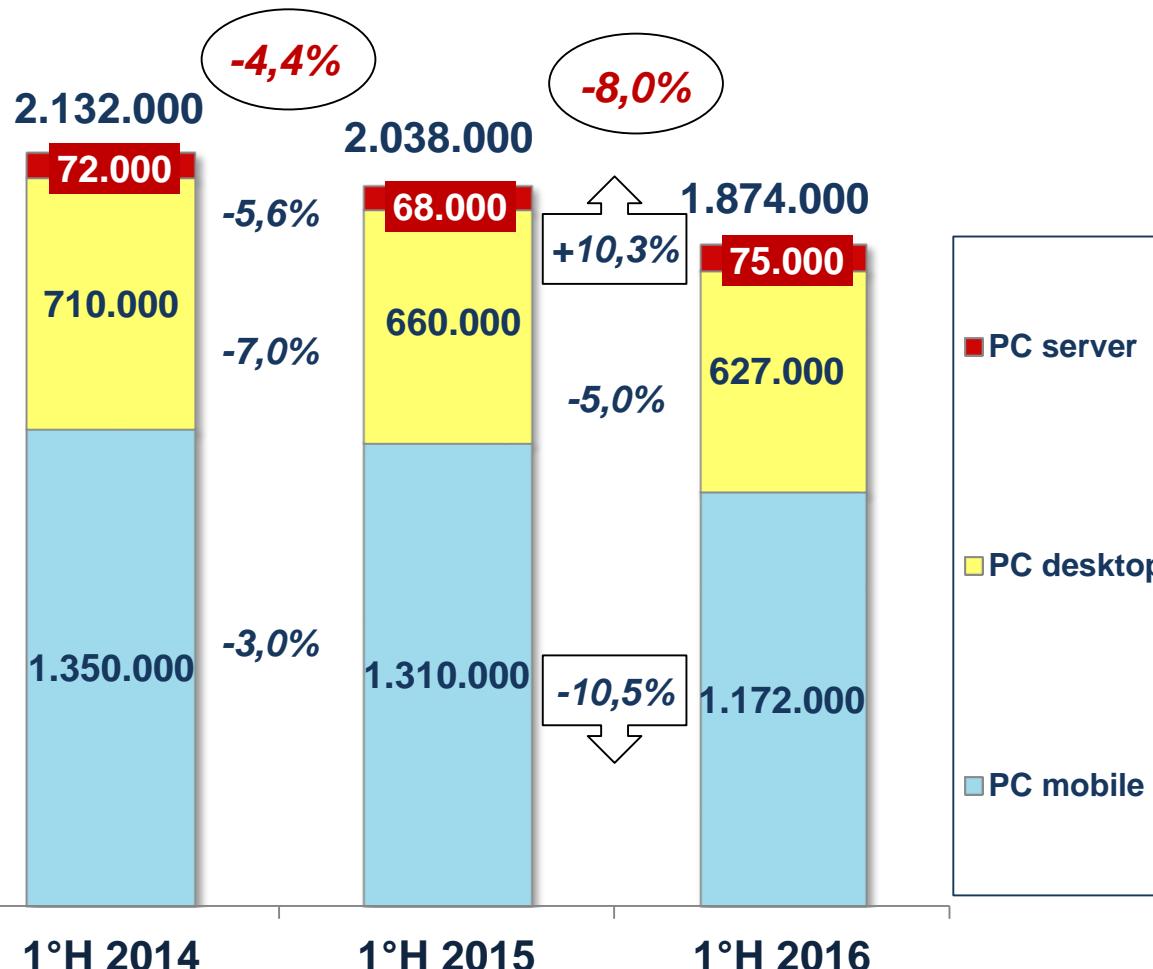


Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Ottobre 2016

Andamento delle vendite di PC e Server

1°H 2014 – 1°H 2016

Valori in unità – Δ%



Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Ottobre 2016



Impulso aggiuntivo alla crescita dei server grazie alla realizzazione di nuovi Data Center



Diminuzione dei PC in unità ma incremento in valore grazie alle configurazione più performanti dei sistemi

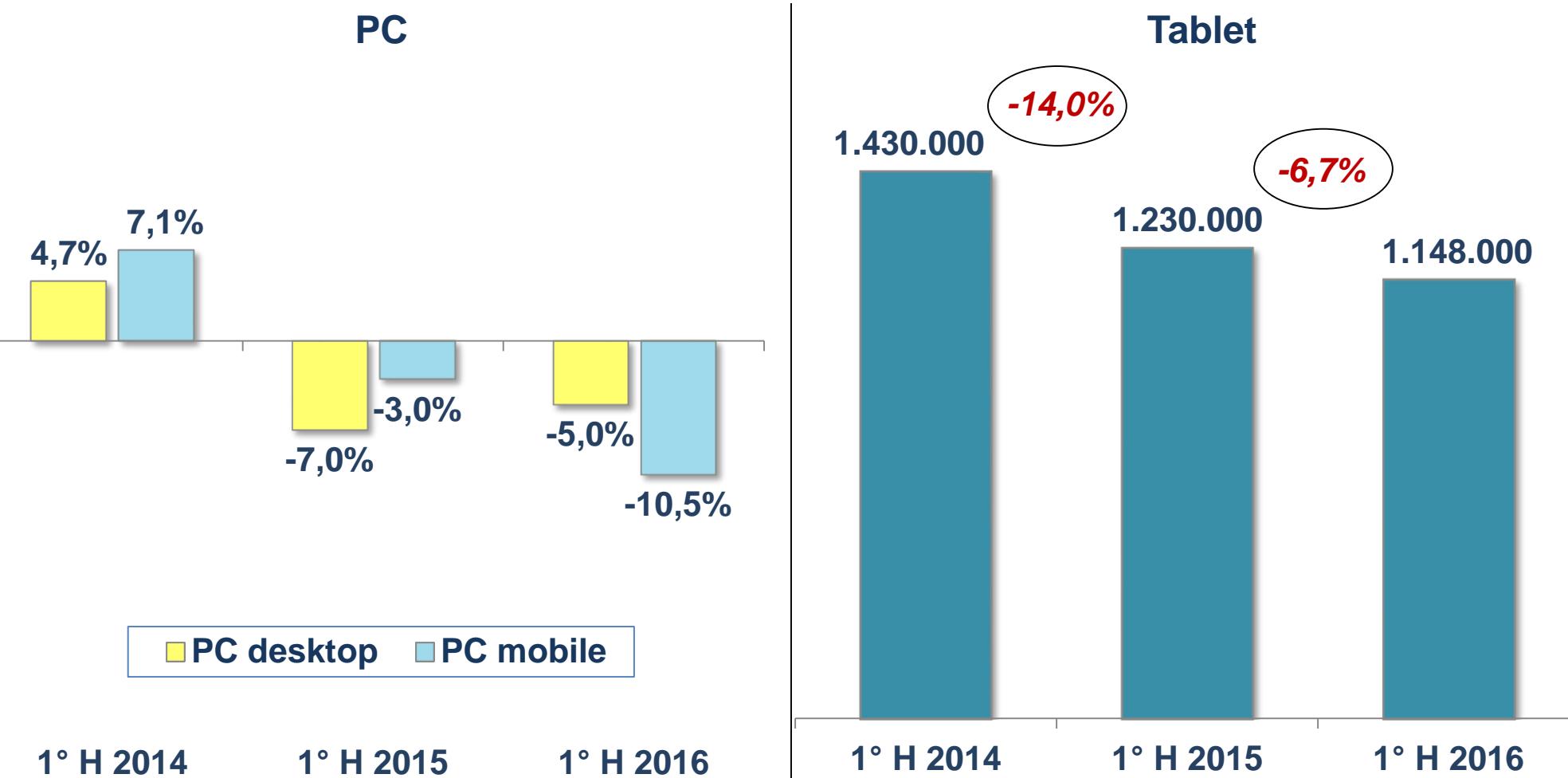


Concorrenza dei tablet professionali configurati per un utilizzo laptop-like

Vendite di PC e Tablet : un confronto

1°H 2014 – 1°H 2016

Δ% in unità rispetto al semestre corrispondente dell'anno precedente

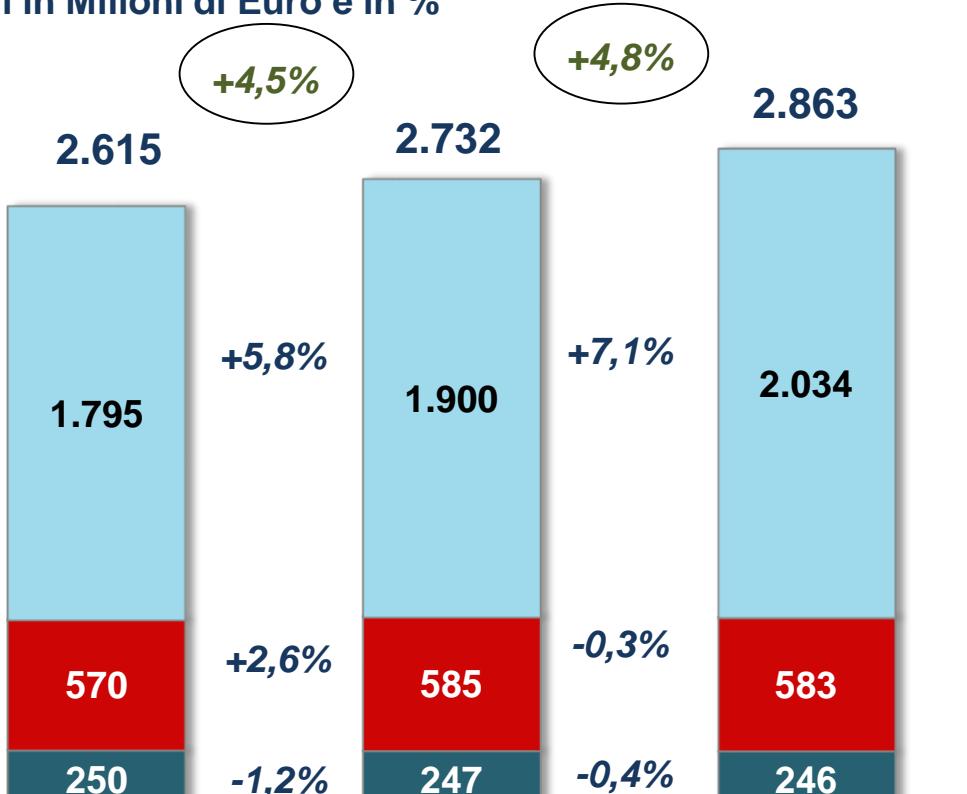


Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Ottobre 2016

Mercato del Software e delle Soluzioni ICT

1°H 2014 – 1°H 2016

Valori in Milioni di Euro e in %



*Crescono le componenti pure digital
In crescita la migrazione verso
piattaforme Cloud
Evoluzione delle soluzioni esistenti verso
i nuovi paradigmi
Rinnovo tecnologico del parco
installato*

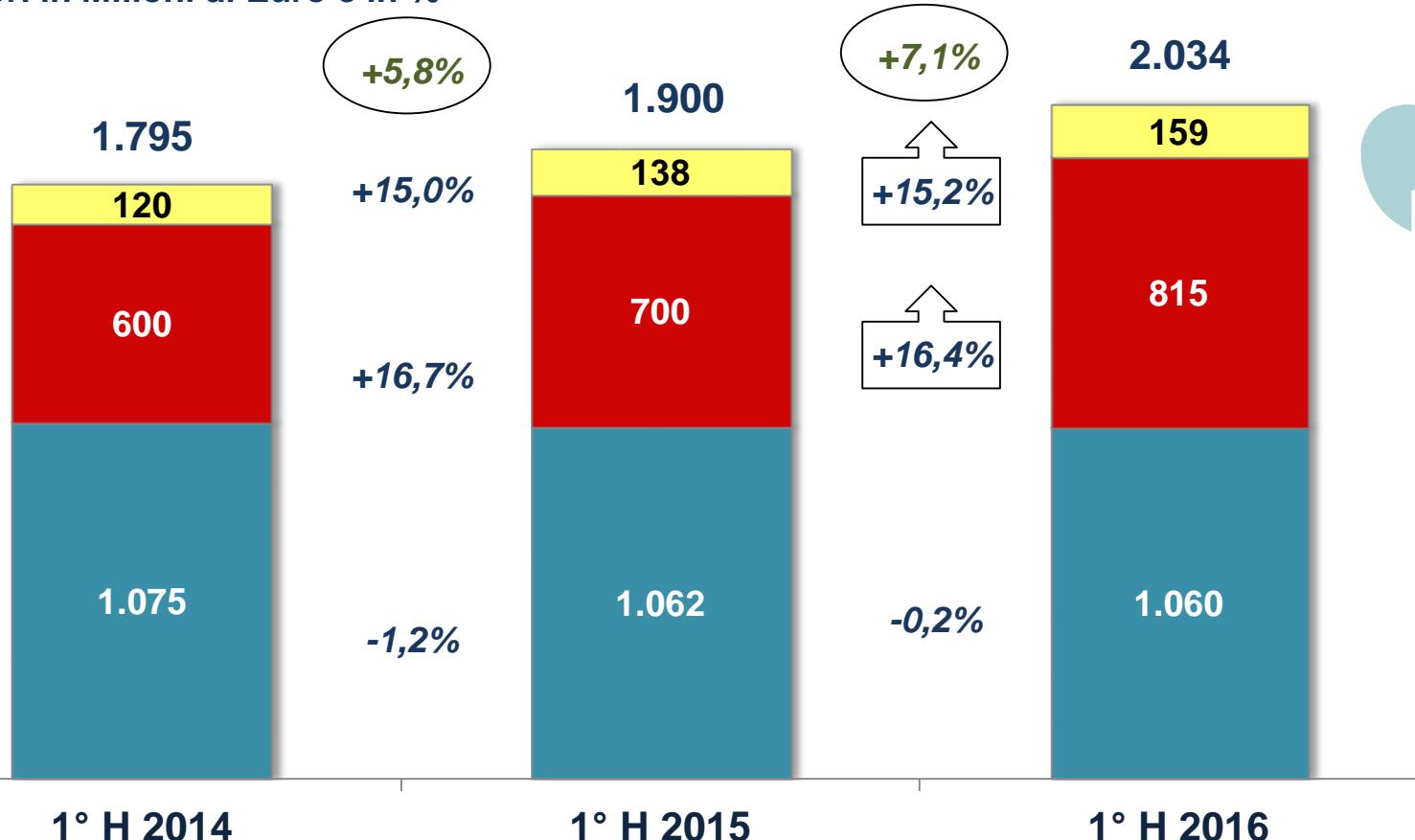
*Forte concorrenza dei servizi
Cloud e di Outsourcing
infrastrutturale*

Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Ottobre 2016

Mercato del Software applicativo

1°H 2014 – 1°H 2016

Valori in Milioni di Euro e in %



Tassi di crescita
double-digit per
le componenti
pure digital



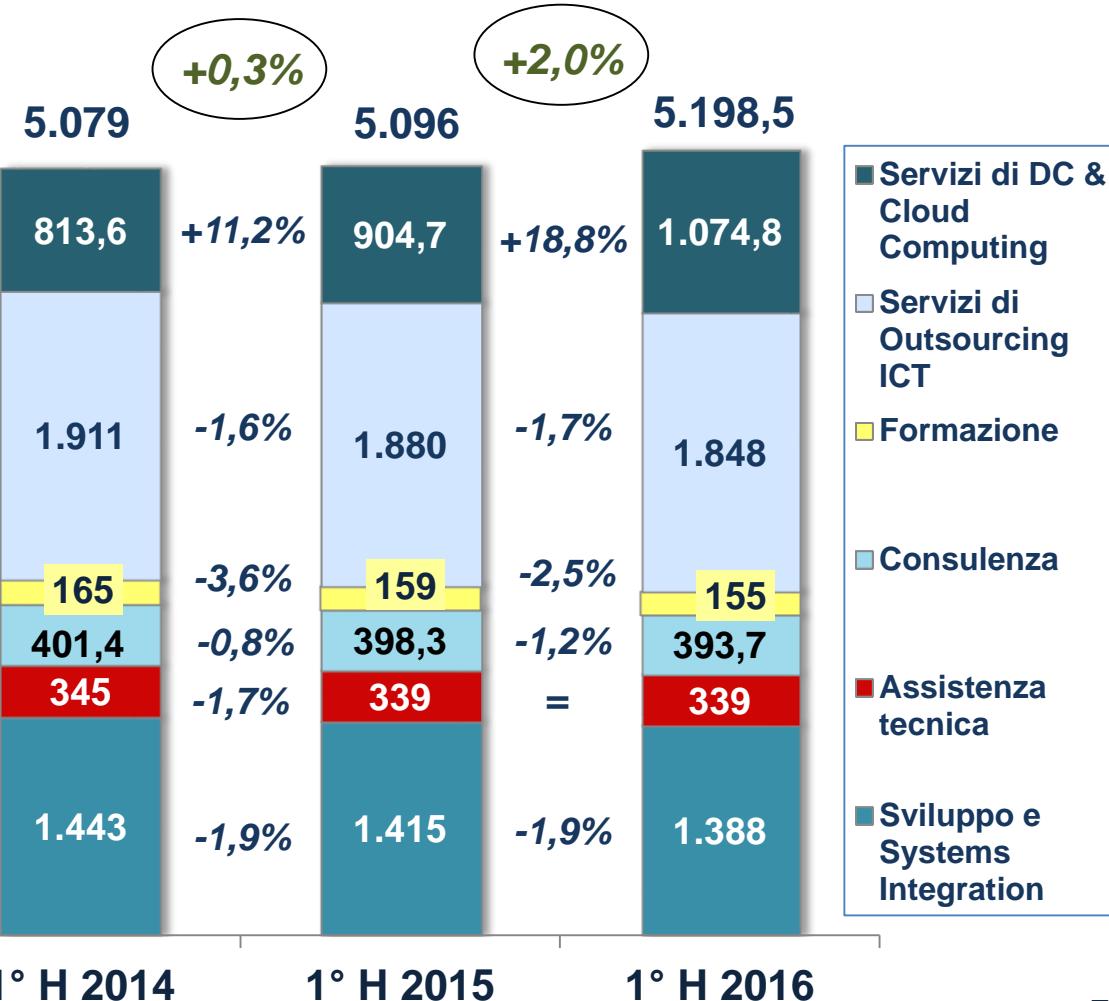
■ Soluzioni orizzontali e verticali ■ IoT ■ Piattaforme per la gestione Web

Fonte: Assinform/ NetConsulting
cube, Ottobre 2016

Mercato dei Servizi ICT

1°H 2014 – 1°H 2016

Valori in Milioni di Euro e in %



Hybrid IT → crescono i servizi di Cloud Computing e quelli di gestione di ambienti ibridi (Data Center e Outsourcing infrastrutturale)

Attività progettuali penalizzate dall'andamento in contrazione del software tradizionale

Perimetro delle iniziative Digital ancora contenuto – selettivo e sperimentale

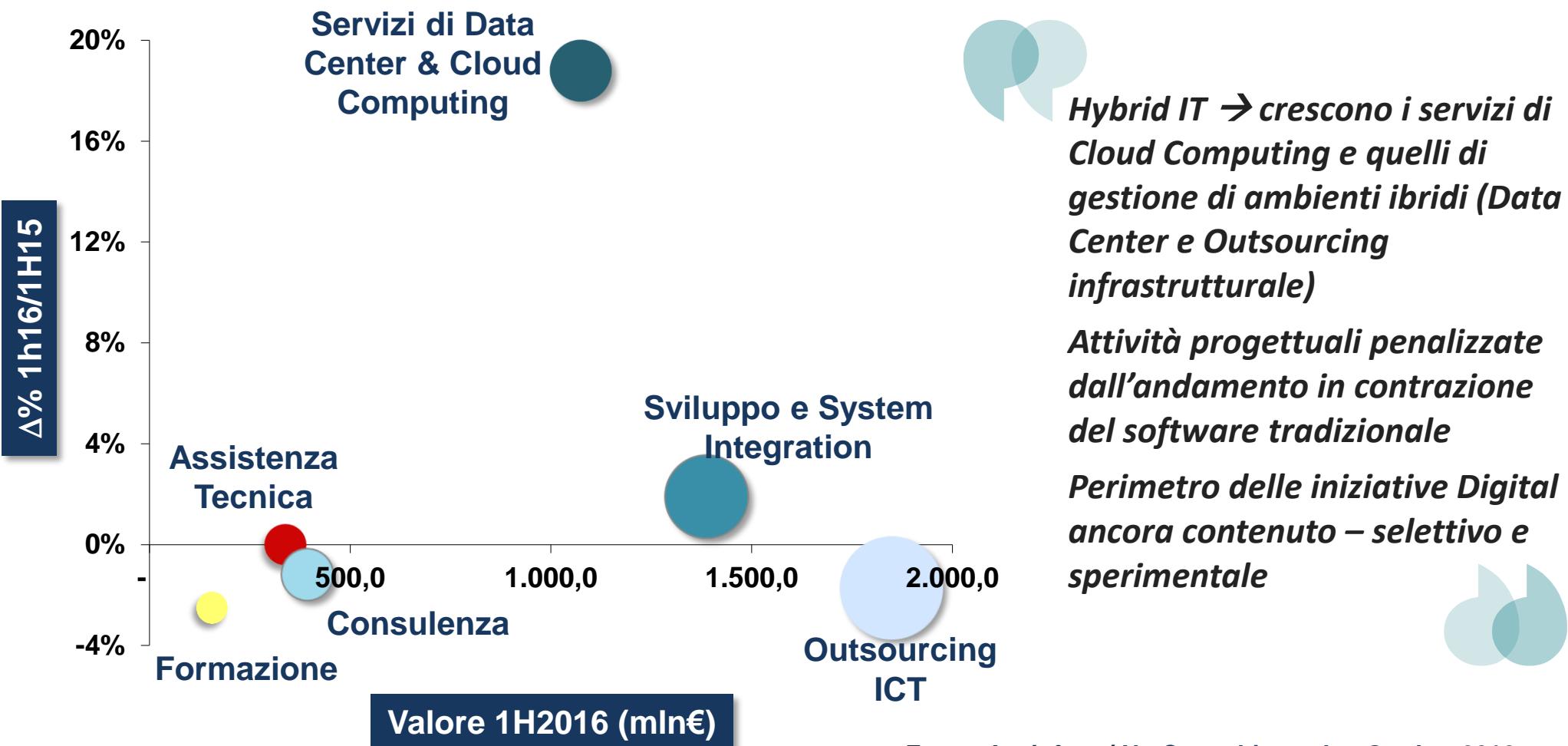


Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Ottobre 2016

Mercato dei Servizi ICT

1°H 2014 – 1°H 2016

Valori in Milioni di Euro e in %

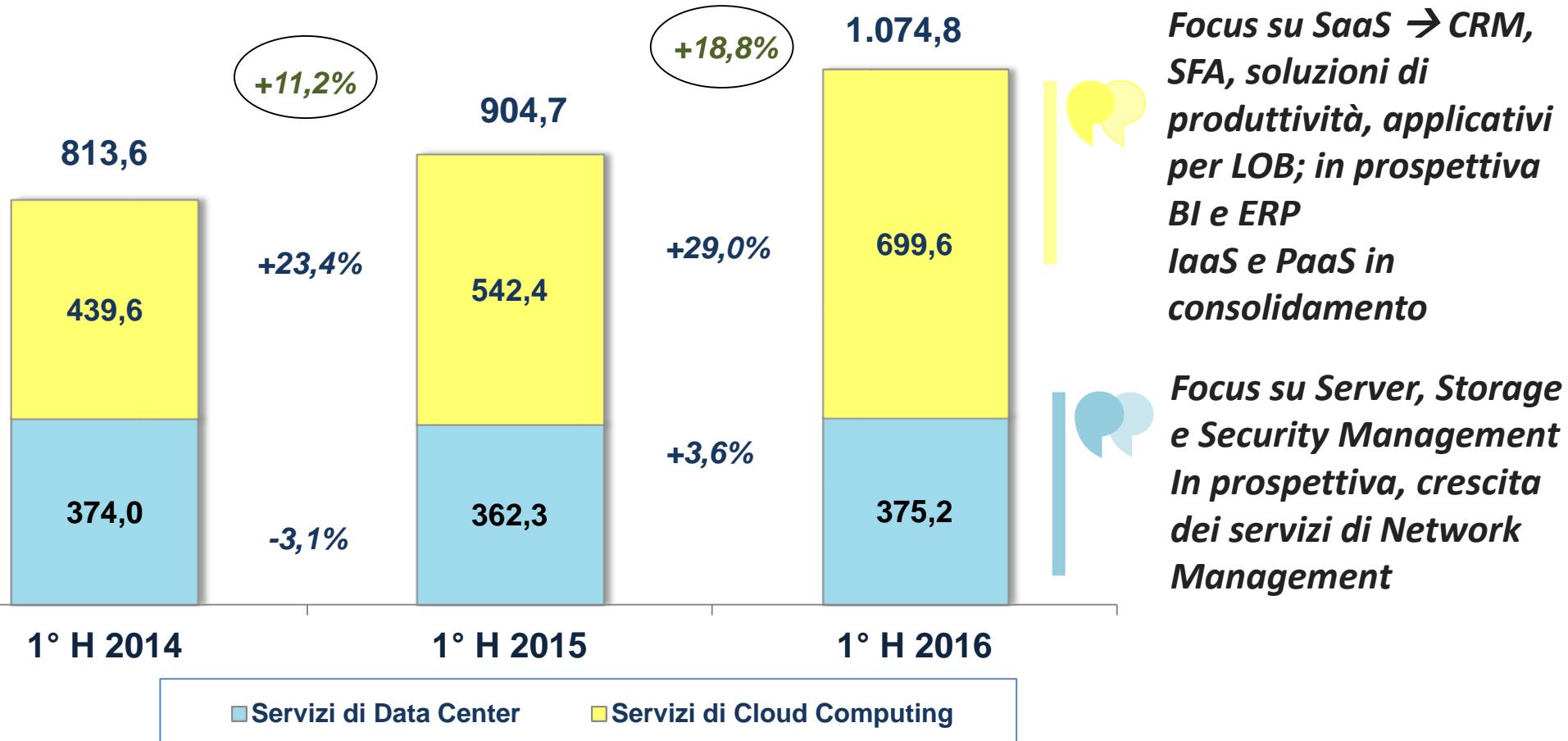


Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Ottobre 2016

Mercato dei Servizi di Data Center e Cloud Computing

1°H 2014 – 1°H 2016

Valori in Milioni di Euro e in %



Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Ottobre 2016

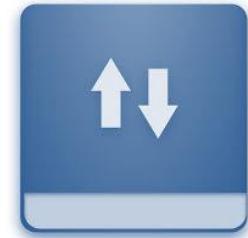
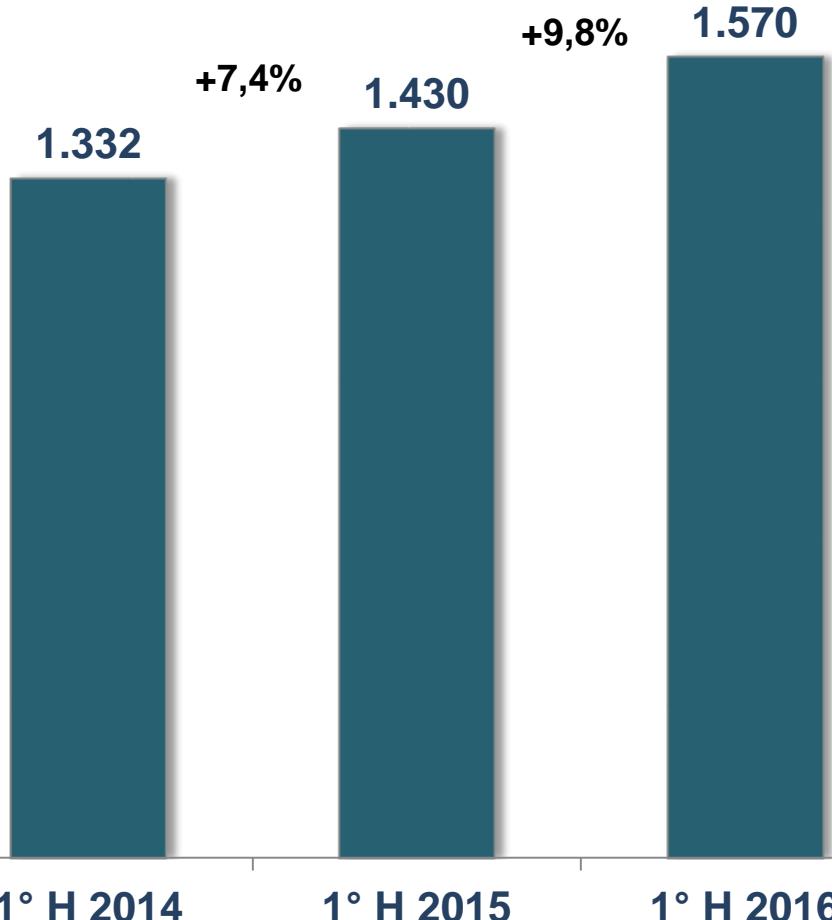
Il Mercato Digitale in Italia nel 1° semestre 2016
11 Ottobre 2016

Andamento del mercato degli smartphone e delle linee attive di telefonia mobile in Italia

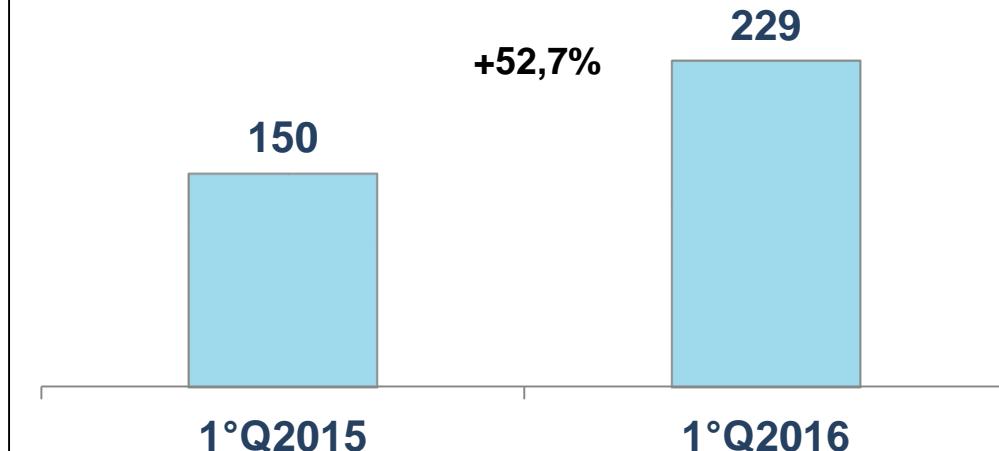
1°H 2014 – 1°H 2016

Valori in Mln di Euro e in %

Smartphone



Traffico Dati su rete mobile
Δ% (Petabyte) 1°Q2016 su 1°Q2015



Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Settembre 2016

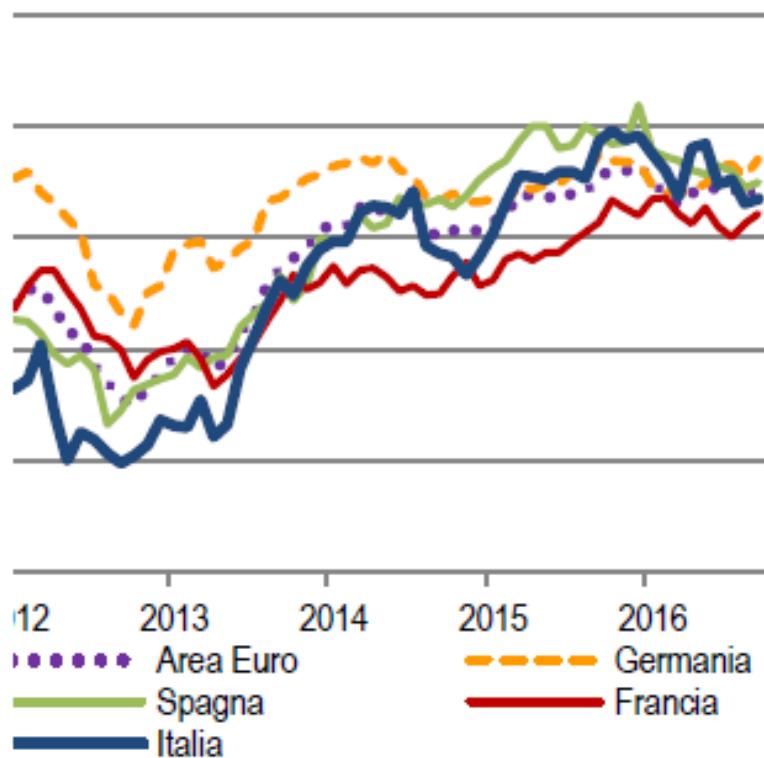
Fonte: Agcom – Osservatorio trimestrale sulle telecomunicazioni

Le previsioni per il 2016 e i trend nel breve-medio periodo

Indicatori anticipatori sull'andamento delle principali economie, 2016

Economic Sentiment Indicator

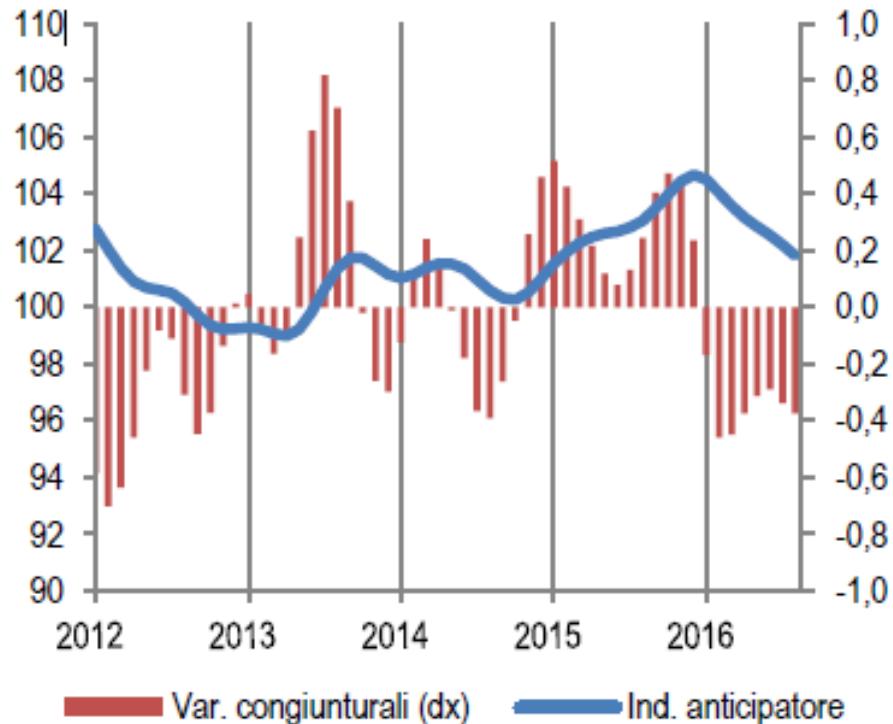
Valori destagionalizzati, indici 2010=100



Fonte: DG ECFIN

Indicatore anticipatore in Italia

Indice 2005=100

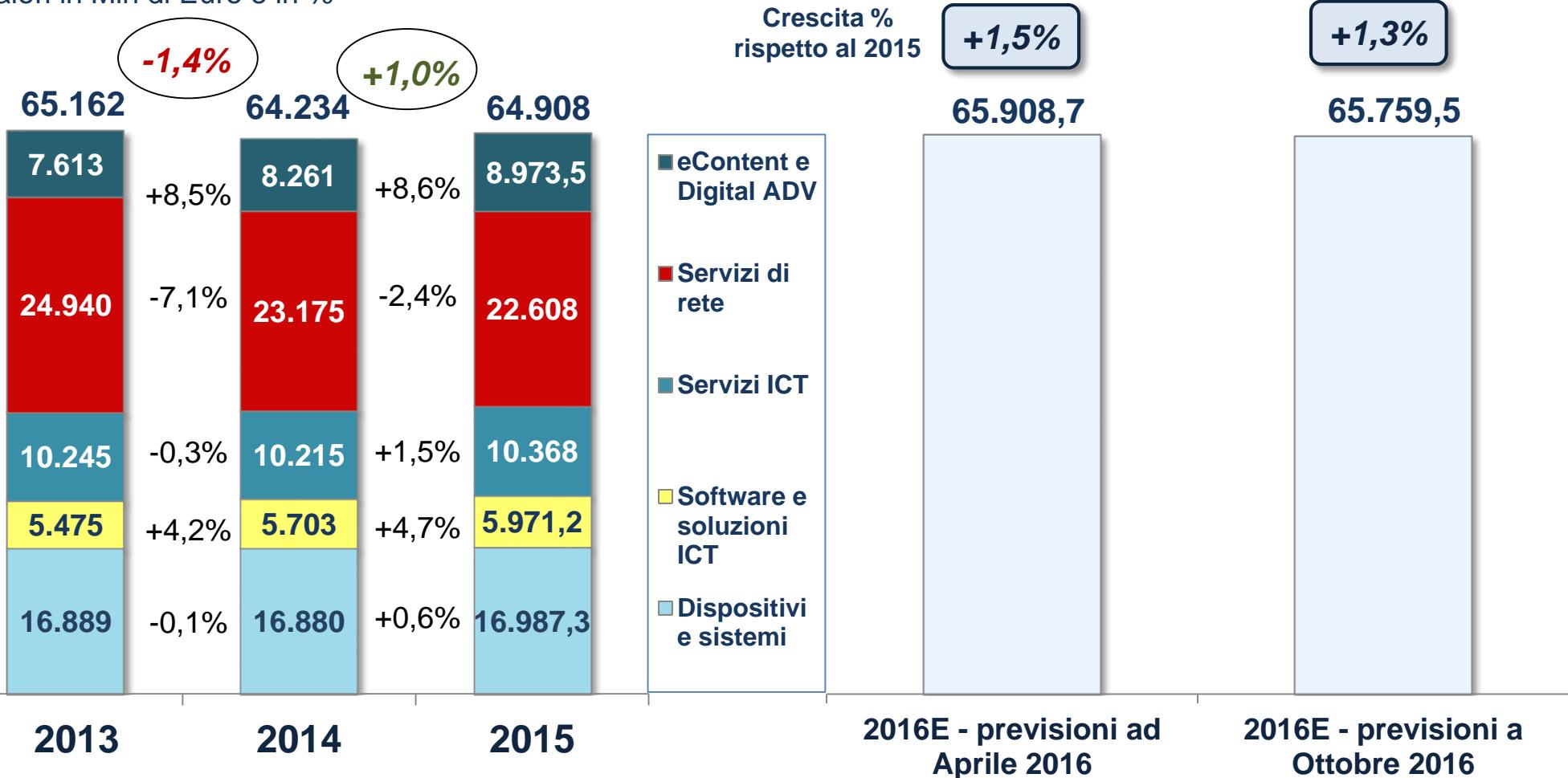


Fonte: ISTAT

Previsioni sull'andamento del mercato digitale nel 2016

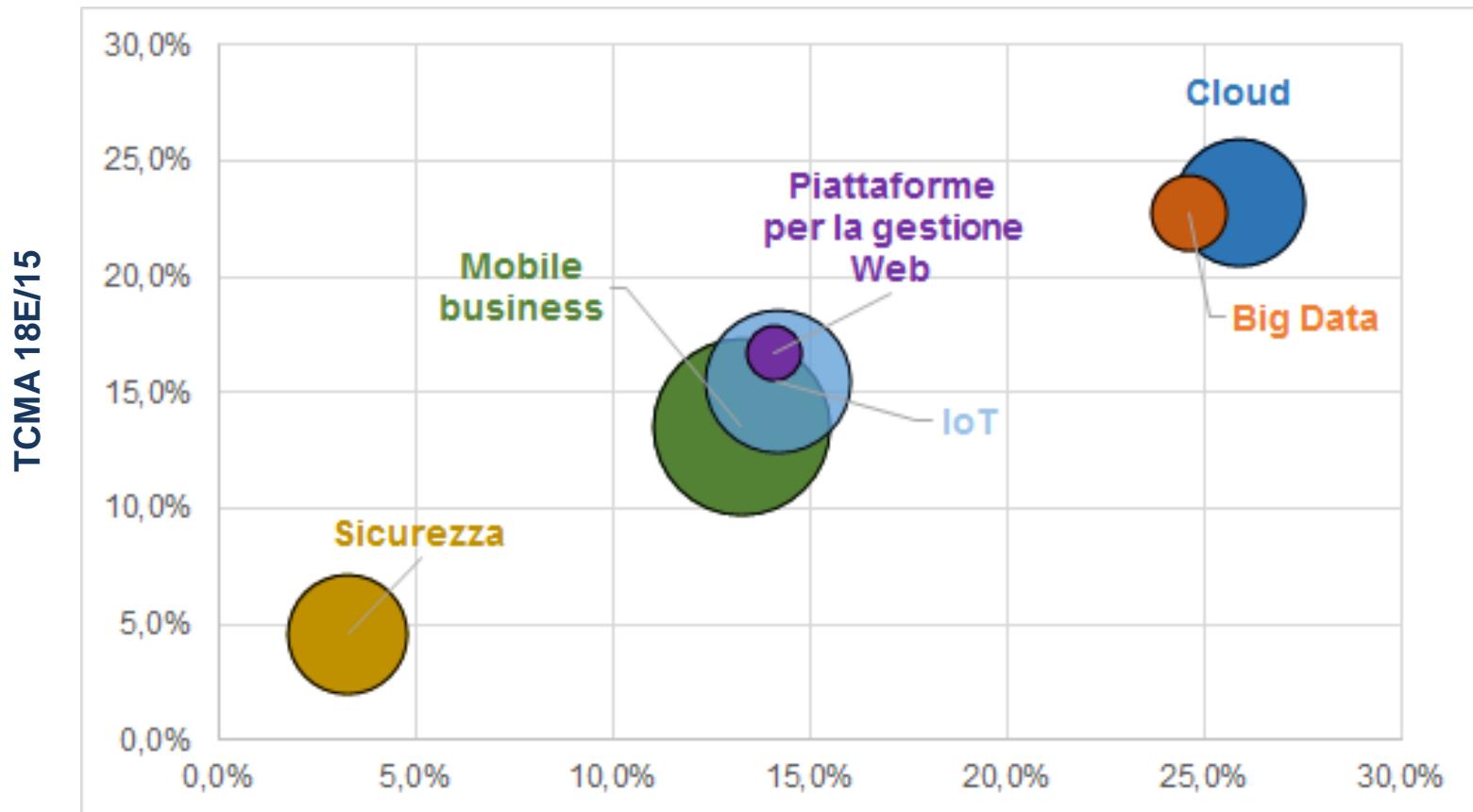
2013-2016E

Valori in Mln di Euro e in %



Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Ottobre 2016

Cresce il mercato dei Digital Enablers ...



2015/2014

(*) comprende le piattaforme di Orchestrazione e management dei servizi Cloud e servizi di predisposizione al Cloud dei sistemi informativi (ad es. ricerca ed eliminazione dei lock-in)

Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, 2016

... a supporto di priorità e obiettivi aziendali

Valori % su totale aziende, Risposta multipla

Innovazione processi interni/incremento del livello di automazione



Cloud Computing/
Reti di TLC

Miglioramento della “conoscenza” dei propri clienti



Big Data



Innovazione prodotto/servizio



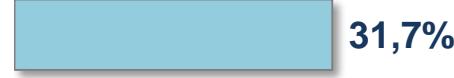
Revisione strategie di vendita/multicanalità



Social Networking



Innovazione supply chain



Mobile Computing

Miglioramento collaborazione e comunicazione interna



Mobile Computing

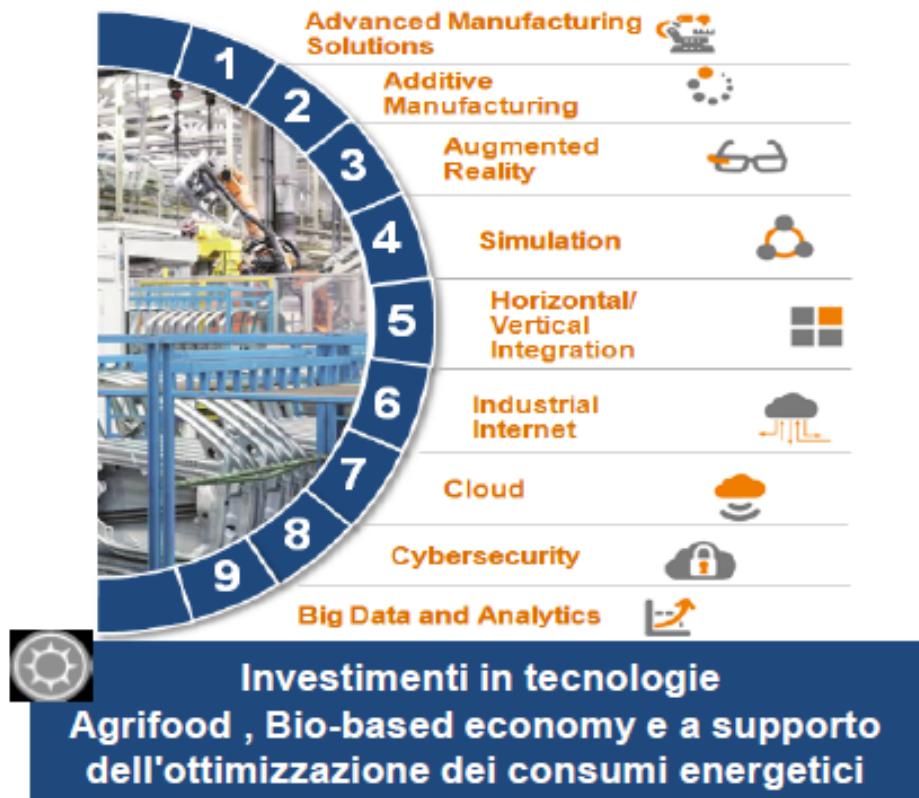


Fonte: NetConsulting cube – CIO Survey, 2016

Industria 4.0

Iperammortamento e Superammortamento

Investimenti innovativi



Agevolazioni previste

Iperammortamento

- Incremento aliquota per investimenti I4.0

Attuale

140%



Proposta

250%

Superammortamento

- Proroga del superammortamento con aliquota al **140%** ad eccezione di veicoli ed altri mezzi di trasporto che prevedono una maggiorazione ridotta al **120%**

Tempistiche

- Al fine di garantire la massima attrattività della manovra, estensione dei termini per la consegna del bene al **30/06/18** previo ordine e acconto >20% entro il **31/12/17**

Fonte: Confindustria, MATTM, MEF, MIPAAF, MISE, R.E TE. Imprese Italia

L'ecosistema di Industria 4.0 Digital Innovation Hub e Competence Center I4.0

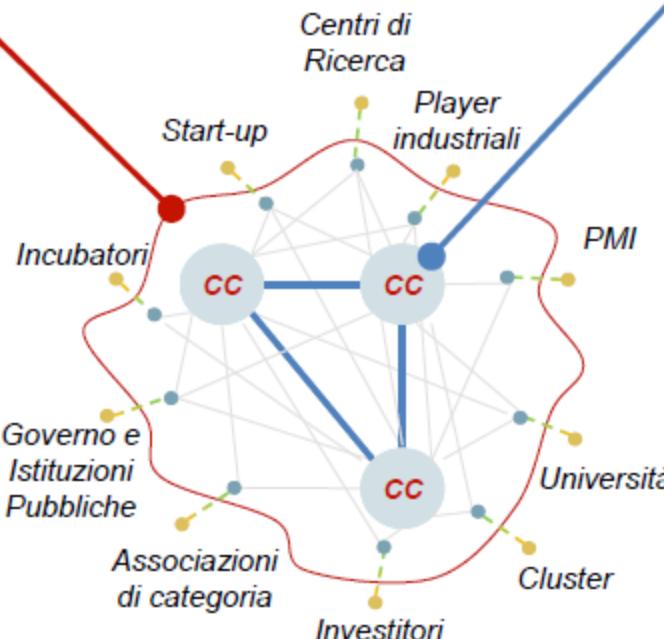
Digital Innovation Hub

Caratteristiche:

- Selezionati DIH pivotando su sedi Confindustria e R.E TE. Imprese Italia sul territorio
- Ponte tra imprese, ricerca e finanza

Mission:

- Sensibilizzazione delle imprese su opportunità esistenti in ambito I4.0
- Supporto nelle attività di pianificazione di investimenti innovativi
- Indirizzamento verso Competence Center I4.0
- Supporto per l'accesso a strumenti di finanziamento pubblico e privato
- Servizio di mentoring alle imprese
- Interazione con DIH europei



Competence Center I4.0

Caratteristiche:

- Pochi e selezionati Competence Center nazionali
- Forte coinvolgimento di poli universitari di eccellenza e grandi player privati
- Contribuzione di stakeholder chiave (e.g. centri di ricerca, start-up,...)
- Polarizzazione dei centri su ambiti tecnologici specifici e complementari
- Modello giuridico e competenze manageriali adeguate

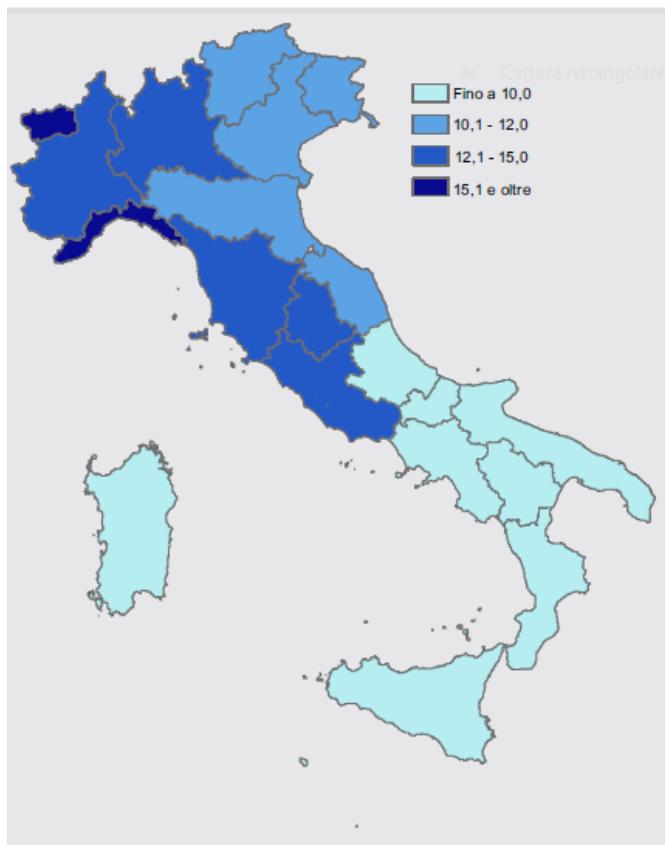
Mission:

- Formazione e awareness su I4.0
- Live demo su nuove tecnologie e accesso a best practice in ambito I4.0
- Advisory tecnologica per PMI su I4.0
- Lancio ed accelerazione di progetti innovativi e di sviluppo tecnologico
- Supporto alla sperimentazione e produzione "in vivo" di nuove tecnologie I4.0
- Coordinamento con centri di competenza europei

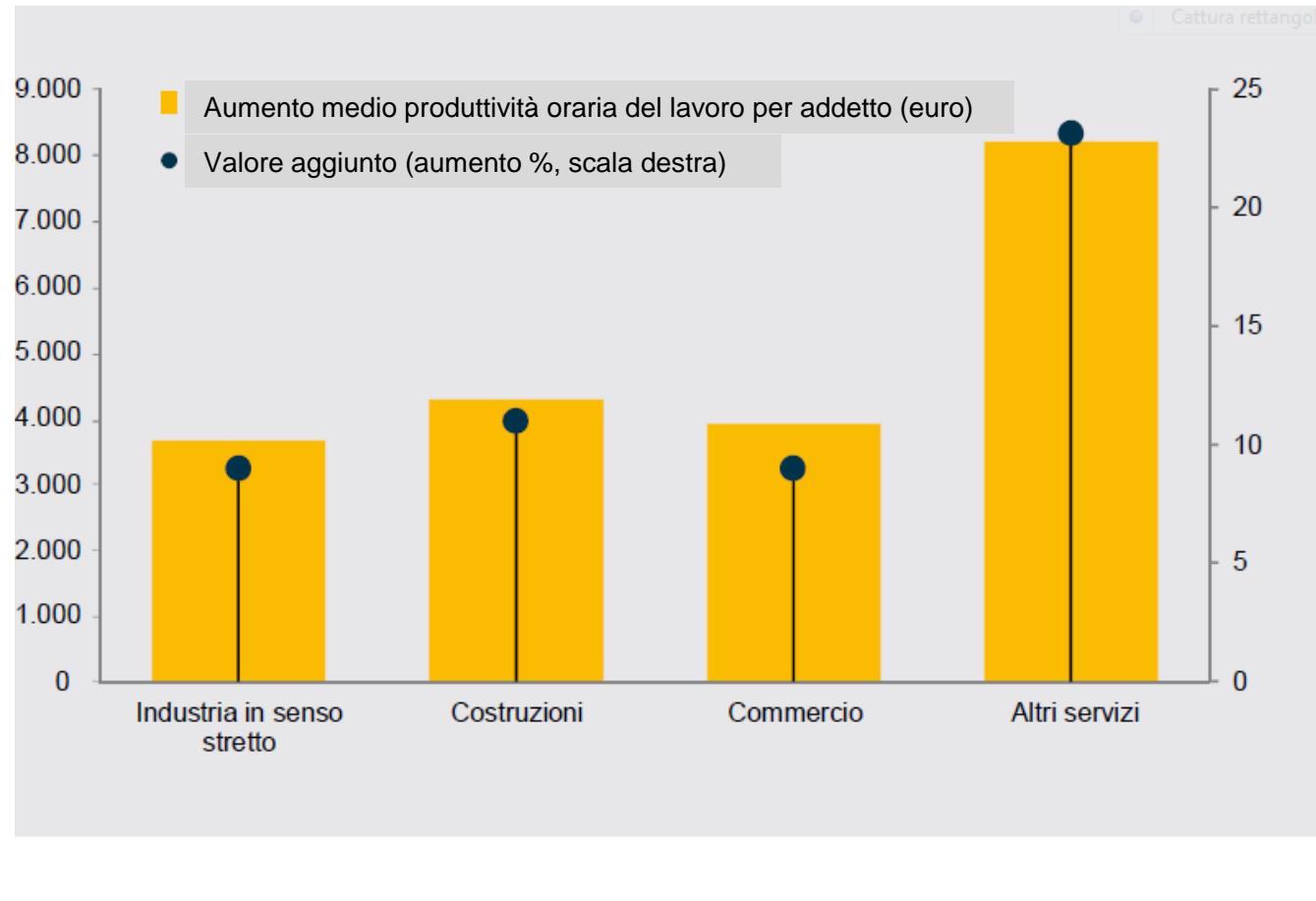
Fonte: MIUR

Effetti della disponibilità di banda ultralarga sulle performance delle piccole imprese (3-9 addetti)

Δ% sul valore aggiunto



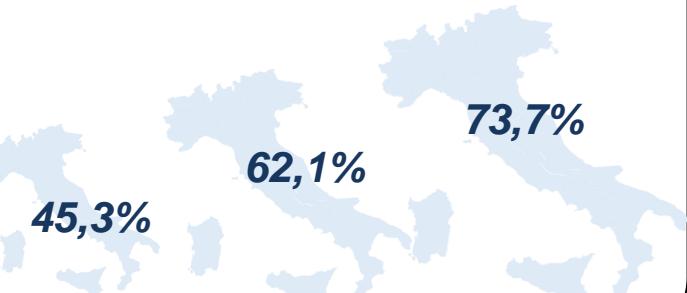
Δ% per settore



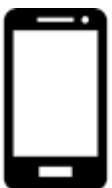
Fonte: ISTAT

La digitalizzazione del mondo Consumer in Italia (2016)

Utenti Internet in Italia

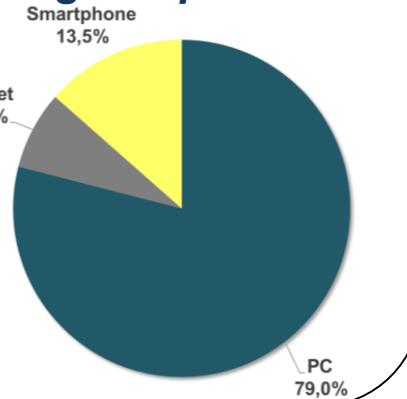
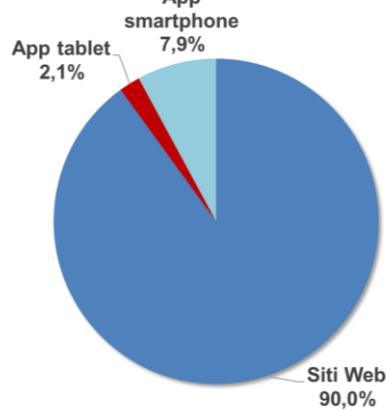


Il 64,8% degli Italiani possiede uno Smartphone



Come avvengono gli acquisti online

**20,9 Mld€ il giro d'affari
18,8 Mln gli acquirenti**



Fonte: NetConsulting cube su Censis e Coop, 2016

Social e servizi online



usato dal 61,3% degli Italiani



56,2%



46,8%



26,3%



Acquisti online sempre più mobili (% sul totale degli acquisti online)

■ Tablet ■ Smartphone

