

ASTRID

Laboratorio sull'Ecosistema Digitale

1. Il Laboratorio sull'Ecosistema Digitale (LED) è una iniziativa che Astrid avvia con l'intento di offrire un luogo di documentazione, analisi e confronto sulle trasformazioni prodotte dalla rivoluzione digitale, sia a livello dei sistemi economici, che nelle istituzioni e nella società.
2. I risultati delle attività di LED assumeranno le forme tradizionali con cui Astrid comunica gli esiti delle diverse iniziative: i) pubblicazione di singoli contributi sul quindicinale "Astrid Rassegna"; ii) pubblicazione di ricerche in forma di volume, in una delle collane di Astrid (Il Mulino, Egea Bocconi, Passigli, Guerini); iii) pubblicazione di paper on line, in ispecie per proposte di *policy* su temi di politica pubblica; iv) organizzazione di seminari di approfondimento e discussione, a porte chiuse o aperti al pubblico.
3. Se è immediatamente chiaro cosa si intenda con i termini Laboratorio, Ecosistema e Digitale, individualmente considerati, ancora in via di consolidamento risulta invece la definizione di Ecosistema Digitale. Il Laboratorio ne propone una propria interpretazione, con la consapevolezza che serva un lavoro di approfondimento, per pervenire ad una definizione maggiormente strutturata e condivisa. Sarà questo uno dei compiti più importanti che affronterà LED nel suo programma 2020.
4. Le "specie" (o gli "attori") che animano l'Ecosistema digitale sono le imprese, i consumatori e gli utenti, le istituzioni. Ognuna di queste "specie" si articola in diverse categorie. Ad esempio, limitandosi al lato dell'offerta, le imprese saranno distinte tra quelle che forniscono servizi di connettività (reti fisse e mobili, reti televisive), produttori di apparati (di rete e di utente), piattaforme digitali (i cosiddetti Over The Top). Ovviamente, le imprese (di altri settori) si collocano anche dal lato della domanda.
5. Il ricorso alla metafora biologica dell'Ecosistema consente di andare oltre la mera dimensione settoriale che finora ha ispirato sia l'analisi economica che la disciplina dei mercati delle comunicazioni elettroniche, dell'audiovisivo, dell'*information technology* e di Internet.
6. Il carattere pervasivo del digitale tende infatti a rendere sempre più labili i confini merceologici tra i diversi mercati, non solo quelli appena menzionati, per investire l'intero sistema economico. Di ciò debbono tenere conto anche le politiche pubbliche, come sta già avvenendo per le strategie d'impresa.
7. L'impatto della trasformazione digitale sui mercati è testimoniato dall'affermarsi di nuovi prodotti e servizi digitali, dal mutamento di molti

modelli di business, dai cambiamenti negli stili di consumo e di fruizione degli utenti.

8. Solo di recente, invece, è stata avvertita la necessità di ripensare l'intervento pubblico nel contesto digitale, come emerge dal dibattito su possibili riforme della disciplina antitrust e della regolazione dei mercati, ma anche dalla ricerca di una strategia di sistema per il digitale sia a livello di Unione europea, sia nei singoli paesi membri. A questi temi, LED dedica particolare attenzione, già nel programma di attività per il 2020.
9. Il programma di attività di LED viene definito da un Comitato degli Esperti (CdE), con formazione ed esperienza complementari (Maurizio Decina e Giuseppe Italiano, per i profili di tecnologia ed informatica; Fabio Bassan e Nicoletta Rangone, per gli aspetti giuridici; Giovanni Amendola ed Antonio Perrucci, con riguardo ai temi di carattere economico).
10. La direzione del Laboratorio è stata assegnata ad Antonio Perrucci, che si avvale di un Gruppo di Lavoro (GdL), costituito da ricercatori interni ed esterni ad Astrid.
11. LED promuoverà seminari, sia con regola Chatam House, sia aperti al pubblico, ed avvierà gruppi di lavoro o di ricerca, sulla base del programma annuale: entro la fine dell'anno, sarà definito il programma 2020.
12. Per i prossimi mesi, sono intanto previste due iniziative seminariali: il 7 novembre sulla Strategia italiana per l'Intelligenza Artificiale; l'11 dicembre, sulla competizione tecnologica tra USA e Cina, con particolare riguardo a 5G e Intelligenza Artificiale.