

Il consumo di informazione non può viaggiare soltanto sul web e sui social. Altrimenti rischiamo di finire in celle. Parla il filosofo dell'Oxford Internet institute

La libertà è fuori dalla bolla

colloquio con **Luciano Floridi** di **Fabio Chiusi**



La rivoluzione dell'informazione è ormai arrivata alle masse. E l'impatto è tale da mutare la concezione stessa dell'umano. Luciano Floridi, filosofo dell'Oxford Internet Institute e tra i massimi esperti della materia al mondo, lo teorizza da anni: siamo "inforg", esseri viventi cioè intesi come entità composte di informazione. Nemmeno la ruota o il motore a scoppio avevano potuto tanto, dice all'Espresso: le tecnologie che costruiamo ci stanno mutando radicalmente. Inevitabile dunque il passaggio da un mondo di carta a uno di bit cambi anche il nostro rapporto con la conoscenza e la cultura.

Come, professor Floridi?

«Il fenomeno noto è che la cultura non è più lineare, né ordinata nel senso in cui un libro è ordinato in capitoli; quello interessante, tuttavia, è capire cosa comporti. Da un lato c'è una certa liberalizzazione, che trovo positiva. Possiamo comporre la nostra scaletta di lettura. Leggere proprio quel capitolo, sentire quella canzone, vedere quel sito web, avere a che fare con quella pagina di Facebook. L'ordine dei miei tweet è un ordine che nessun altro ha. Basta prendere in prestito lo smartphone di un amico per non capirci niente, perché l'ordine in cui ha sistemato le sue icone, le sue funzionalità è tutto suo, è assolutamente personalizzato. Il passo successivo è comprendere che la linearità non era tale solo per un individuo, ma per tutti».

Che significa?

«Che non siamo più tutti in cammino sulla stessa strada. Si pensi alle notizie: prima del digitale era la storia ad adattarsi alla linearità dei mass media, piuttosto che viceversa. C'è meno uniformità a livello sociale, vero. Ma c'è anche un lato meno positivo, la sua controparte: la frammentazione. Noi che studiava-

Foto: S. Kembowski - dpa / Gettyimages

Invece?

Cosa è cambiato da allora?

Il passaggio dalla linearità alla frammentazione significa che viviamo in bolle e filtri ideologici più marcati dell'era della carta e della tv?

Ma non vale per tutti.

“bolla” lo fa interamente, e chi ne sta fuori lo fa altrettanto interamente. In passato stavamo tutti un po’ dentro e un po’ fuori, chi più e chi meno. La cosa si è estremizzata. Non siamo tutti nelle nostre “bolle”: tanti stanno nelle loro piccole “bolle”, ma alcuni stanno in tante “bolle” diverse, e se ne rendono conto. È che non parlano più con quelli che ne stanno dentro. È come se parlassero lingue diverse. Ecco perché vince Trump senza che media e intellettuali se ne accorgano. Il successo di Grillo, Le Pen, Farage, e la vittoria di Brexit seguono la stessa dinamica».

«Va rivista l'idea di quali siano i fondamenti minimi del sapere comune. Oggi pensare che la tua fetta di cultura sia la torta è sbagliato. Ci sono tante fette, domani la torta sarà rimessa insieme, ma siccome non c'è ancora una cultura dominante dobbiamo avere un po' di pazienza».

«Serviranno non una o due generazioni, ma uno o due secoli, o più. Eppure credo che una cultura davvero cosmopolita si stia formando, perché il mondo è sempre più piccolo. Ancora, dobbiamo fare attenzione a cosa intendiamo per “cultura”. Qualche definizione aiuta. Informazione uguale domanda più risposta; incertezza uguale domanda, ma senza avere la risposta; ignoranza è non avere neanche la domanda. Ecco, la cultura è ciò che fa passare dall’ignoranza all’incertezza; noi invece pensiamo sia il passaggio dall’incertezza all’informazione. Non è così. È quando finalmente sei in grado di porre le domande giuste che sei una persona acculturata».

vaumani - che vanno al di là dell'individuo. Questo è preoccupante. È un po' come l'architettura di una città, il risultato di tante scelte e non scelte prese da soggetti diversi che si accumulano nel tempo e danno vita poi a un particolare sistema. Non possiamo lasciare sia l'artificiale a decidere, dovremmo controllare questi processi in modo più consapevole».

«L'impressione è che l'impatto del digitale sulla cognizione umana non sia affatto chiaro ai neuroscienziati che lo studiano. Allo stesso tempo, c'è l'aspettativa ci sia eccome. Ciò che aggiungerei invece io, da filosofo, è che certo, il passaggio da una cultura lineare a una frammentata comporti delle trasformazioni, ma non vorrei se ne esagerasse la portata rispetto a tutti gli altri modi in cui il cervello cambia. Per esempio, imparare uno sport o certe abilità motorie all'età giusta. O ancora, il semplice atto di imparare a scrivere. Il digitale sta insomma trasformando il cervello? Sicuramente. Più di altre cose? Forse. È l'unica cosa? Sicuramente no».

«Sì. La scrittura in tutte le sue forme - quella meccanica con la penna, quella digitale con la tastiera - ha una funzione di controllo, nel senso buono del termine, del proprio pensiero, dei propri ragionamenti, delle informazioni che uno gestisce, che poche altre cose riescono a dare. Mi preoccupa un po' dunque un eccessivo affidamento alla visualizzazione, alla parola orale, perché noi non siamo ai tempi di Cicerone, in cui si scriveva poco, certo, ma il controllo oratorio della parola era straordinario. Oggi invece ci lasciamo andare. E così abbiamo meno controllo sulle nostre idee, e disimpariamo a scambiare opinioni in maniera argomentata, tollerante e informata».