



LE MEDIE IMPRESE DEL MEZZOGIORNO E IL RUOLO DEI 'CAPITALI' STRATEGICI

Marco Pini

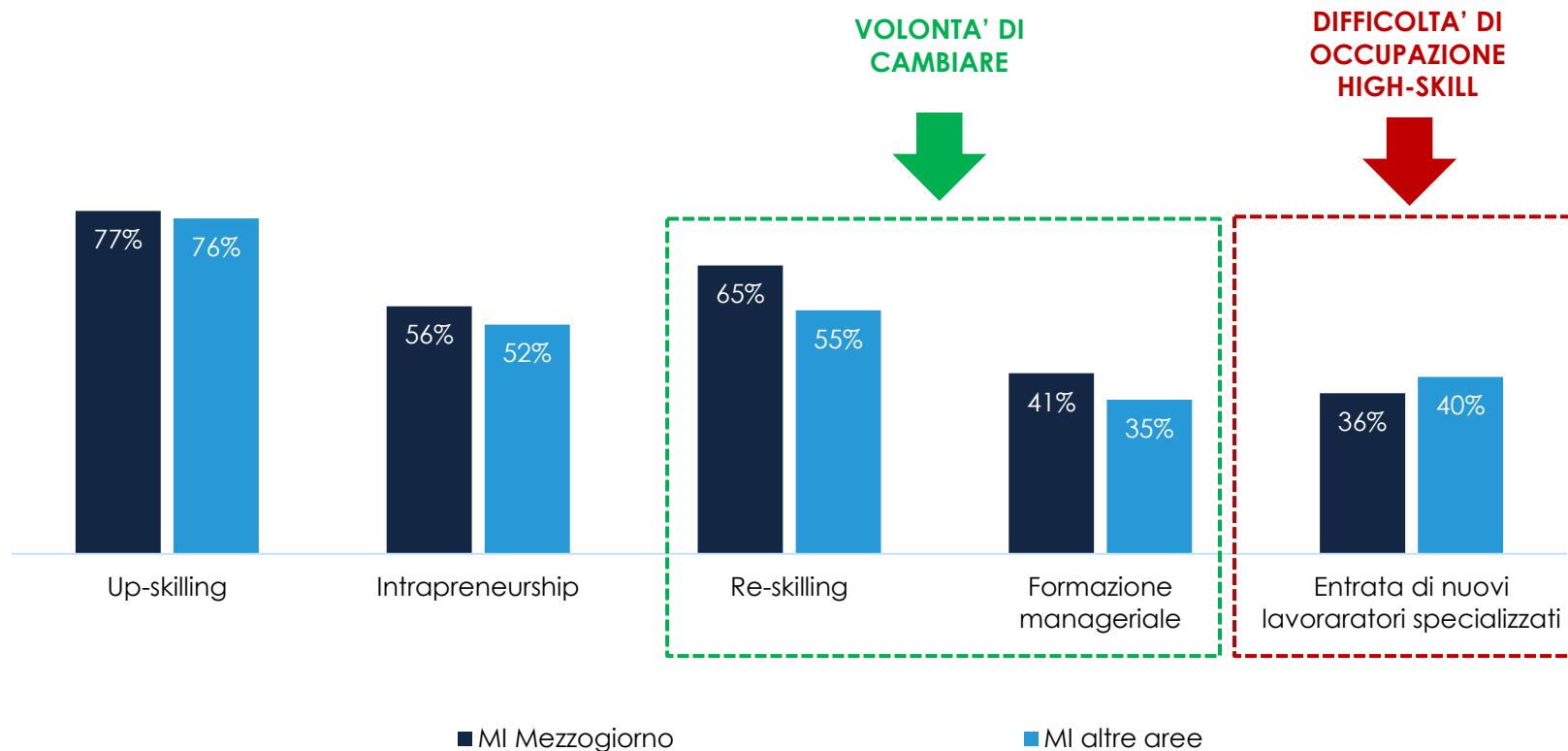
Catania, 18 dicembre 2023



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

CAPITALE UMANO: QUALI INVESTIMENTI?

Quote % delle MI che prevedono di investire nel 2023-25 nel Capitale Umano, secondo le diverse tipologie di investimento



Indagine Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, 2023

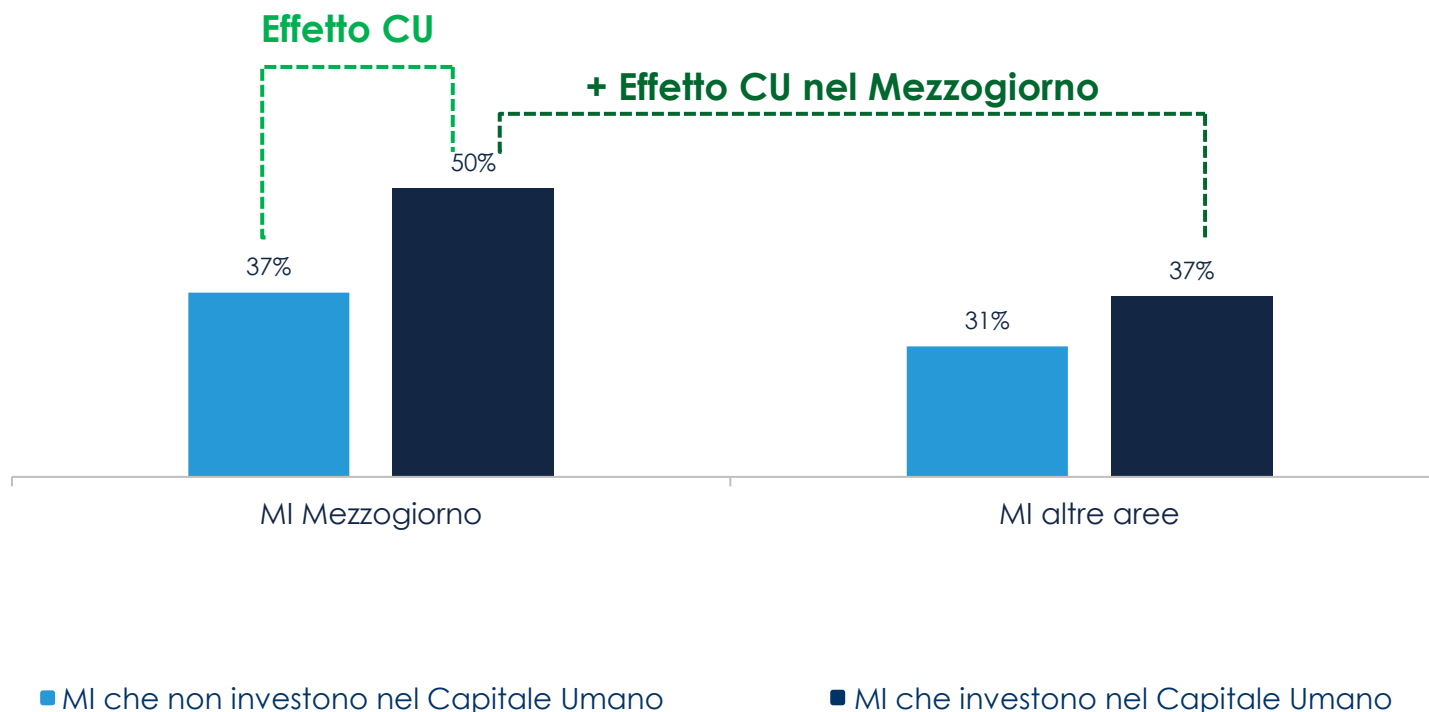
Up-skilling: formazione per far crescere le attuali competenze tecnico-professionali; **Re-skilling:** formazione su nuove competenze tecnico-professionali; **Intrapreneurship:** formazione per aumentare la responsabilizzazione e la capacità di iniziativa; **Formazione manageriale:** formazione su nuovi modelli di business



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

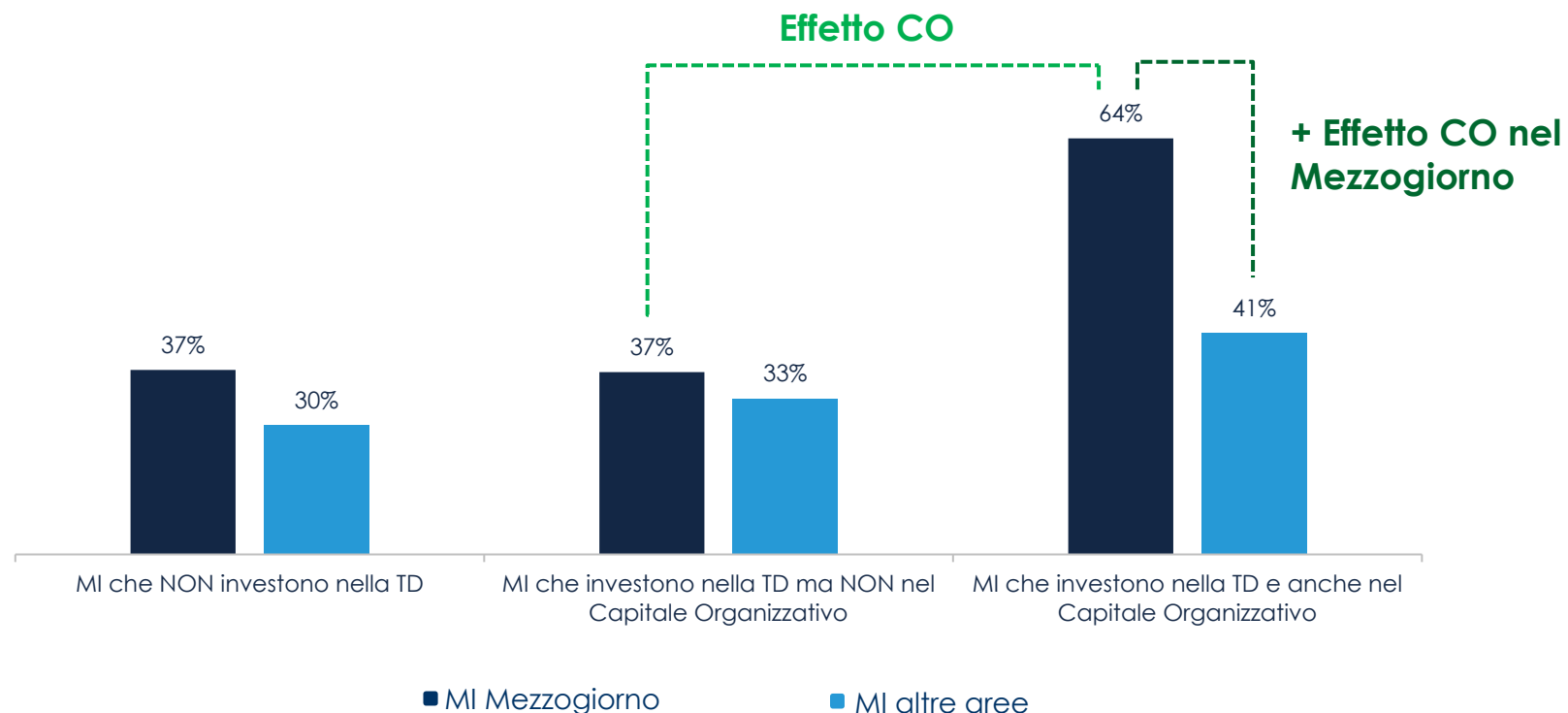
MI E COMPETITIVITA': EFFETTO ACCELERATORE DEL CAPITALE UMANO

Quota % di MI che prevedono un aumento del fatturato nel triennio 2023-25 a seconda degli investimenti nel Capitale Umano (CU)



TRANSIZIONE DIGITALE: EFFETTO ACCELERATORE DEL CAPITALE ORGANIZZATIVO

Quota % di MI che prevedono un aumento del fatturato nel triennio 2023-25 a seconda degli investimenti nella Transizione Digitale (TD) e nel Capitale Organizzativo (CO)

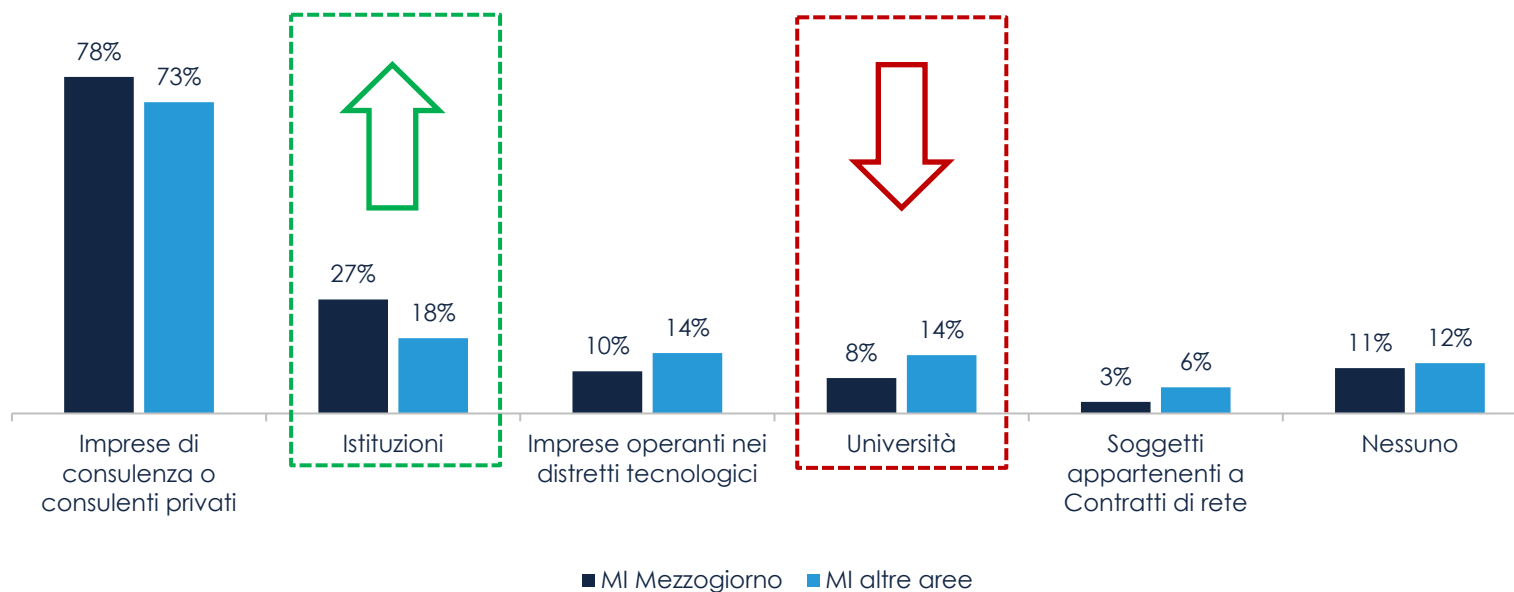


Indagine Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, 2023

Capitale Organizzativo (CO): dotazione di strumenti di Governance efficienti e abbinati alle best practices

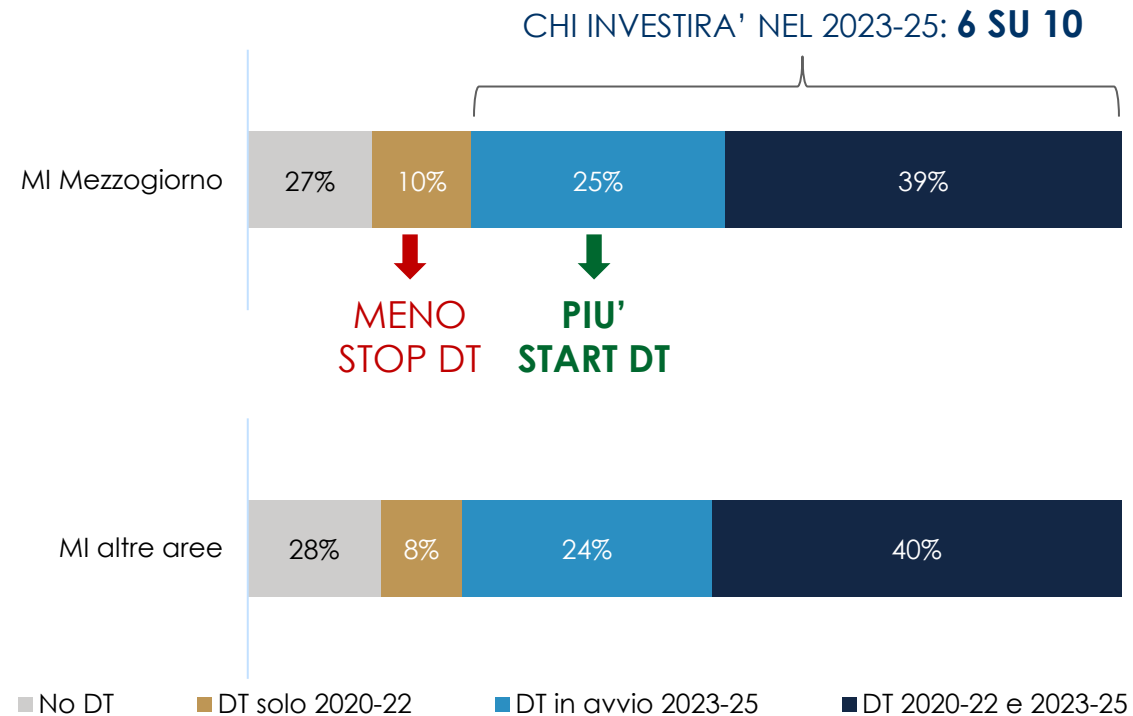
FILLING THE VOIDS: IL RUOLO DEI SOGGETTI ESTERNI PER LA TRANSIZIONE DIGITALE

Quote % di MI che investiranno nel 2023-25 nella Transizione Digitale (TD), secondo le diverse tipologie di soggetti di cui si avvarranno



DUPLICE TRANSIZIONE: IL CAMMINO FATTO E QUELLO ANCORA DA FARE

Distribuzione % delle MI a seconda degli investimenti nella Duplice Transizione (DT) nel 2020-22 e 2023-25



Indagine Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, 2023

Duplice Transizione (DT): Investimenti nella digitalizzazione e nella sostenibilità ambientale

RIMUOVERE LE BARRIERE ALLA DUPLICE TRANSIZIONE

Quali?

Barriere alla Transizione Digitale e Green* delle MI del Mezzogiorno



**Barriere alla
Transizione Digitale**



**Barriere alla
Transizione Green**

Barriere economiche
risorse economiche insufficienti all'interno dell'azienda; finanziamenti esterni insufficienti anche a causa dei tassi di interesse alti; costi delle tecnologie / materie prime e materie prime seconde green troppo elevati

Economiche

53%

33%

Barriere culturali
assenza di conoscenza degli effetti positivi delle tecnologie / del green sulla competitività dell'azienda; mancanza di interesse da parte del management

Culturali

23%

38%

Barriere burocratiche
eccessiva burocrazia

Burocratiche

24%

29%

Grazie per l'attenzione



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

www.tagliacarne.it