

**Tableau récapitulatif
Mentalités collectives**

	Confiance	Mentalité et esprit d'entreprise	Relation avec l'autre et les autres
Evelyne GEBHARDT			<p>Quitter sa position de "forteresse inflexible" chercher à coopérer davantage avec ses partenaires</p> <p>Ouverture, coopération et flexibilité - non seulement au niveau économique, mais dans tous les domaines - sont les aspects-clefs pour une participation active et un rôle plus clairement défini de la France.</p>
Peter BRABECK LETMATHE		Sensibiliser « culturellement » la France qui doit se livrer pour réconcilier les mentalités avec les logiques de l'entreprise.	
René CARRON	<p>La logique économique actuelle développe l'individualisme, la spécialisation, et l'égoïsme</p> <p>Le projet est la base du succès économique et social. C'est lui qui donne la profondeur de champ qui, seule, élargit le champ du possible.</p> <p>S'inscrire dans une logique de développement durable, c'est intégrer le futur dans la démarche de tous, c'est réconcilier la société civile et l'Etat.</p>		
Hervé le BRAS		2	Des mesures de promotion véritable de la jeunesse doivent être prises : réforme de l'université, travail des étudiants, pécule pour ceux qui prennent rapidement un emploi, mise en valeur du travail et de la réussite des jeunes et acceptation de mesures fiscales plus sévères pour et par les aînés.

	Confiance	Mentalité et esprit d'entreprise	Relation avec l'autre et les autres
Eric LE BOUCHER	La France doit retrouver le goût d'entreprendre, de saisir le futur qui se dessine, de le chevaucher avec espérance et même, clé de la réussite, avec joie.	La raison n°1 de l'atonie de la croissance française tient à la faiblesse de « l'esprit d'entreprise ».	
Stéphane BOUJNAH			L'anglais ne doit plus être une langue étrangère L'enseignement du mandarin doit être largement diffusé
Xavier FONTANET		A la base, les problèmes viennent de ce que les Français ne comprennent pas ce qu'est une entreprise. Trop travaillent hors marché, et le problème commence dès l'école. Je suggère la remise à plat des cours d'économie faite aux professeurs et aux étudiants.	

	Changement / réforme
René CARRON	<p>Tous les citoyens comprennent qu'il faut changer, si ce qui les met en mouvement est fédérateur - et s'ils sont convaincus aussi qu'il n'y a pas d'autre choix. Le changement est donc une combinaison du projet fédérateur, qui tire vers l'avant, et de la peur de la crise, qui pousse les plus réticents.</p> <p>Si nous décidons donc d'un projet, il faut qu'il s'appuie sur des valeurs universelles (respect de l'autre, sens de la durée), qu'il retienne seulement quelques chantiers (l'entreprise et l'emploi, la formation et la promotion, le territoire et l'ouverture) et s'engage dans la durée.</p> <p>Le projet est un nouveau contrat social, avec des engagements échelonnés dans le temps, pour que les divers participants puissent vérifier que ce qui est promis est tenu, que ce qui est tenu marche, et donc que ce qui reste à faire le soit.</p>
Stéphane BOUJNAH	Expliciter l'impact de la croissance sur le quotidien des Français (plus d'investissement, plus de cohésion, plus d'emploi...)