COMUNICATO STAMPA

servizi



L'Istituto nazionale di statistica comunica che nel mese di giugno 2009, sulla base degli elementi finora disponibili, l'indice destagionalizzato del *valore del totale delle vendite al dettaglio* è diminuito dello 0,4 per cento rispetto al precedente mese di maggio.

Entrambe le componenti relative alla vendita di *prodotti alimentari* e alla vendita di *prodotti non alimentari* hanno registrato variazioni congiunturali negative: rispettivamente meno 0,1 e meno 0,5 per cento.

Nella media degli ultimi tre mesi (periodo aprile-giugno) l'indice del *valore del totale delle vendite al dettaglio* ha segnato una diminuzione dello 0,4 per cento rispetto ai tre mesi precedenti. Nello stesso periodo sia le vendite di *prodotti alimentari*, sia quelle di *prodotti non alimentari* hanno registrato una variazione congiunturale trimestrale negativa (rispettivamente meno 0,1 per cento e meno 0,6 per cento).

Tabella 1. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per settore merceologico e forma distributiva. *Giugno 2009* (a)

	Destagionalizzati			Grezzi		
- -	Indici	Variazioni congiunturali		Indici	Variazioni tendenziali	
	Giu 09	<u>Giu 09</u> Mag 09	Apr-Giu 09 Gen-Mar 09	Giu 09	<u>Giu 09</u> Giu 08	Gen-Giu 09 Gen-Giu 08
Alimentari	102,5	- 0,1	- 0,1	98,6	- 0,5	- 1,6
Grande distribuzione				102,8	+ 0,6	- 0,3
Imprese operanti su piccole superfici				92,5	- 2,3	- 3,7
Non alimentari	98,9	- 0,5	- 0,6	94,6	- 0,9	- 2,2
Grande distribuzione				98,0	0,0	- 0,1
Imprese operanti su piccole superfici				93,1	- 1,3	- 3,1
Totale delle vendite	100,0	- 0,4	- 0,4	95,8	- 0,8	- 2,0
Grande distribuzione				100,2	+ 0,3	- 0,1
Imprese operanti su piccole superfici				93,0	- 1,5	- 3,3

(a) Dati provvisori; si vedano le Note informative allegate.

Direzione centrale comunicazione ed editoria

tel. +39 06 4673.2244-2243 Centro di informazione statistica tel. +39 06 4673.3106

Informazioni e chiarimenti:

Istituto

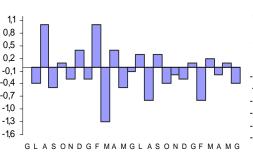
nazionale di statistica

Statistiche sull'attività dei servizi Roma, Viale Liegi 13 – 00198 Laura Leoni tel. +39 06 4673.7284 Anna Rita Giorgi tel. +39 06 4673.7264

Prossimo comunicato: 25 settembre 2009



Indice del valore del totale delle vendite variazioni percentuali congiunturali



da giugno 2007 a giugno 2009

Indice del valore del totale delle vendite variazioni percentuali tendenziali



da giugno 2007 a giugno 2009

Per una migliore interpretazione degli indicatori qui presentati occorre considerare che essi si riferiscono al valore corrente delle vendite e incorporano, quindi, la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi.

Analisi secondo la forma distributiva

A giugno 2009 il valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio ha segnato una variazione tendenziale negativa dello 0,8 per cento, a sintesi di una diminuzione dello 0,5 per cento delle vendite di *prodotti alimentari* e di una flessione dello 0,9 per cento per quelle di *prodotti non alimentari*.

La variazione tendenziale negativa del *totale delle vendite* è il risultato di un incremento dello 0,3 relativo alle vendite della *grande distribuzione* e di una diminuzione dell'1,5 per cento che ha riguardato le *imprese operanti su piccole superfici*.

Nella grande distribuzione le vendite di prodotti alimentari sono aumentate dello 0,6 per cento rispetto a giugno 2008 mentre le vendite di prodotti non alimentari sono rimaste invariate. Per le imprese operanti su piccole superfici entrambe le componenti hanno registrato una diminuzione tendenziale (meno 2,3 per cento per i prodotti alimentari e meno 1,3 per cento per quelli non alimentari).

Nel primo semestre del 2009, il valore del *totale delle vendite* è diminuito in termini tendenziali del 2,0 per cento. Le vendite della *grande distribuzione* hanno registrato una lieve flessione (meno 0,1 per cento) mentre quelle delle *imprese operanti su piccole superfici* hanno subìto un calo del 3,3 per cento.

Con riferimento allo stesso confronto temporale, le vendite di *prodotti* alimentari sono diminuite dell'1,6 per cento e quelle di *prodotti non alimentari* del 2,2 per cento.

Analisi secondo le tipologie di esercizio della grande distribuzione A giugno 2009 tutte le tipologie della grande distribuzione hanno segnato variazioni tendenziali positive, con l'eccezione degli *ipermercati*, che hanno registrato una flessione dello 0,4 per cento. L'incremento tendenziale più ampio ha riguardato gli *esercizi non specializzati a prevalenza non alimentare* (più 2,4 per cento).

Tabella 2. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per tipologia di esercizio della grande distribuzione. *Giugno 2009*

	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI		
TIPOLOGIA DI ESERCIZIO	Giu 09	<u>Giu 09</u> Giu 08	Gen-Giu 09 Gen-Giu 08	
Esercizi non specializzati	101,3	+ 0,3	0,0	
A prevalenza alimentare	102,3	+ 0,1	- 0,2	
	102,8	- 0,4	- 1,2	
Supermercati	100,9	0,0	+ 0,2	
Discount di alimentari	108,7	+ 2,1	+ 1,7	
A prevalenza non alimentare	89,8	+ 2,4	+ 1,2	
Esercizi specializzati	101,3	+ 2,1	+ 0,2	



Analisi secondo la dimensione delle imprese

Con riferimento alla dimensione delle imprese (Tabella 3), nel mese di giugno 2009 il valore delle vendite ha registrato flessioni del 2,0 per cento nelle *imprese fino a 5 addetti*, dell'1,2 per cento nelle *imprese da 6 a 49 addetti* e un aumento dello 0,7 per cento nelle *imprese con almeno 50 addetti*.

Tabella 3. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per dimensione delle imprese. *Giugno 2009*

	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI		
DIMENSIONI DELLE IMPRESE	Giu 09	<u>Giu 09</u> Giu 08	Gen-Giu 09 Gen-Giu 08	
Fino a 5 addetti	90,4	- 2,0	- 3,4	
Da 6 a 49 addetti	99,0	- 1,2	- 2,8	
Almeno 50 addetti	98,4	+ 0,7	- 0,3	
Totale imprese	95,8	- 0,8	- 2,0	

Analisi secondo la tipologia merceologica dei prodotti non alimentari Per quanto riguarda il valore delle vendite di *prodotti non alimentari* (Tabella 4), a giugno 2009 i gruppi di prodotti hanno mostrato risultati eterogenei. La variazione tendenziale positiva di maggiore entità è stata registrata dal gruppo *Foto-ottica e pellicole* (più 1,0 per cento), mentre le flessioni più ampie hanno riguardato i gruppi *Supporti magnetici, strumenti musicali* (meno 4,8 per cento) e *Cartoleria, libri, giornali riviste* (meno 2,2 per cento).

Tabella 4. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per gruppo di prodotti. *Giugno 2009*

	INDICI	TENDENZIALI	
GRUPPI DI PRODOTTI	Giu 09	<u>Giu 09</u> Giu 08	Gen-Giu 09 Gen-Giu 08
Alimentari	98,6	- 0,5	- 1,6
Non alimentari	94,6	- 0,9	- 2,2
Prodotti farmaceutici	97,7	- 0,7	- 1,7
Abbigliamento e pellicceria	87,5	- 1,6	- 2,6
Calzature, articoli in cuoio e da viaggio	89,5	- 2,0	- 2,6
Mobili, articoli tessili, arredamento	94,0	- 1,0	- 2,5
Elettrodomestici, radio, tv e registratori	99,1	+ 0,6	- 0,4
Dotazioni per l'informatica, telecom., telefonia	88,8	+ 0,4	- 0,7
Foto-ottica e pellicole	113,3	+ 1,0	- 1,9
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	85,3	- 0,9	- 2,3
Utensileria per la casa e ferramenta	101,8	- 0,5	- 3,0
Prodotti di profumeria, cura della persona	102,3	0,0	- 1,1
Cartoleria, libri, giornali e riviste	80,9	- 2,2	- 3,0
Supporti magnetici, strumenti musicali	92,3	- 4,8	- 2,1
Giochi, giocattoli, sport e campeggio	99,3	- 2,0	- 1,8
Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)	97,5	- 0,9	- 3,6
Totale	95,8	- 0,8	- 2,0



Giorni di apertura dichiarati dalle imprese commerciali A giugno 2009 le imprese al dettaglio hanno dichiarato un *numero medio di giorni di apertura* pari a 25,8 giorni. Gli esercizi della *grande distribuzione* sono rimasti aperti, in media, per 27,2 giorni e le *imprese operanti su piccole superfici* per 24,9 giorni. Rispetto allo stesso mese del 2008 si è registrato un incremento del numero medio di giorni di apertura sia per le imprese della *grande distribuzione* sia per le *imprese operanti su piccole superfici* (rispettivamente più 0,4 e più 0,2 giorni).

Tabella 5. Numero medio di giorni di apertura degli esercizi commerciali al dettaglio per forma distributiva. *Giugno 2009*

EODMA DIOTRIPUTIVA	GIORNI DI APERTURA	DIFFERENZE	
FORMA DISTRIBUTIVA	Giu 09	<u>Giu 09</u> Giu 08	
Grande distribuzione	27,2	+ 0,4	
Imprese operanti su piccole superfici	24,9	+ 0,2	
Totale	25,8	+ 0,3	

