servizi

COMUNICATO STAMPA

Istituto nazionale di statistica

Indice del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio

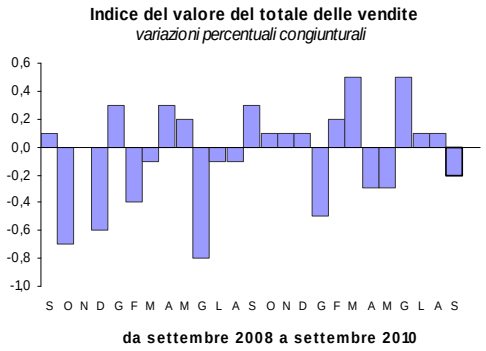
Settembre 2010

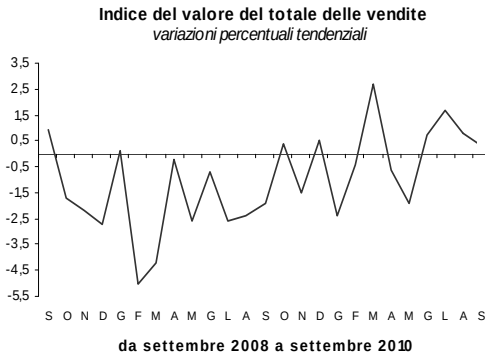
L'Istituto nazionale di statistica comunica che nel mese di settembre 2010, sulla base degli elementi finora disponibili, l'indice destagionalizzato del *valore del totale delle vendite al dettaglio* ha registrato una flessione dello 0,2 per cento rispetto ad agosto 2010; nel confronto con il mese di settembre 2009 l'indice grezzo ha registrato una variazione positiva dello 0,3 per cento.
In termini congiunturali (al netto della stagionalità), le vendite di *prodotti alimentari* sono rimaste invariate, mentre quelle di *prodotti non alimentari* hanno registrato una diminuzione dello 0,2 per cento. Rispetto a settembre 2009, sia le vendite di *prodotti alimentari* sia quelle di *prodotti non alimentari* hanno registrato un aumento (rispettivamente più 0,2 e più 0,3 per cento).

Tabella 1. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per settore merceologico e forma distributiva. *Settembre 2010* (a)

	DESTAGIONALIZZATI			GREZZI		
	INDICI	VARIAZIONI CONGIUNTURALI		INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Set 10	Set 10 / Ago 10	Lug-Set 10 / Apr-Giu 10	Set 10	Set 10 / Set 09	Gen-Set 10 / Gen-Set 09
Alimentari	103,2	0,0	+ 0,5	100,9	+ 0,2	- 0,4
Grande distribuzione				107,0	+ 0,3	+ 0,1
Imprese operanti su piccole superfici				92,1	+ 0,1	- 1,3
Non alimentari	100,1	- 0,2	+ 0,3	99,2	+ 0,3	+ 0,3
Grande distribuzione				101,5	- 0,5	+ 1,1
Imprese operanti su piccole superfici				98,1	+ 0,6	0,0
Totale delle vendite	101,0	- 0,2	+ 0,3	99,7	+ 0,3	+ 0,1
Grande distribuzione				104,0	- 0,1	+ 0,7
Imprese operanti su piccole superfici				96,9	+ 0,5	- 0,3

(a) Dati provvisori





Direzione centrale comunicazione ed editoria
tel. +39 06 4673.2244-2243
Centro di informazione statistica
tel. +39 06 4673.3106

Informazioni e chiarimenti:

Statistiche sull'attività dei servizi
Roma, Viale Liegi 13 – 00198
Anna Rita Giorgi tel. +39 06 4673.7264
Vanessa Ioannoni tel. +39 06 4673.7561

Prossimo comunicato 22 dicembre 2010

Istat

Nell'ultimo trimestre (periodo luglio-settembre) l'indice destagionalizzato del *valore del totale delle vendite al dettaglio* ha registrato un incremento dello 0,3 per cento rispetto ai tre mesi precedenti. Nello stesso periodo, le vendite di *prodotti alimentari* e quelle di *prodotti non alimentari* sono aumentate, rispettivamente, dello 0,5 e dello 0,3 per cento.
Per una corretta interpretazione degli indicatori qui presentati occorre considerare che essi si riferiscono al valore corrente delle vendite e incorporano, quindi, la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi.

Analisi secondo la forma distributiva

L'aumento dello 0,3 per cento registrato nel confronto con il mese di settembre 2009 per il *totale delle vendite*, deriva da una variazione negativa dello 0,1 per cento delle vendite della *grande distribuzione* e da un aumento dello 0,5 per cento delle vendite delle *imprese operanti su piccole superfici*.
Nella *grande distribuzione* le vendite di *prodotti alimentari* hanno registrato un aumento dello 0,3 per cento, mentre quelle di *prodotti non alimentari* sono diminuite dello 0,5 per cento. Nelle *imprese operanti su piccole superfici* sia le vendite di *prodotti alimentari*, sia quelle di *prodotti non alimentari* hanno segnato una variazione positiva (rispettivamente più 0,1 e più 0,6 per cento).
Nei primi nove mesi del 2010, il valore del *totale delle vendite* ha registrato un lieve incremento tendenziale (più 0,1 per cento), a sintesi di un aumento dello 0,7 per cento per le imprese della *grande distribuzione* e di una diminuzione dello 0,3 per cento per le *imprese operanti su piccole superfici*. Nello stesso periodo le vendite di *prodotti alimentari* sono diminuite dello 0,4 per cento e quelle di *prodotti non alimentari* sono aumentate dello 0,3 per cento.

Analisi secondo le tipologie di esercizio della grande distribuzione

Con riferimento alla *grande distribuzione*, rispetto a settembre 2009 le vendite degli *esercizi non specializzati* sono calate dello 0,7 per cento e quelle degli *esercizi specializzati* sono cresciute del 3,1 per cento. All'interno dei primi, sia gli esercizi *a prevalenza alimentare* sia quelli *a prevalenza non alimentare* hanno subito diminuzioni (rispettivamente, dello 0,6 e dell'1,5 per cento). Tra gli *esercizi non specializzati a prevalenza alimentare* l'unica flessione ha riguardato gli ipermercati (meno 1,9 per cento).
Nel confronto con i primi nove mesi del 2009, gli *esercizi non specializzati* e quelli *specializzati* hanno registrato incrementi del valore delle vendite, rispettivamente, dello 0,4 e del 2,1 per cento.

Tabella 2. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per tipologia di esercizio della grande distribuzione. *Settembre 2010* (a)

TIPOLOGIA DI ESERCIZIO	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Set 10	Set 10 / Set 09	Gen-Set 10 / Gen-Set 09
Esercizi non specializzati	103,1	- 0,7	+ 0,4
A prevalenza alimentare	105,7	- 0,6	+ 0,1
Ipermercati	99,4	- 1,9	- 0,4
Supermercati	109,1	+ 0,2	+ 0,4
Discount di alimentari	116,7	+ 1,2	+ 0,9
A prevalenza non alimentare	92,9	- 1,5	+ 1,7
Esercizi specializzati	109,7	+ 3,1	+ 2,1
Totale	104,0	- 0,1	+ 0,7

(a) Dati provvisori

Analisi secondo la dimensione delle imprese

Con riferimento alla dimensione delle imprese (Tabella 3), a settembre 2010, in termini tendenziali, il valore delle vendite è aumentato dello 0,2 per cento nelle *imprese fino a 5 addetti* e dello 0,5 per cento nelle *imprese con almeno 50 addetti*, mentre è diminuito dello 0,1 per cento nelle *imprese da 6 a 49 addetti*.

Tabella 3. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per dimensione delle imprese. *Settembre 2010* (a)

DIMENSIONI DELLE IMPRESE	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Set 10	Set 10 / Set 09	Gen- Set 10 / Gen- Set 09
Fino a 5 addetti	94,9	+ 0,2	- 1,0
Da 6 a 49 addetti	98,9	- 0,1	- 0,4
Almeno 50 addetti	104,7	+ 0,5	+ 1,2
Totale imprese	99,7	+ 0,3	+ 0,1

(a) Dati provvisori

Analisi secondo la tipologia merceologica dei prodotti non alimentari

Con riferimento alle vendite di *prodotti non alimentari* (Tabella 4), a settembre 2010 i gruppi di prodotti hanno segnato risultati piuttosto eterogenei. In particolare, il gruppo *Abbigliamento e pellicceria* ha segnato la variazione positiva più marcata (più 3,6 per cento), mentre il gruppo *Dotazioni per l'informatica, telecomunicazioni, telefonia* ha subito la diminuzione di maggiore entità (meno 7,3 per cento).
Nel confronto tendenziale relativo al periodo gennaio-settembre 2009, l'aumento più sostenuto ha riguardato il gruppo *Foto-ottica e pellicole* (più 2,8 per cento), mentre il calo più ampio ha interessato il gruppo *Dotazioni per l'informatica, telecomunicazioni, telefonia* (meno 1,3 per cento).

Tabella 4. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per gruppo di prodotti. *Settembre 2010* (a)

GRUPPI DI PRODOTTI	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Set 10	Set 10 / Set 09	Gen- Set 10 / Gen- Set 09
Alimentari	100,9	+ 0,2	- 0,4
Non alimentari	99,2	+ 0,3	+ 0,3
Prodotti farmaceutici	105,9	- 0,7	- 0,2
Abbigliamento e pellicceria	94,5	+ 3,6	+ 0,2
Calzature, articoli in cuoio e da viaggio	100,6	+ 2,2	+ 1,0
Mobili, articoli tessili, arredamento	105,2	+ 0,8	+ 0,8
Elettrodomestici, radio, tv e registratori	93,8	+ 1,5	+ 1,9
Dotazioni per l'informatica, telecom., telefonia	85,8	- 7,3	- 1,3
Foto-ottica e pellicole	87,3	+ 1,6	+ 2,8
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	109,4	0,0	+ 0,5
Utensileria per la casa e ferramenta	97,4	+ 0,2	- 0,3
Prodotti di profumeria, cura della persona	99,7	- 0,9	- 0,2
Cartoleria, libri, giornali e riviste	131,3	- 0,5	- 0,7
Supporti magnetici, strumenti musicali	84,2	- 1,4	+ 1,2
Giochi, giocattoli, sport e campeggio	86,6	+ 0,3	+ 0,8
Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)	98,3	+ 1,1	+ 0,5
Totale	99,7	+ 0,3	+ 0,1

(a) Dati provvisori

Giorni di apertura dichiarati dalle imprese commerciali

Nel mese di settembre 2010 le imprese al dettaglio hanno dichiarato, in media, 26,5 *giorni di apertura*. Gli esercizi della *grande distribuzione* sono rimasti aperti, in media, per 27,6 giorni e quelli delle *imprese operanti su piccole superfici* per 25,7 giorni. Rispetto allo stesso mese del 2009, il numero di giorni di apertura è rimasto sostanzialmente invariato sia per le imprese della *grande distribuzione*, sia per le *imprese operanti su piccole superfici.*

Tabella 5. Numero medio di giorni di apertura degli esercizi commerciali al dettaglio per forma distributiva. *Settembre 2010* (a)

FORMA DISTRIBUTIVA	GIORNI DI APERTURA	DIFFERENZE
	Set 10	Set 10 / Set 09
Grande distribuzione	27,6	0,0
Imprese operanti su piccole superfici	25,7	- 0,1
Totale	26,5	0,0

(a) Dati provvisori