

## Dossier 7

# “Il possesso e l’acquisto di beni durevoli (1997-2004)”

*Audizione del Presidente dell’Istituto nazionale di statistica, Luigi Biggeri  
presso le Commissioni congiunte  
V del Senato della Repubblica “Programmazione economica, Bilancio”  
V della Camera dei Deputati “Bilancio, Tesoro e Programmazione”*

Roma, 17 ottobre 2005

## Il possesso e l'acquisto di beni durevoli (1997-2004)

### Premessa

In questa nota si riporta un aggiornamento al 2004 dei dati presentati nell'audizione sulla legge finanziaria dello scorso anno, riguardo all'evoluzione del possesso e acquisto di beni durevoli da parte delle famiglie. I risultati sono presentati nelle tavole 1-3 e sono di seguito brevemente commentati.

L'analisi dell'evoluzione temporale del possesso e acquisto di beni durevoli per tipologia di bene può fornire indicazioni utili per la comprensione degli andamenti di categorie di consumi non legate ad acquisti giornalieri e che dipendono in larga misura dagli stili di consumo familiari e dalle loro trasformazioni nel tempo. Essa può fornire anche indicazioni utili ai fini della politica economica e dell'individuazione di aree di sofferenza nella domanda di beni di consumo durevoli.

L'analisi è possibile utilizzando i dati dell'indagine sui consumi delle famiglie che fornisce informazioni sulla struttura ed il livello dei consumi secondo le principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie residenti.

La rilevazione, di tipo campionario, è continua ogni mese dell'anno; coinvolge complessivamente 480 comuni e prevede un campione teorico di circa 28.000 famiglie l'anno, pari a circa 2.330 al mese. Le 28.000 famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale dalle anagrafi di ogni comune campione. Oltre alla spesa per consumi, l'indagine rileva anche notizie sul possesso e l'acquisto di alcuni beni durevoli.

### Possesso di beni durevoli

Dal 1997 (anno di inizio della nuova serie storica) al 2004 la percentuale di famiglie che possiedono beni durevoli che appartengono ormai agli stili di consumo consolidati nel nostro Paese, quali il frigorifero e la lavatrice, si mantiene su livelli molto elevati (nel 2004, rispettivamente il 99,3 per cento e il 97,1 per cento) ma stabili nel tempo, a testimonianza di una diffusione quasi universale di tali beni. Anche per il possesso del televisore vengono registrate percentuali analoghe (97,7 per cento nel 2004).

Con la diffusione della tecnologia e la riduzione del costo medio dei prodotti sono invece in espansione alcune categorie di beni durevoli per le quali il mercato è ancora lontano dalla soglia di saturazione. Infatti, in base ai dati dell'indagine risultano in costante crescita le famiglie che dispongono di almeno un telefono cellulare (dal 21,1 per cento del 1997 al 72,9 per cento del 2004) e di un personal computer (dal 17,9 per cento al 40,2 per cento). La lavastoviglie è sempre più presente nelle abitazioni (con un incremento dal 27,5 per cento del 1997 al 37,3 per cento 2004 come pure il videoregistratore (in crescita dal 61,4 per cento al 69,5 per cento), l'impianto hi-fi (passato dal 46,8 per cento al 57,5 per cento) e il fax (dal 2,9 per cento al 6 per cento). Cresce, in particolare nell'ultimo triennio, il numero di famiglie che possiedono un condizionatore

d'aria (20,8 per cento nel 2004 rispetto al 6 per cento del 1997), soprattutto a causa di fattori climatici.

Il possesso dell'automobile è rimasto abbastanza stabile nel corso del tempo: 79,5 per cento delle famiglie possiede almeno un'automobile, percentuale di poco superiore a quella osservata nel 1997 (pari al 78,3 per cento); crescono, tuttavia, significativamente le famiglie che ne possiedono più di una: dal 27,2 per cento al 35,4 per cento quelle che ne hanno due e dal 3,4 per cento al 6,3 per cento quelle che ne hanno tre o più.

### **Acquisto di beni durevoli**

I livelli di possesso di beni durevoli sono il frutto di diverse tendenze nel periodo analizzato nella propensione all'acquisto da parte delle famiglie. Il numero di famiglie che ha acquistato beni durevoli durante l'anno risulta in progressivo aumento dal 1997 al 2000 per la maggior parte dei beni analizzati per poi diminuire e rimanere costante fino al 2004. In quest'ultimo anno si assiste, tuttavia, ad una ripresa degli acquisti di molti beni durevoli. Tra questi emergono in particolare, gli impianti hi-fi, videoregistratori, auto usate, biciclette e frigoriferi. Risultano, invece, in netta diminuzione gli acquisti di personal computer, lavastoviglie, scooter e auto nuove.

In genere, i livelli ai quali si stabilizza il flusso di acquisti nel periodo 2001-04 sono inferiori (a volte fino al 50 per cento) rispetto a quelli massimi osservati nell'anno di picco e in genere vicini ai livelli di acquisti effettuati sul finire degli anni '90. Tale andamento è particolarmente evidente nel caso del telefono cellulare (con un picco del 27,5 per cento delle famiglie che ne acquistano uno nel 2000, ridottosi poi al 18,9 per cento nel 2004) e del personal computer (9 per cento delle famiglie ne acquistano uno nel 2000 ma solo 3,4 per cento nel 2004). Gli acquisti successivi al 2000 per tale tipologia di beni sono quasi esclusivamente finalizzati alla sostituzione di vecchi modelli e non all'espansione della quota di possesso tra le famiglie. Fa eccezione l'acquisto di condizionatori d'aria che raggiunge la percentuale più elevata di famiglie acquirenti nel 2004 (oltre il 4 per cento delle famiglie ne acquistano uno nell'anno), in larga parte a seguito dei fattori climatici. Anche per moto e scooter il 2000 e 2001 sono anni record; per le vetture nuove, invece, la frequenza di acquisto appare in diminuzione a partire dal 1998. Il numero di famiglie che hanno effettuato un acquisto è passato da 1,5 milioni nel 1998 a poco più di 940 mila nel 2004. Nel 2002 si è assistito ad un temporaneo aumento della quota di famiglie che acquistano un'auto nuova (6,1 per cento) e usata (3,5 per cento) con una successiva diminuzione in coincidenza con la fine dell'erogazione degli incentivi all'acquisto.

Nel corso del periodo in esame la spesa media per l'acquisto di beni durevoli delle famiglie che hanno acquistato tali beni è aumentata a prezzi correnti, tranne che per prodotti legati alle telecomunicazioni per i quali, invece, il segno è negativo. Infatti, mentre aumenta la spesa media delle famiglie che hanno effettuato l'acquisto di frigoriferi, lavatrici e lavastoviglie, diminuisce rispetto al 1997 quella per telefono cellulare, personal computer, fax, impianto hi-fi e videoregistratore, a causa della riduzione dei prezzi di tali beni, dovuta alla diminuzione dei costi di mercato di queste tecnologie. Abbastanza stabile è invece la spesa media per i televisori, mentre la spesa per condizionatori aumenta progressivamente fino al 1999, per poi diminuire nel periodo successivo. Anche la spesa per l'acquisto di un'automobile nuova, in

progressivo aumento fino al 2001, subisce una diminuzione fino al 2003 per poi crescere al di sopra del picco del 2001 nell'ultimo anno della serie. Riprende nel 2000 e aumenta negli anni successivi la spesa per la moto e lo scooter nuovi, beni per i quali si osserva anche il maggior tasso di crescita della spesa media nel periodo analizzato.

Tavola 1 - Famiglie che possiedono alcuni beni durevoli - Anni 1997-2004 (valori assoluti e percentuali)

Anni	Frigorifero, congelatore o combinati	Lavastoviglie	Lavatrice	Condizionatore d'aria	Telefono cellulare	Fax	Televisione	Videoregi- stratore	Impianto HI-FI	Personal Computer	Moto	Scooter	Bicicletta	Auto			
														Almeno una	1	2 auto	3 o più auto
Numero di famiglie ( <i>in migliaia di unità</i> )																	
1997	21.244	5.880	20.472	1.288	4.528	622	20.944	13.176	10.043	3.841	1.266	4.635	11.180	16.802	11.661	4.570	571
1998	21.449	6.039	20.757	1.515	7.640	801	21.146	13.484	10.432	4.350	1.212	4.740	11.103	16.969	11.254	5.075	645
1999	21.575	6.335	20.943	1.698	10.515	1.023	21.335	13.846	10.646	5.029	1.372	4.681	11.408	17.134	10.933	5.432	771
2000	21.791	6.744	1.110	2.065	13.092	1.054	21.462	14.652	11.533	5.975	1.384	4.481	11.357	17.266	10.897	5.561	812
2001	22.059	7.124	21.460	2.419	14.647	1.176	21.704	14.980	11.873	6.990	1.509	4.128	11.606	17.554	10.937	5.706	913
2002	22.092	7.438	21.491	2.917	15.344	1.180	21.713	15.121	12.271	7.550	1.448	4.075	11.714	17.504	10.291	6.055	1.155
2003	22.110	7.775	21.580	3.665	15.954	1.258	21.679	15.465	12.452	8.317	1.490	3.827	11.552	17.518	10.222	6.166	1.130
2004	22.661	8.505	22.149	4.756	16.636	1.366	22.297	15.862	13.119	9.170	1.664	3.754	11.623	18.139	10.577	6.415	1.147
Percentuale di famiglie sul totale																	
1997	99,0	27,4	95,4	6,0	21,1	2,9	97,6	61,4	46,8	17,9	5,9	21,6	52,1	78,3	69,4	27,2	3,4
1998	99,1	27,9	95,9	7,0	35,3	3,7	97,7	62,3	48,2	20,1	5,6	21,9	51,3	78,4	66,3	29,9	3,8
1999	99,1	29,1	96,2	7,8	48,3	4,7	98,0	63,6	48,9	23,1	6,3	21,5	52,4	78,7	63,8	31,7	4,5
2000	99,2	30,7	96,1	9,4	59,6	4,8	97,7	66,7	52,5	27,2	6,3	20,4	51,7	78,6	63,1	32,2	4,7
2001	99,4	32,1	96,7	10,9	66,0	5,3	97,8	67,5	53,5	31,5	6,8	18,6	52,3	79,1	62,3	32,5	5,2
2002	99,2	33,4	96,5	13,1	68,9	5,3	97,5	67,9	55,1	33,9	6,5	18,3	52,6	78,6	58,8	34,6	6,6
2003	99,4	34,9	97,0	16,5	71,7	5,7	97,4	69,5	56,0	37,4	6,7	17,2	51,9	78,7	58,4	35,2	6,4
2004	99,3	37,3	97,1	20,8	72,9	6,0	97,7	69,5	57,5	40,2	7,3	16,5	50,9	79,5	58,3	35,4	6,3

Tavola 2 - Famiglie che hanno effettuato l'acquisto di alcuni beni durevoli nel corso dell'anno - Anni 1997-2004 (valori assoluti e percentuali)

Anni	Frigorifero, congelatore o combinati	Lavastoviglie	Lavatrice	Condizionatore d'aria	Telefono cellulare	Fax	Televisione	Videoregi- stratore	Impianto HI-FI	Personal Computer	Auto		Moto (nuovo)	Scooter (nuovo)	Bicicletta (nuovo)	
											Nuovo	Usato				
Numero di famiglie ( <i>in migliaia di unità</i> )																
1997	738	326	798	94	1.451	77	1.090	403	446	455	1.305	755	43	240	532	
1998	918	234	1.151	164	2.900	78	1.177	511	537	623	1.515	675	43	372	537	
1999	897	357	967	218	3.475	78	1.228	444	488	671	1.437	731	61	226	470	
2000	1.292	439	1.494	369	6.045	149	1.713	764	721	1.986	1.371	729	97	272	677	
2001	728	311	1.047	169	3.986	142	1.118	453	497	1.296	1.047	488	124	186	586	
2002	695	339	944	303	3.777	125	1.131	561	445	1.078	909	588	71	134	401	
2003	760	332	932	684	3.952	80	1.108	512	504	952	982	546	41	122	463	
2004	868	284	1.016	924	4.320	84	1.164	516	648	768	943	573	44	98	595	
Percentuale di famiglie sul totale																
1997	3,4	1,5	3,7	0,4	6,8	0,4	5,1	1,9	2,1	2,1	6,1	3,5	0,2	1,1	2,5	
1998	4,2	1,1	5,3	0,8	13,4	0,4	5,4	2,4	2,5	2,9	7,0	3,1	0,2	1,7	2,5	
1999	4,1	1,6	4,4	1,0	16,0	0,4	5,6	2,0	2,2	3,1	6,6	3,4	0,3	1,0	2,2	
2000	5,9	2,0	6,8	1,7	27,5	0,7	7,8	3,5	3,3	9,0	6,2	3,3	0,4	1,2	3,1	
2001	3,3	1,4	4,7	0,8	18,0	0,6	5,0	2,0	2,2	5,8	4,7	2,2	0,6	0,8	2,6	
2002	3,1	1,5	4,2	1,4	17,0	0,6	5,1	2,5	2,0	4,8	6,1	3,5	0,2	1,1	2,5	
2003	3,4	1,5	4,2	3,1	17,8	0,4	5,0	2,3	2,3	4,3	4,4	2,5	0,2	0,5	2,1	
2004	3,8	1,2	4,5	4,1	18,9	0,4	5,1	2,3	2,8	3,4	4,1	2,5	0,2	0,4	2,6	

**Tavola 3 - Spesa media effettiva familiare per l'acquisto di alcuni beni durevoli - Anni 1997-2004 (valori in euro)**

Anni	Frigorifero, congelatore o combinati	Lavastoviglie	Lavatrice	Condizionatore d'aria	Telefono cellulare	Fax	Televisione	Videoregi- stratore	Impianto HI-FI	Personal Computer	Auto		Moto (nuovo)	Scooter (nuovo)	Bicicletta (nuovo)
											Nuovo	Usato			
1997	395,69	523,20	389,23	969,51	354,13	300,97	428,37	305,90	333,18	1.379,34	11.342,00	5.521,82	5.037,85	1.878,27	236,29
1998	392,56	549,79	359,41	1.050,42	281,65	220,09	394,76	287,82	271,35	1.271,27	11.959,51	4.783,78	4.167,95	1.840,07	238,54
1999	410,86	551,06	392,96	1.464,18	238,98	260,17	415,60	259,55	249,62	1.093,96	13.015,76	4.299,71	3.649,96	1.982,38	265,49
2000	461,71	529,40	395,78	1.355,94	261,61	228,02	419,86	255,67	268,48	1.202,25	13.390,38	5.374,59	5.198,85	2.102,09	226,68
2001	423,79	493,98	406,88	1.363,45	205,59	183,49	456,49	192,24	285,14	1.151,53	13.756,95	6.427,56	5.940,39	2.046,14	214,41
2002	471,65	576,64	411,25	1.278,69	192,41	257,60	434,72	190,31	241,62	1.032,28	11.342,00	5.521,82	5.037,85	1.878,27	236,29
2003 (a)	520,03	576,82	437,58	1.126,95	185,88	224,15	466,02	205,24	249,42	996,60	11.858,22	7.533,33	7.212,66	2.371,23	270,75
2004	479,16	584,46	437,35	1.250,52	178,81	154,11	448,66	165,05	170,08	879,59	14.530,74	7.420,53	5.591,16	3.418,89	269,24

a) Le stime relative all'anno 2003 risultano leggermente diverse da quelle diffuse in precedenti occasioni, per l'aggiornamento della popolazione seguito alla diffusione delle stime di fonte censuaria e alla conseguente ricostruzione della popolazione e delle famiglie residenti per gli anni successivi al censimento 2001.