



PREMIER MINISTRE



# L'Europe dans la mondialisation

Centre d'analyse stratégique  
18 rue de Martignac,  
75700 Paris cedex 07  
Téléphone : 01 42 75 60 00  
internet : [www.strategie.gouv.fr](http://www.strategie.gouv.fr)

Document réalisé par :

Yves Bertoncini  
Chargé de mission « Europe »

Marine Boisson  
Chargée de mission  
« Europe sociale »

Christel Gilles  
Chargée de mission  
« Economie et emploi »

Contact presse :  
Caroline de Jessey  
01 42 75 61 37  
**06 21 80 35 63**

Recueil de données

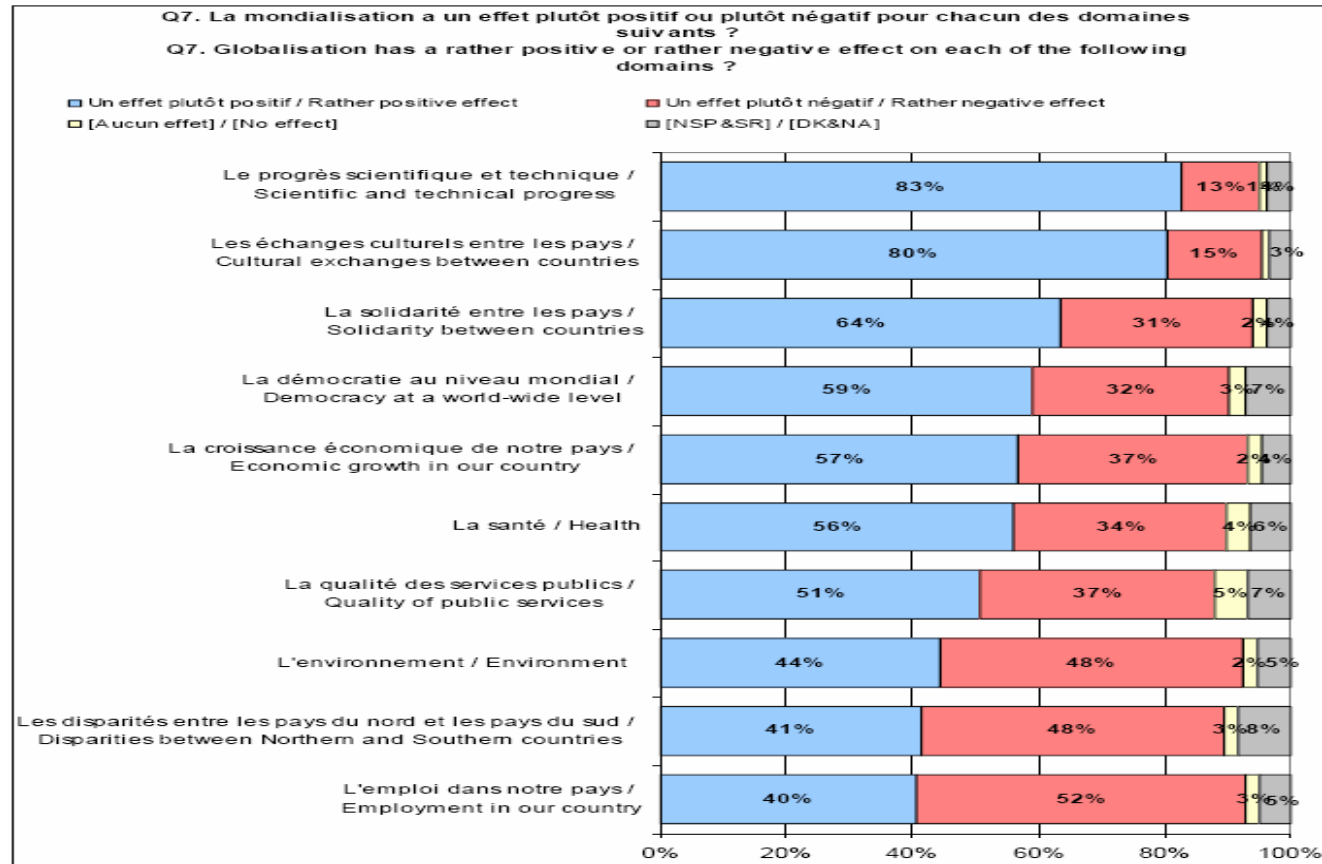
-

Colloque « l'Europe dans la mondialisation »,  
22 et 23 novembre 2007, Ecole Militaire, Paris

22 Novembre 2007

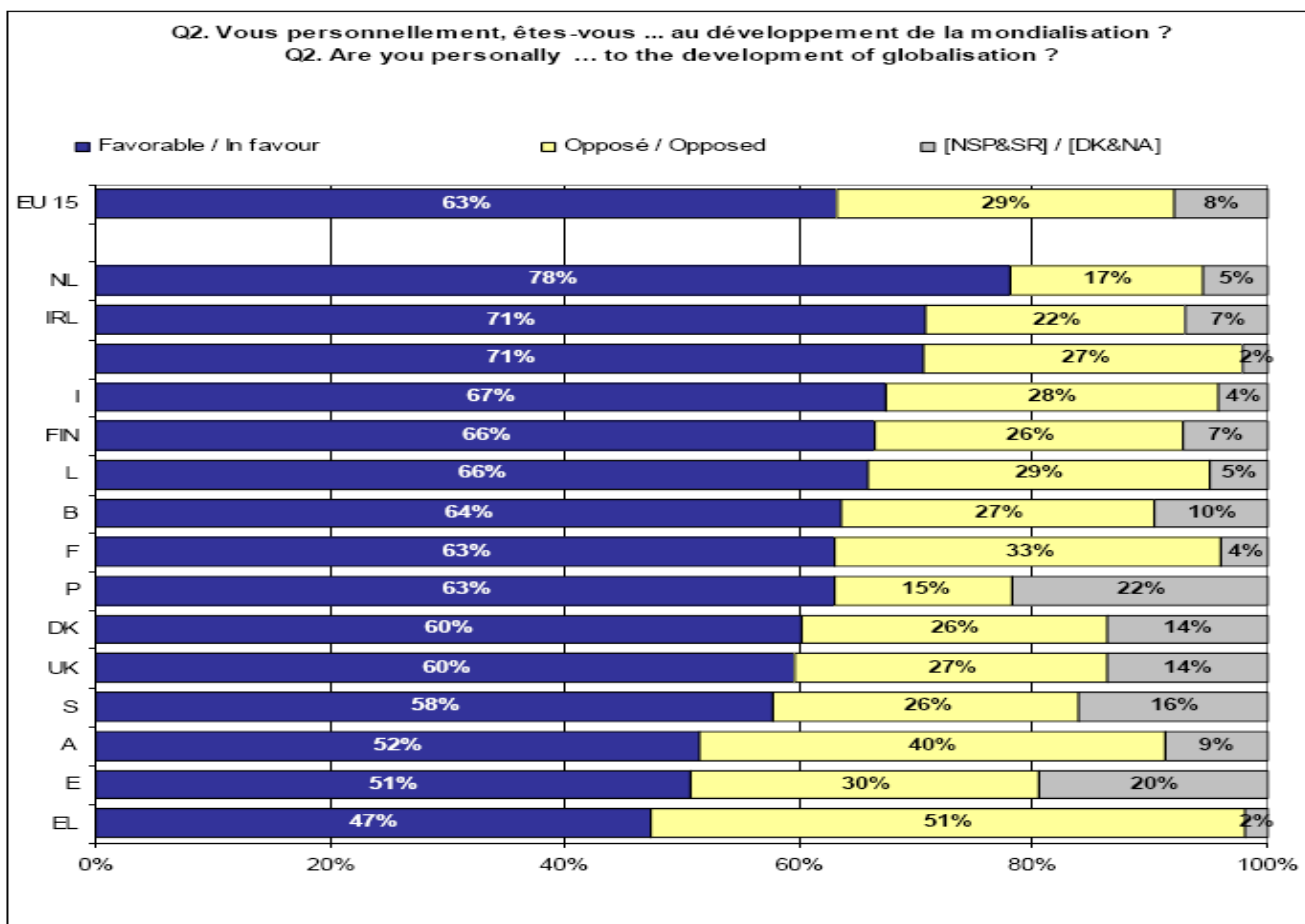
# **Les perceptions de la mondialisation par les Européens**

## La majorité des Européens estime que la mondialisation a un effet plutôt positif dans la plupart des domaines, mais plutôt négatif en matière d'emploi et d'inégalités



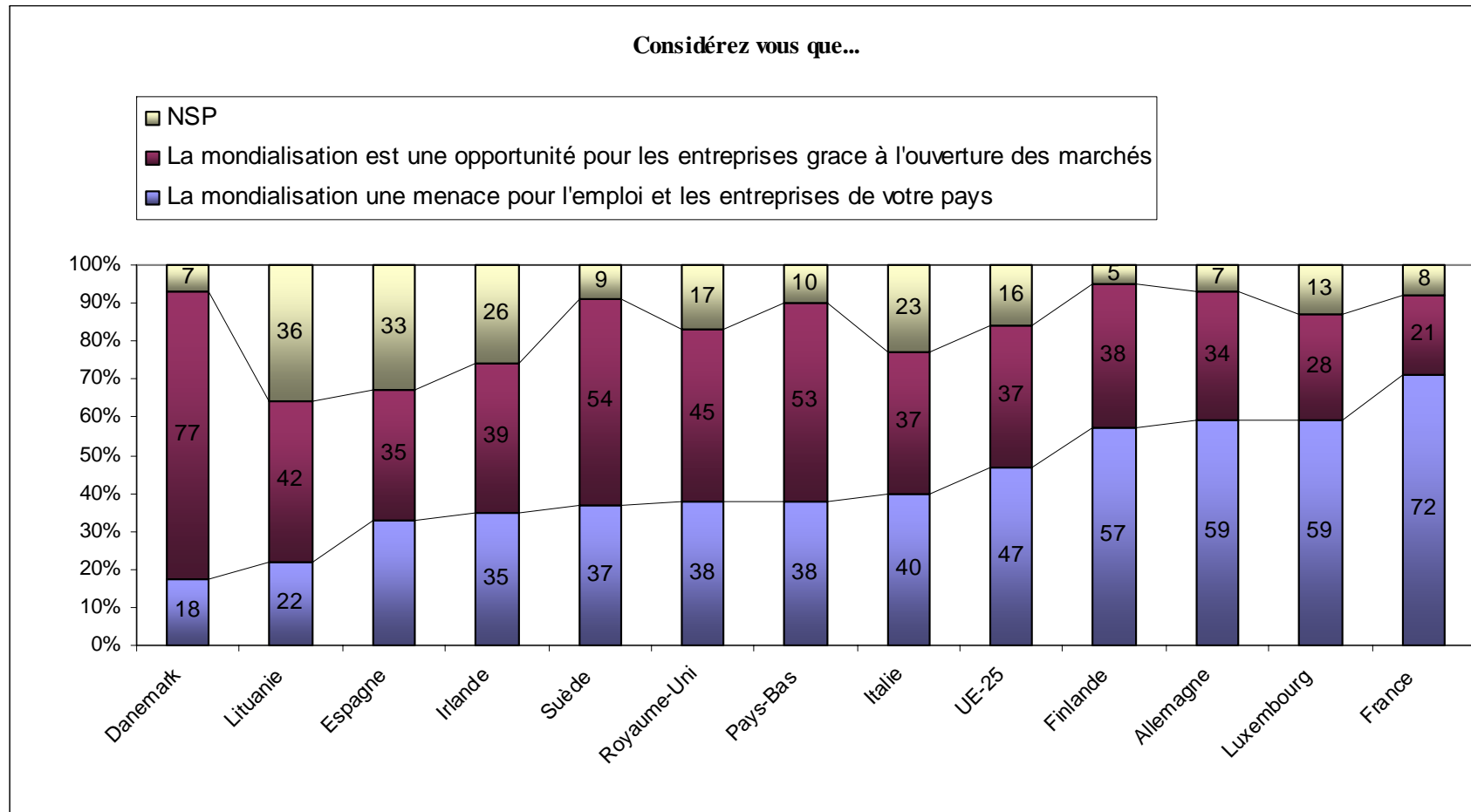
Source : Commission européenne (Flash Eurobaromètre 151b – Novembre 2003)

## Une large majorité des Européens (UE15) est favorable au développement de la mondialisation



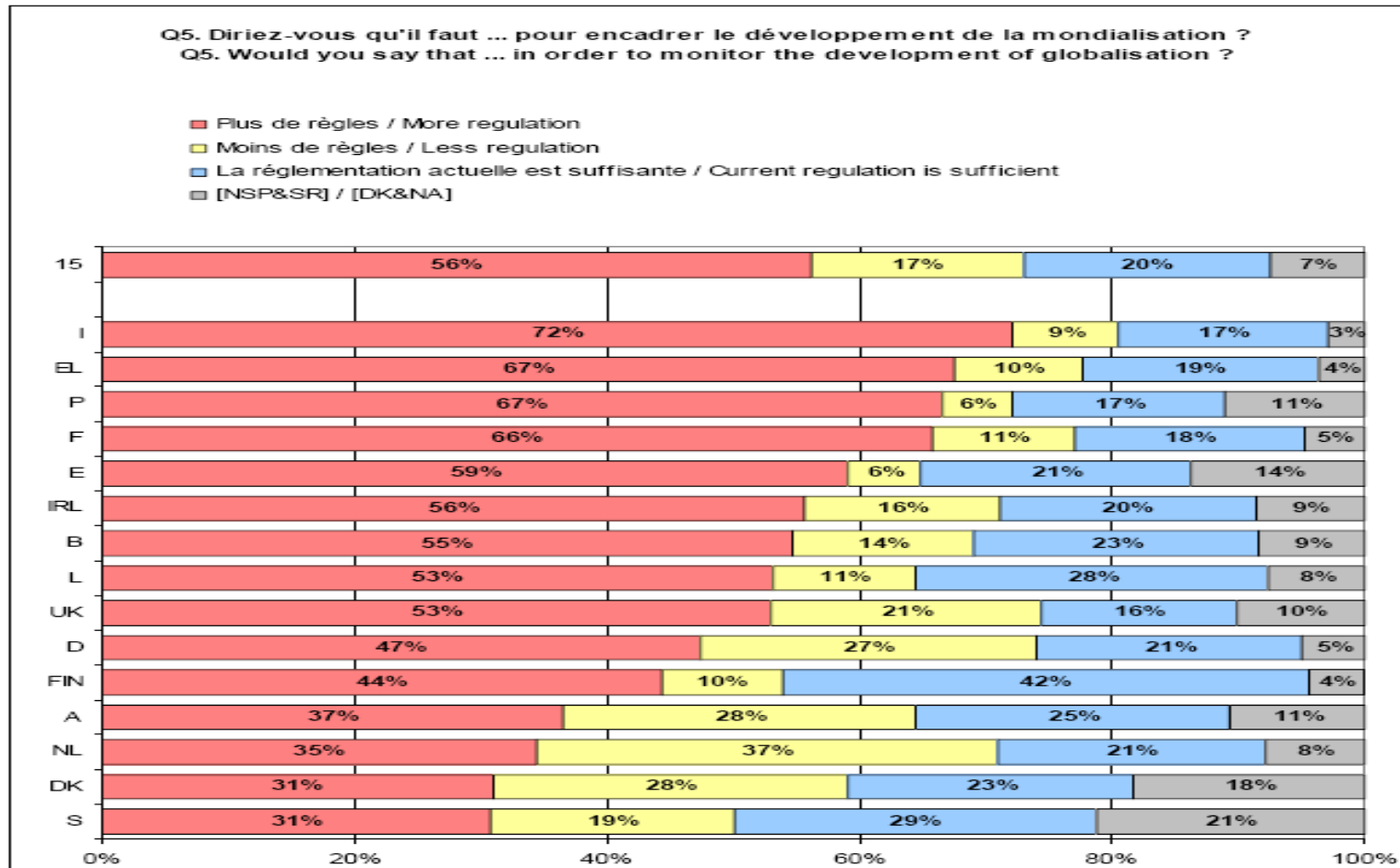
Source : Commission européenne (Flash Eurobaromètre 151b – Novembre 2003)

# Les Européens ont une perception très contrastée de l'impact de la mondialisation pour les entreprises et pour l'emploi, qu'il considèrent en moyenne comme une menace (47%)



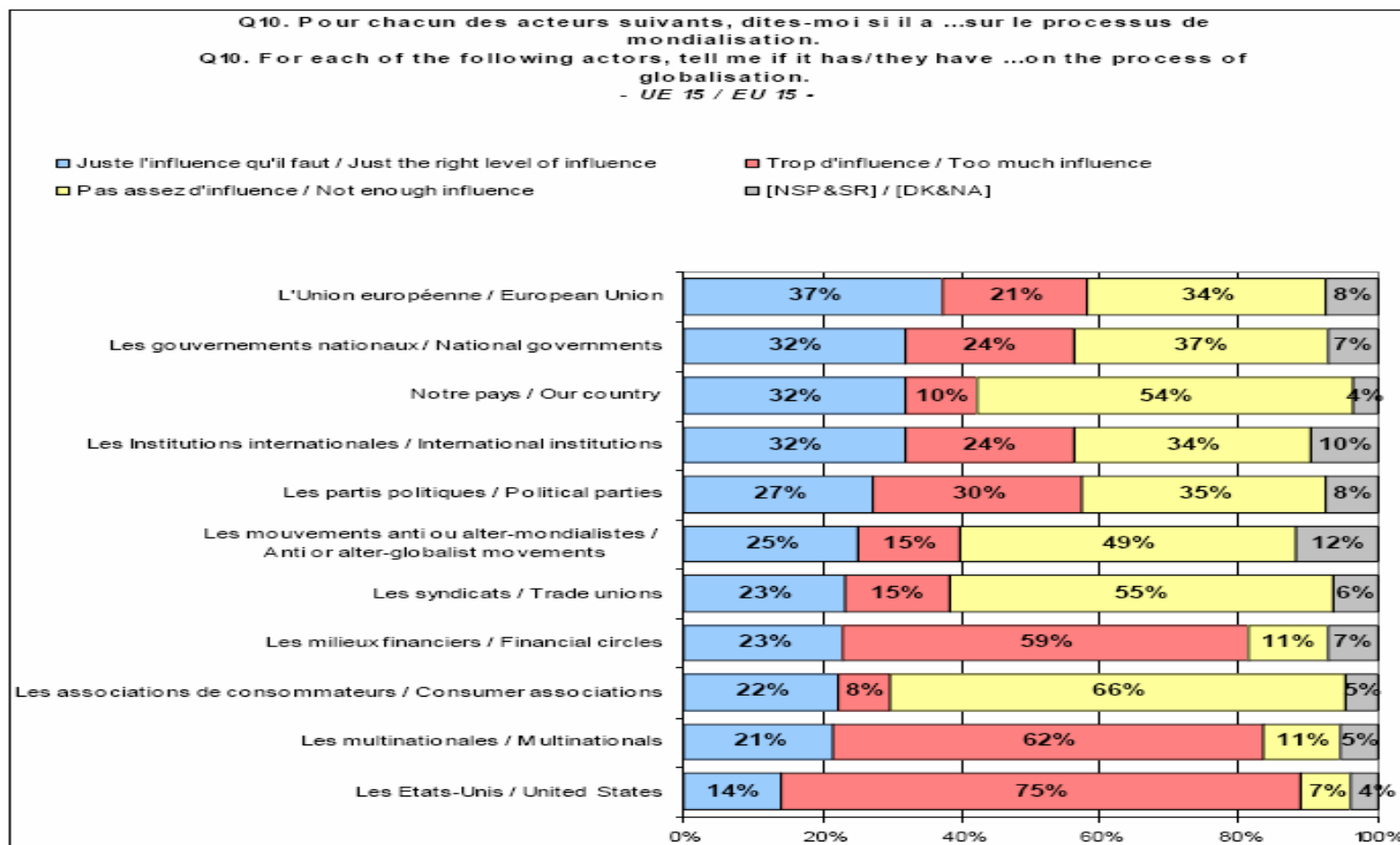
Source : Commission européenne Eurobaromètre 2006

## A l'exception des Néerlandais, tous les Européens (UE15) estiment majoritairement que davantage de règles sont nécessaires pour encadrer le développement de la mondialisation



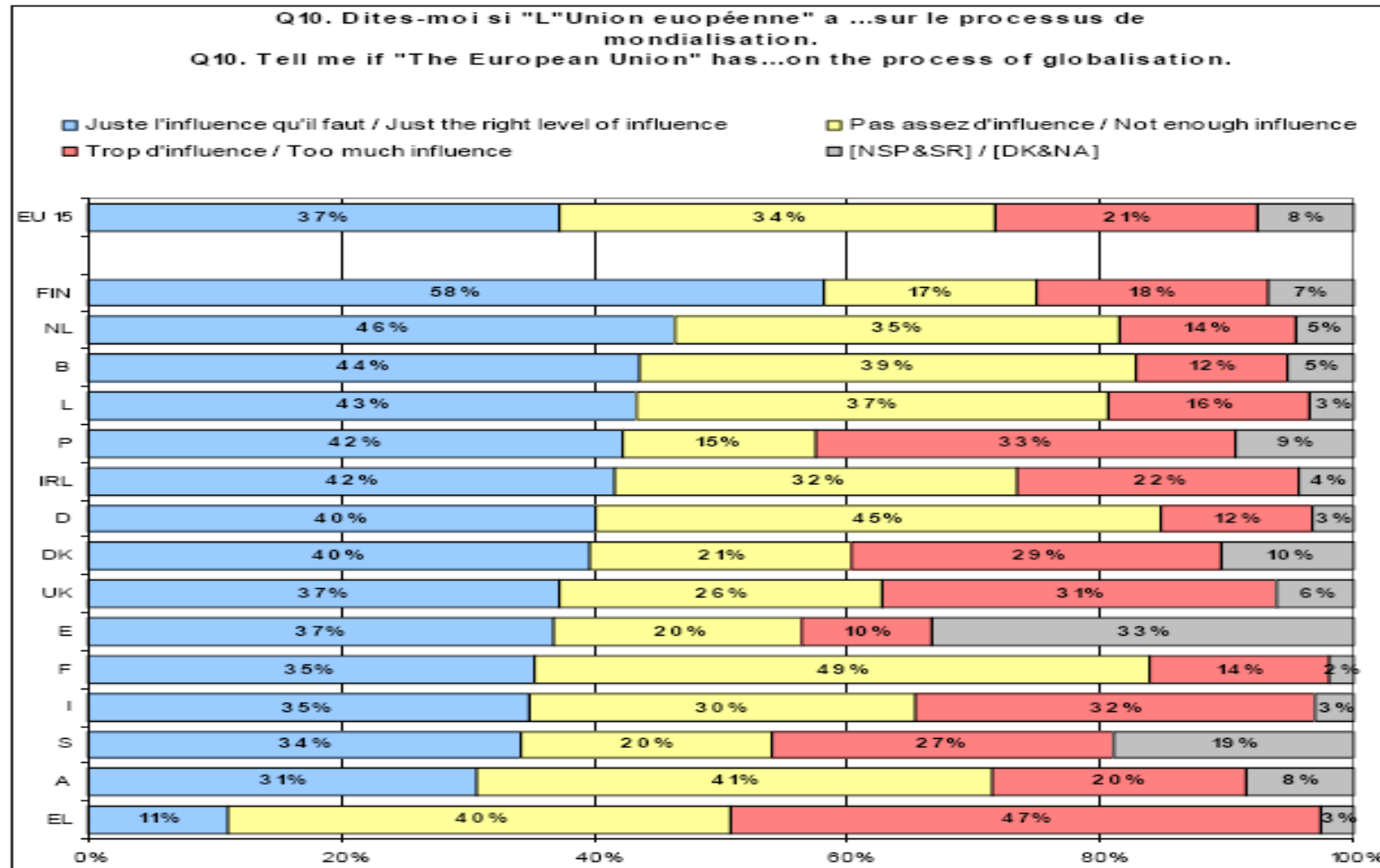
Source : Commission européenne (Flash Eurobaromètre 151b – Novembre 2003)

## La majorité des Européens estime que l'influence des institutions nationales et internationales sur le processus de mondialisation doit être accrue, de même que celle des associations et syndicats



Source : Commission européenne (Flash Eurobaromètre 151b – Novembre 2003)

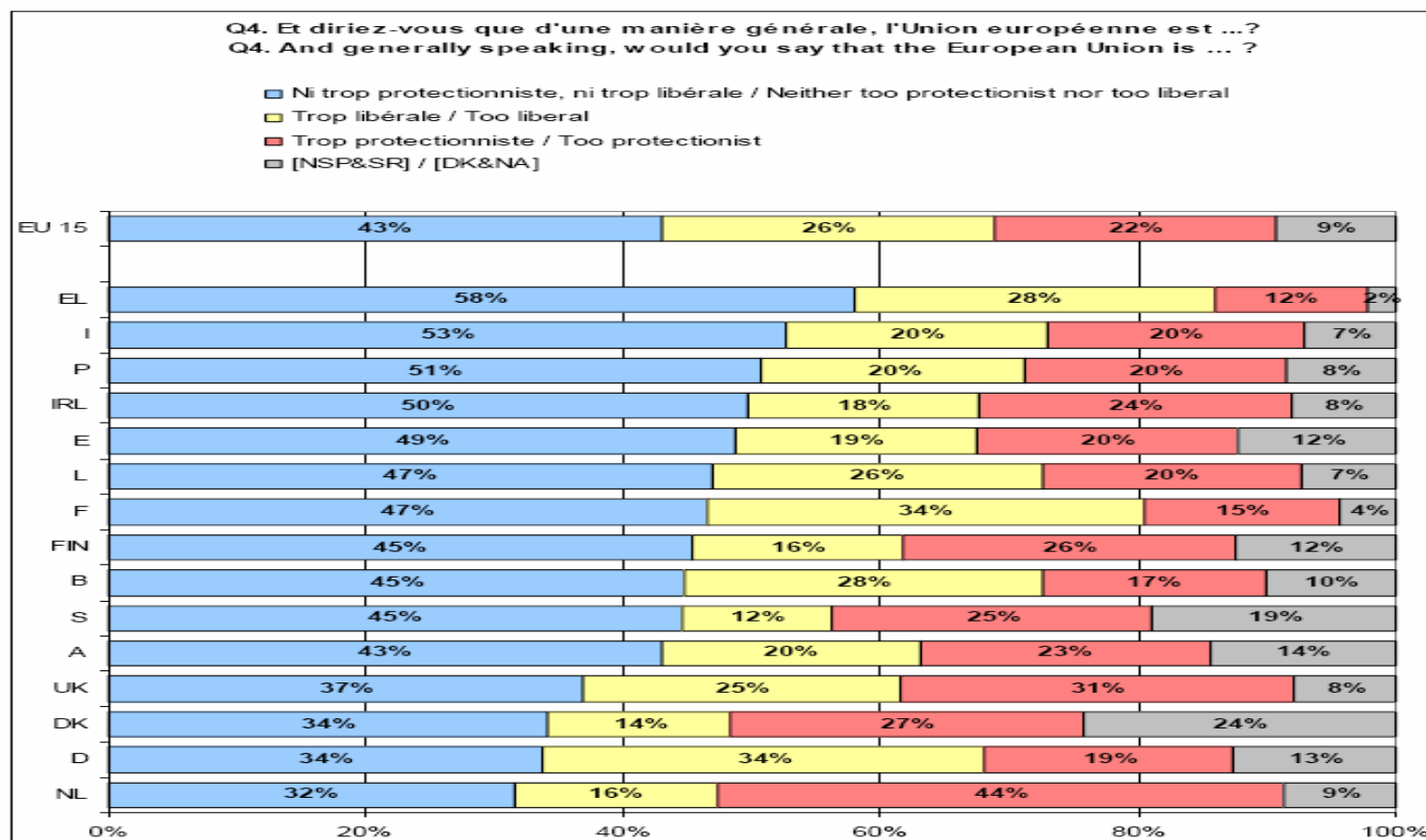
Les Européens sont très divisés quant au niveau d'influence exercée par l'UE sur le processus de mondialisation, certains d'entre eux (dont les Français) souhaitant majoritairement qu'elle soit renforcée



Source : Commission européenne (Flash Eurobaromètre 151b – Novembre 2003)

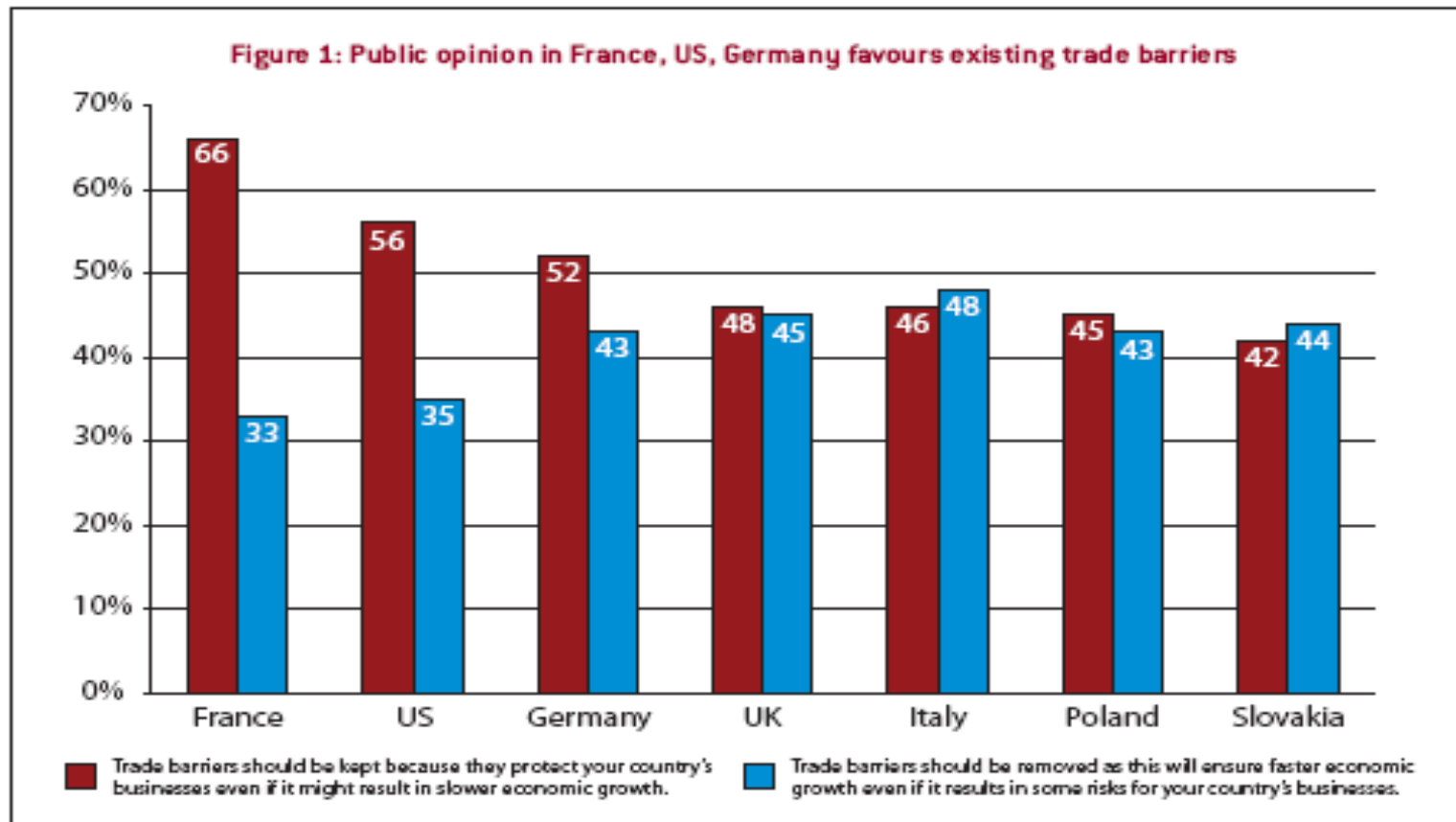


## L'idée selon laquelle l'UE n'est « ni trop protectionniste, ni trop libérale » prédomine dans la plupart des pays de l'U15, même si les Allemands sont partagés et les Néerlandais la juge « trop protectionniste »



Source : Commission européenne (Flash Eurobaromètre 151b – Novembre 2003)

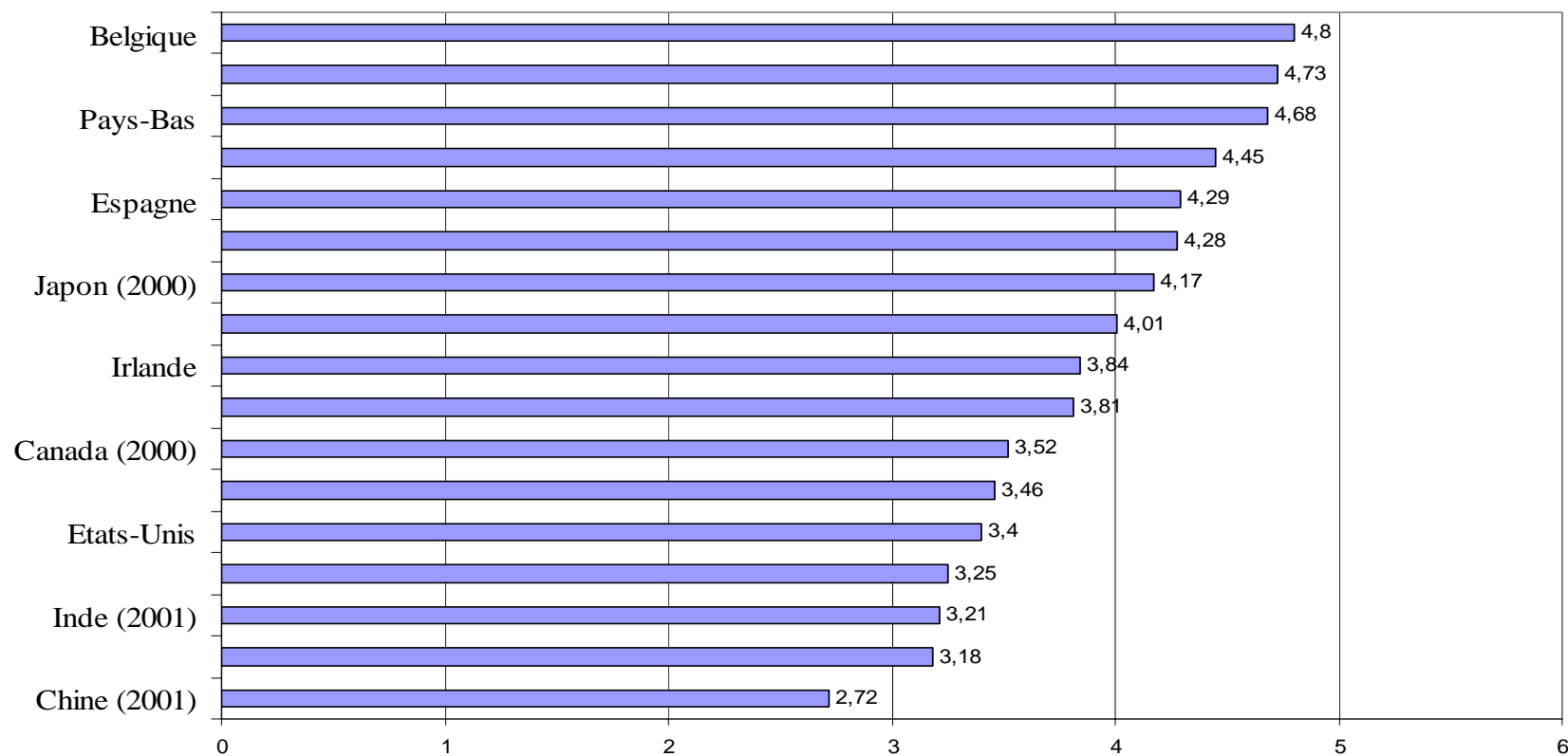
L'exercice de barrières au commerce international suscite elle aussi des perceptions contrastées entre Européens, 66% des Français et 52% des Allemands y étant par exemple favorables et 48% des Italiens opposés



Source: German Marshall Fund (2006)

# Les Européens ont une perception moins favorable de la concurrence que les Américains et les citoyens des pays émergents

Appréciation du caractère bénéfique ou nuisible de la concurrence : score de 1 (bonne) à 10 (mauvaise)



Source : World Values Survey 2002