

**FORMATO
EUROPEO PER IL
CURRICULUM
VITAE**



**DATA DI
AGGIORNAMENTO**



MARZO 2023

**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Nome e cognome	Antonio Perrucci
Telefono	0039 328 8605358
E-mail	a.perrucci@astrid-online.it a.perrucci@lumsa.it

**ESPERIENZE
PROFESSIONALI**

Marzo 2023

Direttore del Laboratorio sull'Ecosistema Digitale di ASTRID, dal settembre 2019.
Docente LUMSA, coordinatore del Master Law and Economics of Antitrust, Regulation and Industries (LEARI) edizione 2022-2023.
Componente dell'Advisory Board di Iliad Italia, da settembre 2021.
Regulatory Advisor di Open Fiber, da dicembre 2021.

Da giugno 1999 ad agosto 2019: Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Fino ad agosto 2019, Vicesegretario Generale, con funzioni di coordinamento di attività in materia di regolazione, vigilanza e tutela degli utenti.

Segretario Generale ad interim in diverse circostanze; da ultimo, nel periodo settembre 2015-aprile 2016.

Dal giugno 1999 al gennaio 2015, responsabile di strutture di primo livello, con particolare riguardo alle Direzioni incaricate della regolamentazione dei mercati delle comunicazioni elettroniche.

In questo contesto, ha maturato una considerevole esperienza su tematiche di regolazione che caratterizzano le industrie a rete, tra cui: accesso ed interconnessione alla rete, universalità del servizio, definizione e controllo delle tariffe, valutazione degli effetti dell'integrazione verticale.

Ha promosso analisi ed indagini sul tema della "convergenza" tra reti di telecomunicazioni e reti energetiche, in collaborazione con l'AEEGSI (ora ARERA).

Ha coordinato attività di indagine con altre Autorità Amministrative Indipendenti: i) AGCM-AGCOM, Indagine conoscitiva sulla concorrenza statica e dinamica nel mercato dei servizi di accesso e sulle prospettive di investimento nelle reti di telecomunicazioni a banda larga e ultra-larga; ii) AGCM-AGCOM-Garante Privacy, Indagine conoscitiva sui Big Data.

Da novembre 2016, componente della segreteria tecnica del COBUL (Comitato Banda Ultra Larga), in rappresentanza dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Da settembre 2018, in rappresentanza dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Vicepresidente del Tavolo di coordinamento denominato "TV 4.0", istituito dal MISE e finalizzato ad armonizzare e coordinare le attività di rilascio della banda 700MHz.

PRECEDENTI INCARICHI

Ottobre 1995 – giugno 1999

Dirigente presso Telecom Italia (dapprima, Centro Studi San Salvador, Venezia; quindi, Pianificazione Strategica, Roma; infine, Affari Regolamentari e Concorrenza, Roma).

Aprile 1993 – ottobre 1995

Funzionario presso l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Coordinatore dell'Area Telecomunicazioni Informatica Elettronica e Meccanica. In questo contesto, ha avuto la responsabilità di istruttorie di notevole rilievo (apertura del mercato GSM, casi Telsystem/SIP, Assisat/SIP, tra gli altri).

Marzo 1988 – marzo 1993

Direttore di ricerca presso la Direzione Centrale Studi dell'ENEA, Ente nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile. In questo ambito, avvalendosi delle peculiari competenze dell'Ente

nei settori dell'energia, dell'ambiente, delle tecnologie avanzate, ha svolto e coordinato ricerche in materia di economia dei processi di innovazione tecnologica, di evoluzione della struttura dell'industria italiana, di dinamica dei processi di internazionalizzazione produttiva.

Prima di marzo 1988

Ha svolto attività di ricerca presso l'Istituto di Ricerche Economiche e Sociali della CGIL, sotto la presidenza del Prof. Giuliano Amato, occupandosi di economia e politica industriale, innovazione tecnologica ed economia internazionale.

ALTRI INCARICHI

Componente di numerosi comitati e gruppi di lavoro nazionali (tra gli altri, in ambito ISTAT e CNEL), ed internazionali (tra gli altri, membro del Comitato ICCP (Information Communications Computer Policies) dell'OCSE, con funzioni di coordinamento della Delegazione Italiana).

Socio fondatore di ADEC (Associazione Diritto ed Economia delle Comunicazioni digitali), assieme a giuristi ed economisti delle Università Bocconi e LUISS.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in Economia e Commercio, conseguita con la votazione 110/110 e lode. Relatore il Chiarissimo Professor Federico Caffè.

Docente universitario a contratto presso diverse Università italiane [LUMSA Roma (giurisprudenza ed economia); Urbino (economia); La Sapienza di Roma (Economia ed Ingegneria); Federico II di Napoli (economia); Brescia (ingegneria)].

Docente nell'ambito di master e dottorati, negli ultimi anni con riguardo a tematiche di concorrenza e regolazione dei mercati (LUISS, LUMSA, Roma Tor Vergata, Firenze).

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

- capacità di lettura
- capacità di scrittura
- capacità di espressione orale

Inglese
eccellente

buona

buona

- capacità di lettura
- capacità di scrittura
- capacità di espressione orale

Francese e spagnolo

buona

elementare

elementare

CONOSCENZE INFORMATICHE

Sistema operativo (Windows), pacchetto Office.

PUBBLICAZIONI

Autore di numerosi volumi ed articoli pubblicati su riviste italiane ed internazionali, in materia di economia industriale e dell'innovazione, economia internazionale, concorrenza e regolazione dei mercati.

Tra i volumi più recenti, ha curato i seguenti:

Il futuro del 5G. Mercato ed evoluzione tecnologica (con M. Dècina), EGEA Bocconi, 2021.

Industria dei cavi sottomarini. Tendenze di mercato e geopolitica, Passigli, 2022.

Industria dei microchip. La strategia dell'Europa nella competizione internazionale, Passigli, 2022.

Il calcolo ad alte prestazioni. Italia ed Europa nella competizione mondiale, Passigli, 2022.

Intelligenza artificiale e diritto: una rivoluzione?, il Mulino, 2022 (con A. Pajno e F. Donati).

Piattaforme digitali e servizi di pagamento, in corso di stampa, Egea Bocconi, (con C. Giannotti).

Il futuro della televisione. Le prospettive del mercato televisivo nella transizione digitale, in corso di stampa, il Mulino, (con F. Bruno, V. Lobianco, A. Preta).

Tra le pubblicazioni di anni meno recenti, si indicano:

- La crisi dell'industria chimica italiana. Raffronti internazionali, F. Angeli, 1984 (parte I del volume).
 Industria al bivio, Ediesse, 1984 (con C. Cazzola e S. Patriarca).
 Check-up dell'industria italiana. Il modello di specializzazione, Ediesse, 1986 (con C. Cazzola).
 Vincolo esterno e specializzazione internazionale. Analisi di alcuni recenti contributi, F. Angeli, 1986.
 Strutture economiche e tendenze occupazionali. L'interazione tra fattori di domanda e di offerta, La Nuova Italia Scientifica, 1987 (con C. Cazzola).
 Il processo di internazionalizzazione nei maggiori paesi OCSE, F. Angeli, 1990.
 L'Italia nella competizione tecnologica internazionale, F. Angeli, 1995 (con G. Amendola).
 Il mercato televisivo italiano nel contesto europeo, il Mulino, 2003 (con G. Richeri)
 L'economia della conoscenza. Profili teorici ed aspetti empirici, il Mulino, 2005 (con A. Pilati).

Per quanto riguarda articoli e singoli contributi, tra i più recenti si indicano:

- L'ecosistema delle apps ed il ruolo della regolamentazione, in Rivista della regolazione dei mercati, n. 2, 2014.
 L'accesso ai contenuti nelle strategie di sviluppo degli operatori di telecomunicazioni, in (a cura di), E. Apa e O. Pollicino, La regolamentazione dei contenuti digitali, Aracne, 2014.
 Quanti giorni in un mese? La fatturazione a 28 giorni da parte delle Telco italiane, in Mercato Concorrenza e Regole, n. 2, 2018 (con P. Lupi)
 Dai Big Data all'Ecosistema Digitale, in Analisi Giuridica dell'Economia, n. 1, 2019.
 L'intervento pubblico nell'evoluzione verso la Data economy: il ruolo dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, in (a cura di V. Falce), Fairness, innovazione e concorrenza, atti della Conferenza della Università Europea, Giappichelli, Torino, 2020.
 Tutela della concorrenza e regolazione dei mercati digitali, Rivista di Politica Economica, n. 2, 2020 (con F. Bassanini).
 L'evoluzione del settore dei media alla luce dei processi di convergenza, concentrazione dei mercati, internazionalizzazione, in (a cura di C. Contessa e P. Del Vecchio), Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici, La Tribuna, 2021.
 Il ruolo delle tecnologie digitali nei processi di disintermediazione e l'impatto sui corpi intermedi: riflessioni preliminari, (con A. Fuggetta), in (a cura di F. Bassanini, T. Treu, G. Vittadini) Una società di persone? I corpi intermedi nella società di oggi e di domani, il Mulino, 2021.
 Tecnologie digitali e mercato del lavoro: una relazione articolata, Italiani Europei, 2023, (con P. Lupi).

Il ruolo delle piattaforme digitali nei mercati dell'audiovisivo, dagli assetti concorrenziali alla libertà di stampa e di manifestazione del pensiero online, (con U. Ruffolo), in (a cura di C. Contessa e P. Del Vecchio, Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici, La Tribuna, 2023, seconda edizione.

Per quanto riguarda pubblicazioni meno recenti, si segnalano:

La competitività dell'Italia nelle industrie high-tech: un approccio per prodotti, L'Industria, n. 2, 1990 (con G. Amendola).

Integrazione economica europea ed investimenti diretti esteri, in Rivista internazionale di scienze economiche e commerciali, n. 6-7, 1993.

Il sistema innovativo italiano nel contesto internazionale: aspetti metodologici ed indicazioni per la politica tecnologica, in Economia e politica industriale, n. 83, 1994.

European Patterns of Specialisation in High-Technology Products: a New Approach, STI Review, n. 14, 1994 (con G. Amendola).

Il riposizionamento strategico delle telecomunicazioni italiane, L'Industria, n° 2, 1995.

Multimedia, paradigmatic shift and distinctive competencies of firm: an empirical analysis, in Communications & Strategies, n° 26, 1997 (con M.G. Colombo and G. Dang Nguyen).

Competition, convergence and asymmetry in telecommunications regulation, in Telecommunications Policy, n° 6, 1997 (con M. Cimatoribus).

La convergenza economica e di mercato, in (a cura di G. Morbidelli e F. Donati), Comunicazioni: verso il diritto della convergenza? Giappichelli, Torino, 2003.

Le telecomunicazioni italiane nel contesto europeo e mondiale di liberalizzazione, in "Economia della cultura 1990-2000", il Mulino, 2004.

L'azione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ed i mutamenti del contesto competitivo nei mercati delle comunicazioni, Economia e Politica Industriale, n. 122, 2004.

Le analisi di mercato previste dal nuovo quadro regolamentare: prime considerazioni di carattere economico e regolamentare, in (a cura di) G. Morbidelli e F. Donati, L'evoluzione del sistema delle comunicazioni tra diritto interno e diritto comunitario, Giappichelli editore, 2004.

Le virtù della concorrenza (a cura di C. De Vincenti ed A. Vigneri), il Mulino, 2006 (capitolo coordinato da E. Cheli).