



Istituto  
nazionale  
di statistica

COMUNICATO STAMPA

## Indici trimestrali di fatturato per alcune attività dei servizi

I trimestre 2009

A partire dai dati relativi al I trimestre 2009, l'Istituto nazionale di statistica avvia la diffusione degli indici trimestrali del fatturato espresso a prezzi correnti per alcune attività dei servizi<sup>1</sup> definiti secondo la nuova classificazione Ateco 2007 e utilizzando come base di riferimento l'anno 2005, coerentemente con quanto stabilito dal Regolamento comunitario sulle statistiche economiche congiunturali. Tale passaggio implica una revisione del sistema di calcolo degli indicatori; le principali caratteristiche dei nuovi indici sono descritte nella nota informativa allegata e le serie trimestrali ricostruite a partire dal 2000, in base 2005 e secondo la classificazione Ateco 2007, si trovano nelle tabelle in appendice.

Nel primo trimestre del 2009 l'indice trimestrale del fatturato del *commercio all'ingrosso*, con base 2005=100, ha registrato una diminuzione del 14,3 per cento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Per il settore della *manutenzione e riparazione di autoveicoli*, la variazione tendenziale è stata di meno 2,1 per cento.

L'indice del fatturato del *trasporto marittimo* ha segnato, nel confronto con lo stesso trimestre dell'anno precedente, una variazione di meno 14,9 per cento. Per il *trasporto aereo* la diminuzione è stata del 39,3 per cento.

Il comparto dei *servizi postali e attività di corriere* ha registrato una riduzione tendenziale del 6,3 per cento e quello dell'*informazione e comunicazione* una diminuzione del 3,7 per cento.

Tabella 1 – Indici di fatturato a prezzi correnti e variazioni percentuali per alcune attività economiche dei servizi (base 2005=100). I trimestre 2009

Attività economica	INDICI	VARIAZIONI %
	I trim. 2009(a)	I trim. 2009 I trim. 2008
G452 Manutenzione e riparazione di autoveicoli	105,1	-2,1
G46 Commercio all'ingrosso	95,6	-14,3
H50 Trasporto marittimo e per vie d'acqua	80,8	-14,9
H51 Trasporto aereo	57,8	-39,3
H53 Servizi postali e attività di corriere	101,4	-6,3
J Informazione e comunicazione	97,6	-3,7

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

In conformità con i requisiti del programma SDDS del Fondo monetario internazionale, l'Istat diffonde un calendario annuale dei Comunicati stampa tramite il sito Internet dell'Istituto e il sito SDDS (<http://dsbb.imf.org>).

L'Ufficio della comunicazione fornisce su richiesta il calendario a stampa.

Direzione centrale  
comunicazione ed editoria  
tel. +39 06 4673.2244-2243  
Centro di informazione statistica  
tel. +39 06 4673.3106

informazioni e chiarimenti  
Statistiche sull'attività dei servizi  
Roma, viale Liegi 13 - 00198  
Fernanda Panizon tel. +39 06 46737309  
Alfredo Cirianni tel. +39 06 46737310

Prossimo comunicato:  
30 settembre 2009



<sup>1</sup> I settori del terziario per i quali attualmente si producono indicatori congiunturali sono i seguenti: *manutenzione e riparazione di autoveicoli, commercio all'ingrosso, trasporto marittimo, trasporto aereo, servizi postali e attività di corriere, attività editoriali, audiovisivi e attività di trasmissione* (attività editoriali, attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore, attività di programmazione e trasmissione), *telecomunicazioni, informatica e altri servizi d'informazione* (produzione di software, consulenza informatica e attività connesse, attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici).

*Analisi per gruppo di attività economica del commercio all'ingrosso*

All'interno del settore del *commercio all'ingrosso*, nel primo trimestre del 2009 il fatturato ha segnato variazioni tendenziali negative in tutti i gruppi. Le riduzioni più ampie si sono registrate per il commercio all'ingrosso specializzato di *altri prodotti* (meno 25,7 per cento) e di *altri macchinari, attrezzature e forniture* (meno 22,4 per cento). Per *prodotti alimentari, bevande e tabacco* la diminuzione è stata molto contenuta (meno 0,8 per cento).

Tabella 2 – Indici di fatturato e variazioni per gruppi di attività economica del commercio all'ingrosso (base 2005=100). I trimestre 2009

Attività economica	INDICI	VARIAZIONI %
	I trim. 2009(a)	I trim. 2009 I trim. 2008
G461 Intermediari del commercio	94,6	-11,1
G462 Materie prime agricole e animali vivi	103,3	-17,9
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	104,9	-0,8
G464 Beni di consumo finale	96,2	-6,9
G465 Apparecchiature ICT	92,6	-11,2
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	89,1	-22,4
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	90,1	-25,7
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	98,1	-10,2
<b>G46 Commercio all'ingrosso</b>	<b>95,6</b>	<b>-14,3</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

*Analisi per sottosezione di attività economica della informazione e comunicazione*

All'interno della sezione di attività della informazione e comunicazione, le *attività editoriali, audiovisivi e attività di trasmissione* e *l'informatica e altri servizi d'informazione* hanno registrato diminuzioni tendenziali più marcate (rispettivamente meno 4,9 e meno 4,5 per cento) rispetto a quella del settore delle *telecomunicazioni* (meno 2,6 per cento).

Tabella 3 – Indici di fatturato e variazioni per gruppi di attività economica dell'informatica e comunicazione (base 2005=100). I trimestre 2009

Attività economica	INDICI	VARIAZIONI %
	I trim. 2009(a)	I trim. 2009 I trim. 2008
JA Attività editoriali, audiovisivi e attività di trasmissione	100,2	-4,9
JB Telecomunicazioni	97,8	-2,6
JC Informatica ed altri servizi d'informazione	95,4	-4,5
<b>J Informatica e comunicazione (b)</b>	<b>97,6</b>	<b>-3,7</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione, disponibili nella banca dati ConIstat (<http://con.istat.it/amerigo/>).

Quadro 1. Indicatori trimestrali di fatturato per alcune attività dei servizi (*variazioni tendenziali*)

