

LE MEDIE IMPRESE INDUSTRIALI ITALIANE

I risultati dell'indagine sui bilanci curata da Mediobanca e Unioncamere

Le medie imprese industriali italiane 1997-2006 e 2007-2008

Fulvio Coltorti, Ufficio Studi Mediobanca

Roma, 25 marzo 2009

Nel 2006

4345 medie imprese
(4226 considerando
i gruppi)

Fonte:
Centro Studi Unioncamere



La crescita

variazioni nette 1998-2006: +850 società



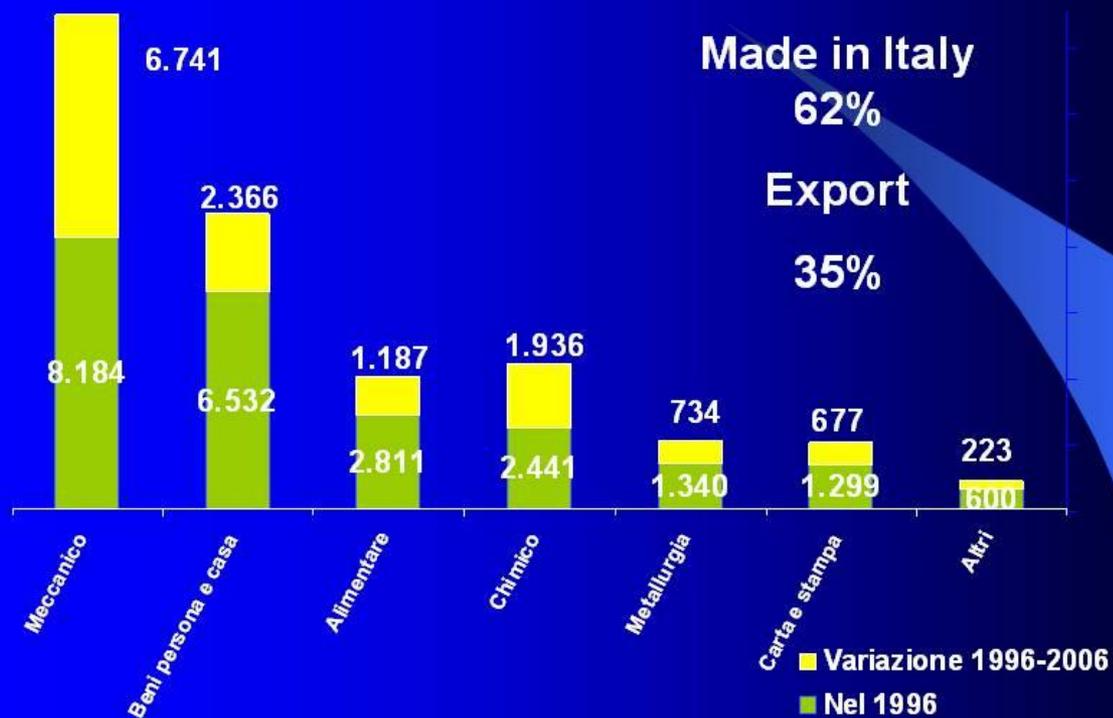
Voci da Oltre Oceano...

*L'Italia dipende in larga misura
dall'esportazione di prodotti di cui in
tempi di crisi i consumatori possono
fare a meno*

Martin Wolff al Corriere della Sera
(16 marzo scorso)

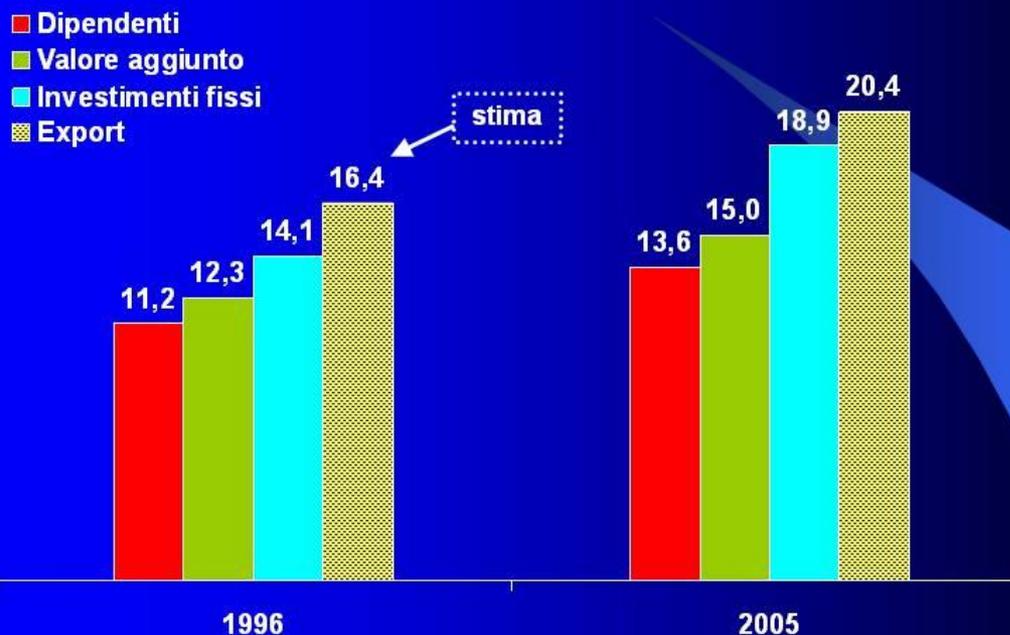
Che cosa fanno

Valore aggiunto 1996-2006 - universo



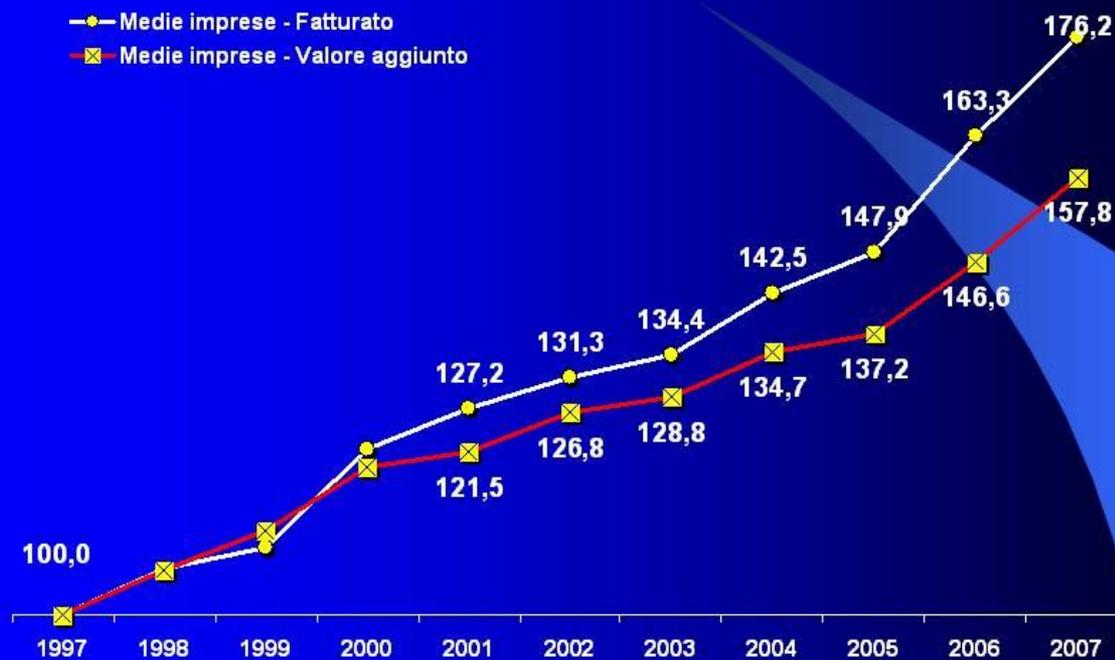
Il peso % delle medie imprese

Base: indagine Istat sui conti economici delle imprese –
manifattura escluso settore C19 (ex DF)



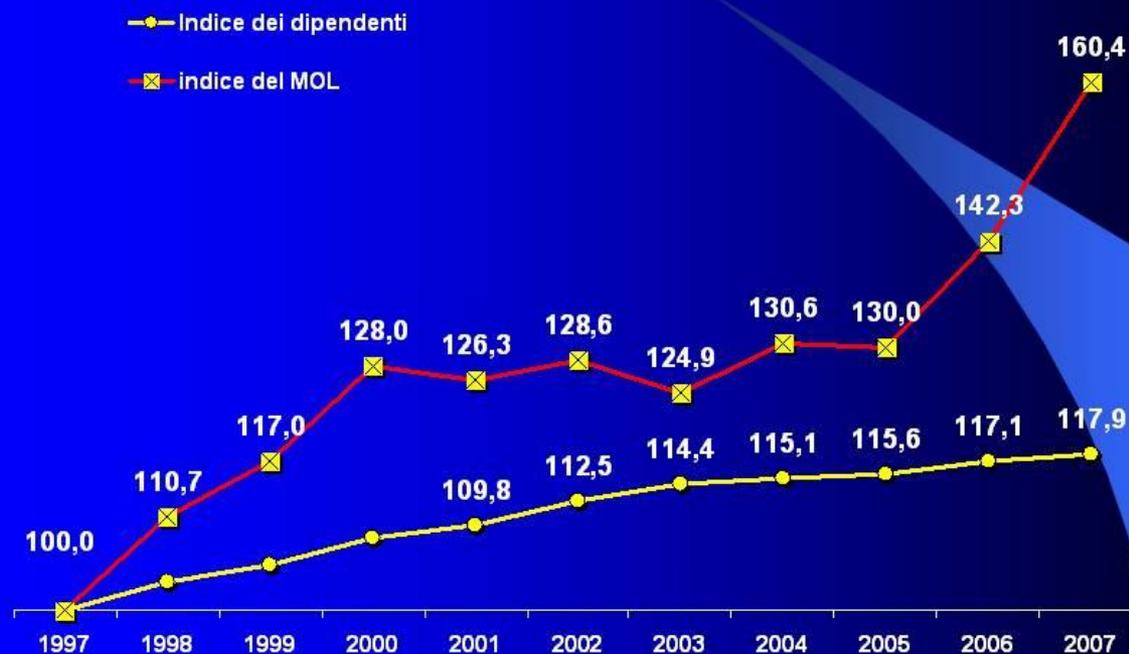
Medie imprese: fatturato e valore aggiunto

indice 1997=100 insieme chiuso - stime MB per 2007



Medie imprese: dipendenti e margini operativi

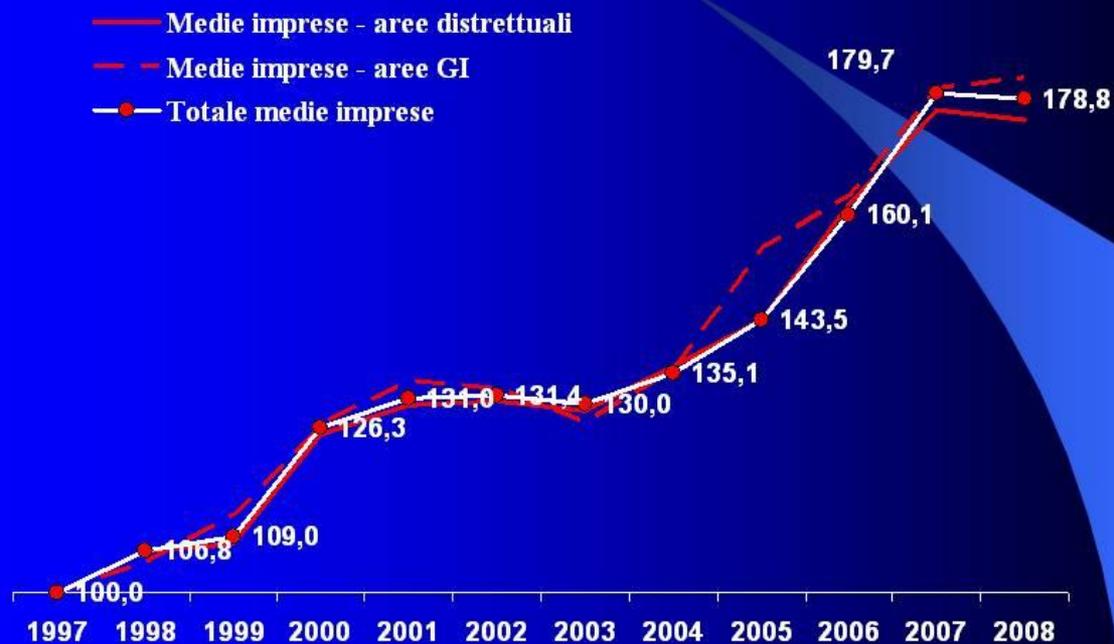
indice 1997=100 insieme chiuso - stime MB per 2007



Medie imprese: export 1997-2008

aree distrettuali e di grande impresa

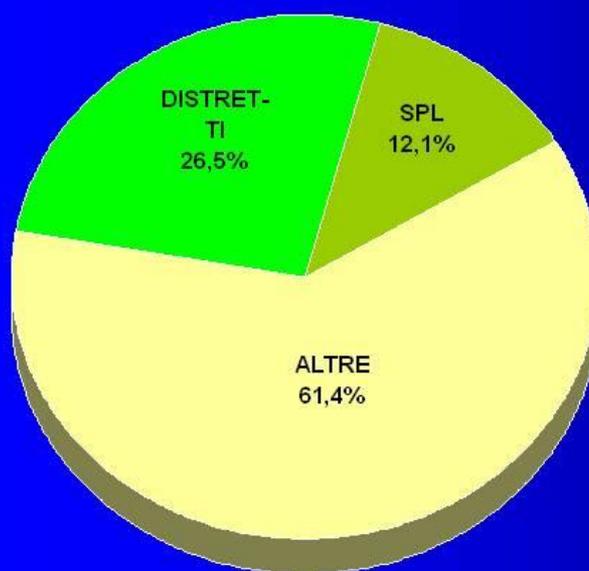
indice 1997=100 --- insiem chiusi - stime MB per il 2007 e il 2008



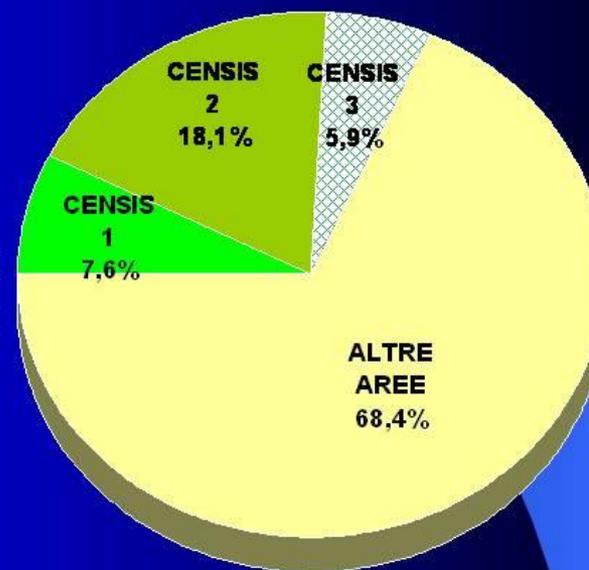
Il territorio

Le medie imprese sul territorio

base valore aggiunto 2006



DI e SPL (classif. MB-UC)

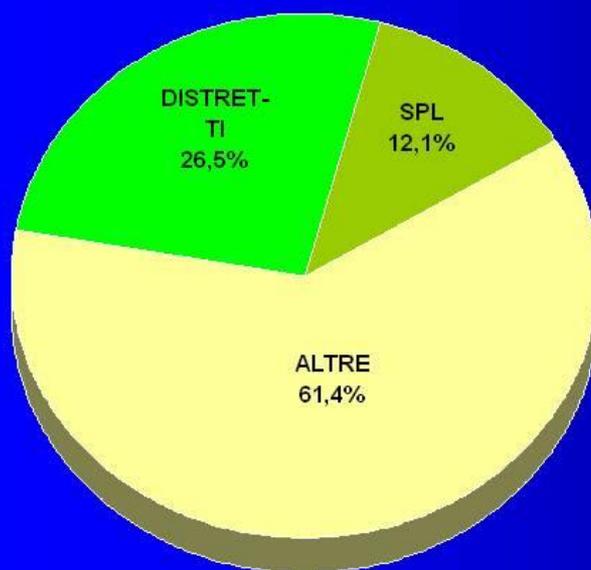


Classificazione CENSIS 2009

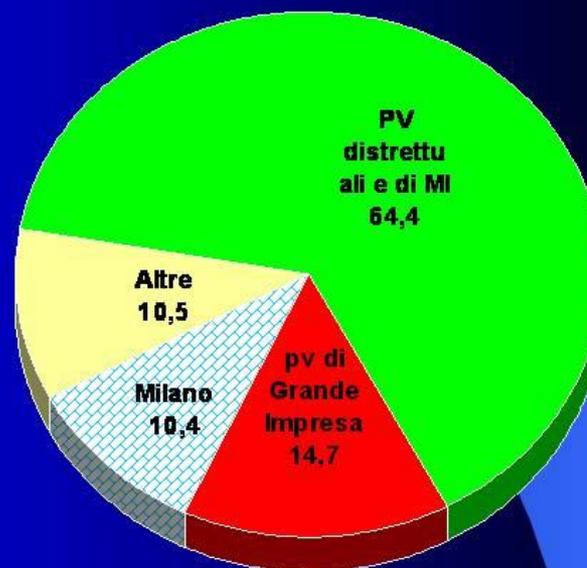
Italia dei territori – ns stima su 96% delle aree

Le medie imprese sul territorio

base valore aggiunto 2006



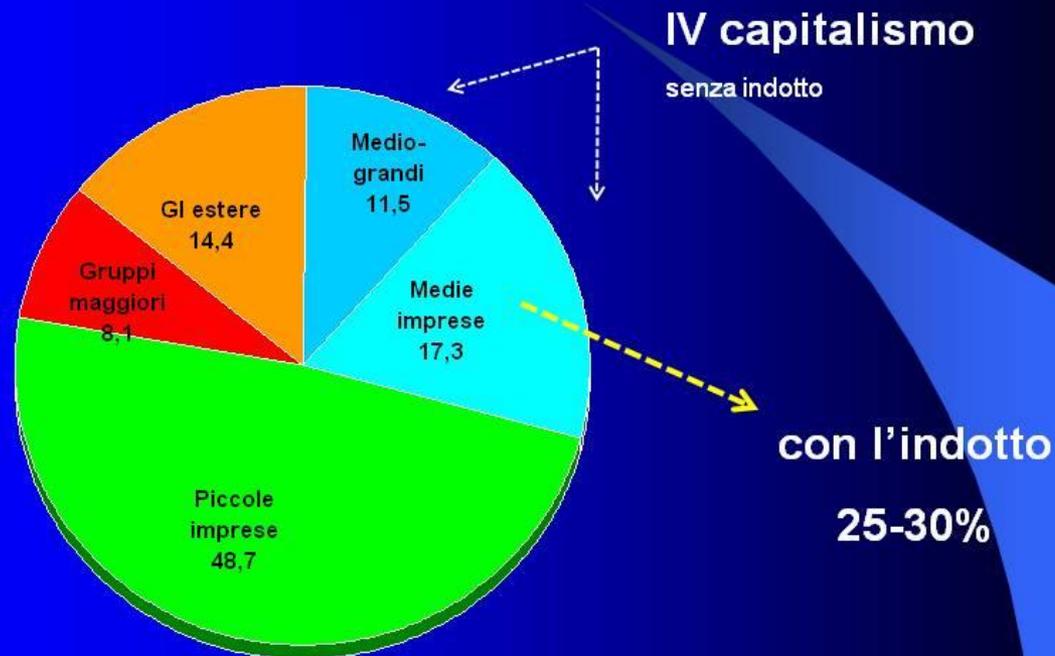
DI e SPL (classif. MB-UC)



Aree provinciali

Manifattura: VA delle società di capitale 2006

stime su dati Mediobanca e Unioncamere



Chi e dove sui territori

dati MB e MB-UC - % del totale dipendenti (escluse PI)

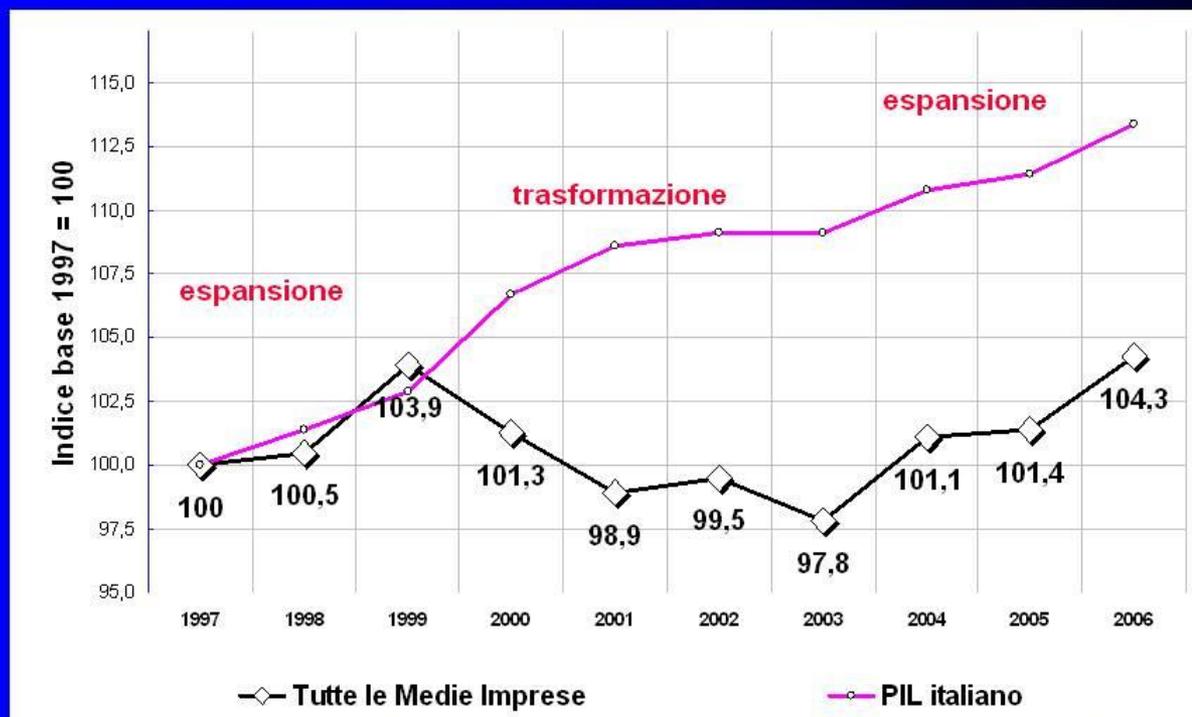
	Medie imprese	Medio- grandi	Gruppi maggiori Italiani	Filiali GI estere	Totale
Aree distrettuali e di MI	25,8	11,0	2,6	5,7	45,1
Aree di grande impresa	6,2	3,4	9,9	6,8	26,3
Miste	1,5	1,3	0,5	0,4	3,8
Milano	3,9	3,3	2,3	6,3	15,7
Aree residue	4,6	2,4	0,8	1,3	9,1
Totale	42,0	21,4	16,1	20,5	100,0

Focus 1

**Come superare la crisi:
produttività**

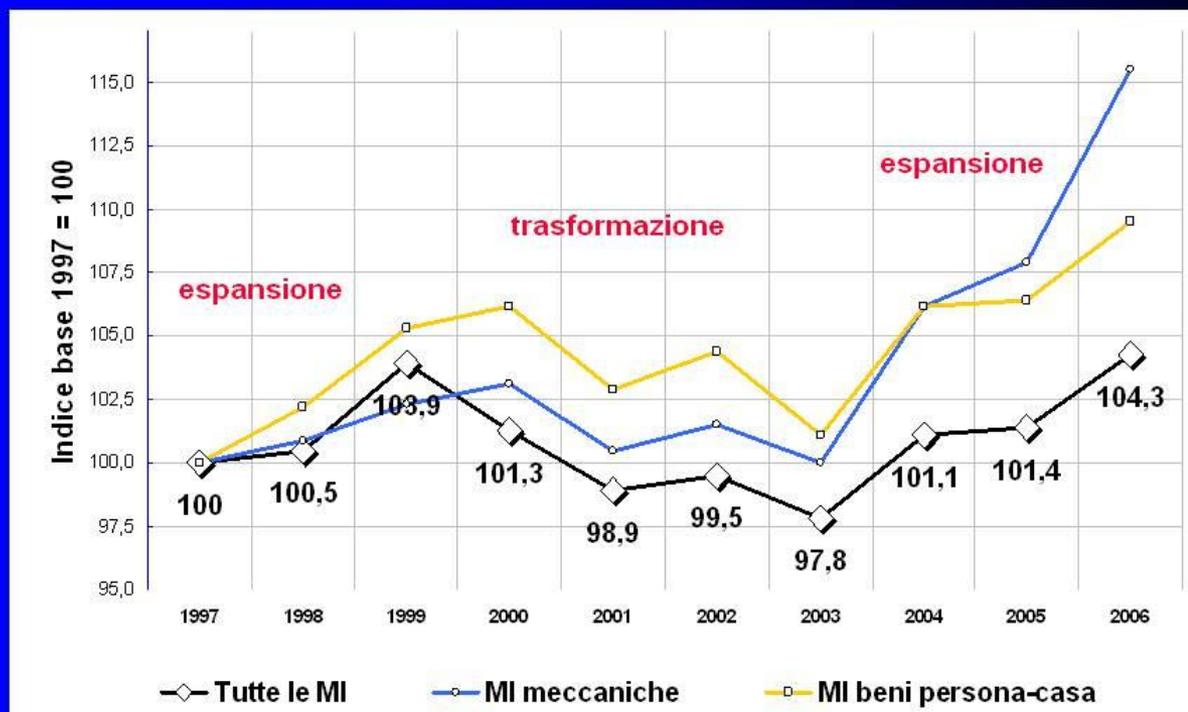
Valore Aggiunto netto pro-capite a prezzi 1997

insiemi chiusi 1997-2001 e 2001-2006 (2/3 delle MI)



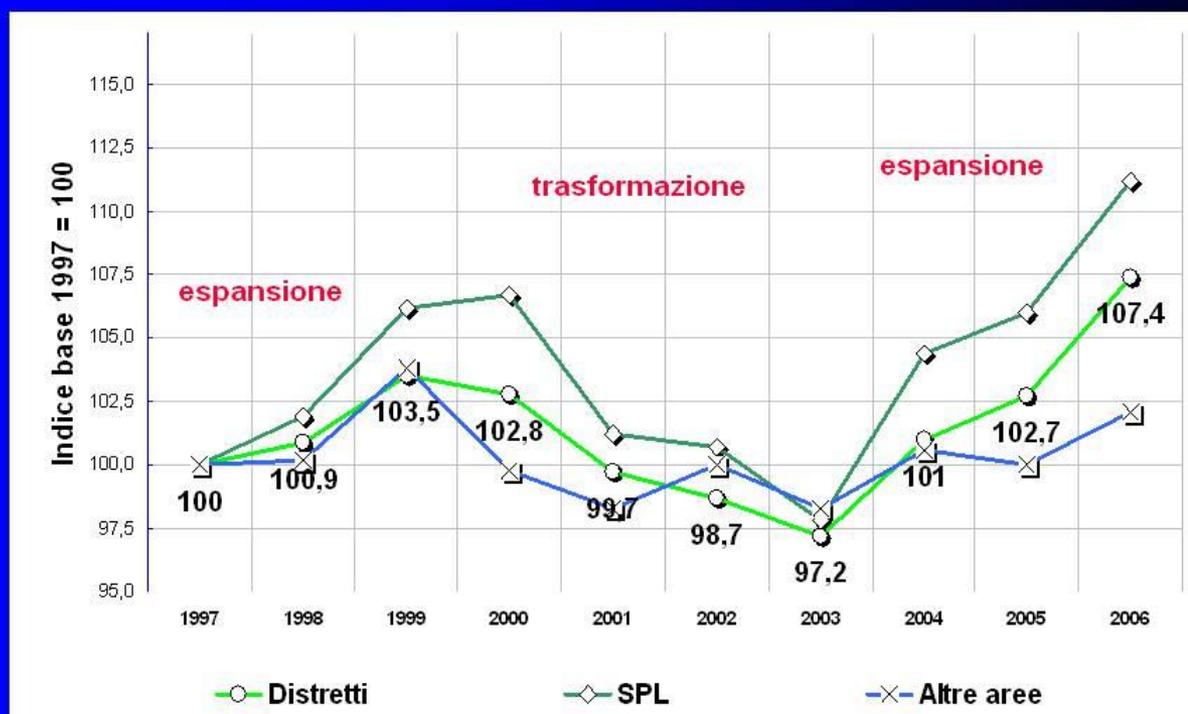
Valore Aggiunto netto pro-capite a prezzi 1997

insiemi chiusi 1997-2001 e 2001-2006 (2/3 delle MI)



VA netto pro-capite a prezzi 1997: DI, SPL e altro

indice 1997=100 insieme chiusi 1997-2001 e 2001-2006 (2/3 delle MI)



Aumento del VA netto pro-capite

in 000 di euro dal 1997 al 2006 – produzione e ripartizione nei territori

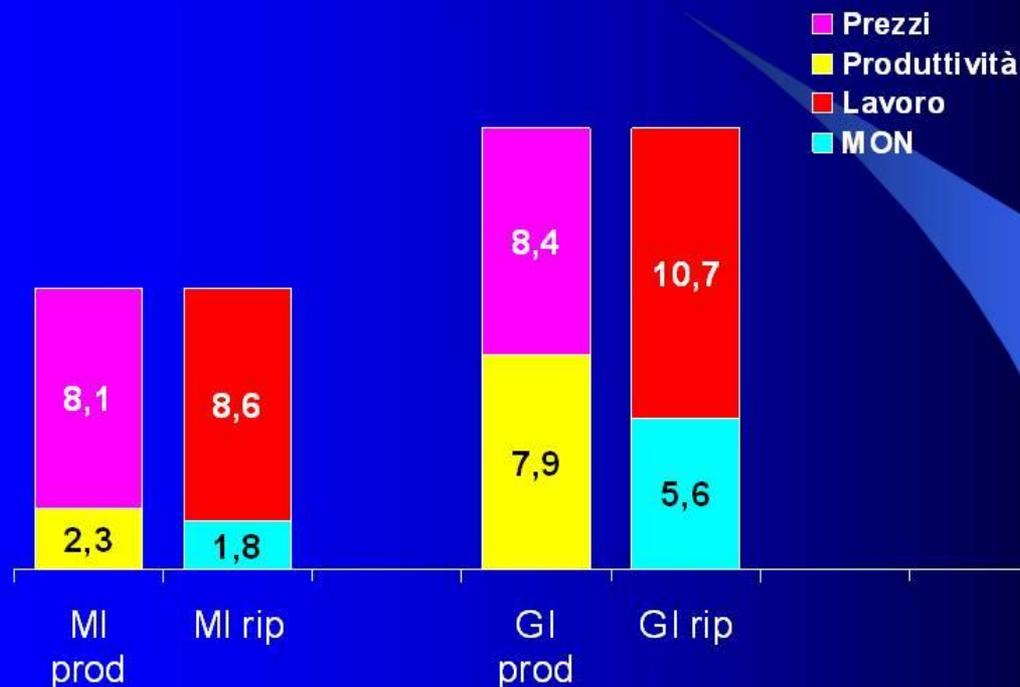


Focus 2

Come superare la crisi: medie e grandi imprese

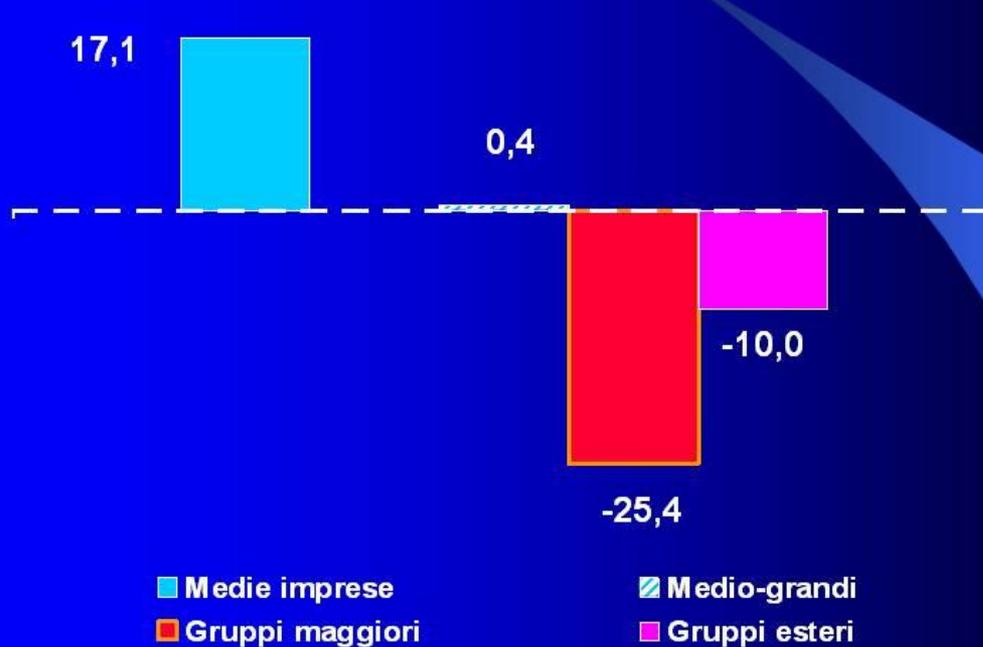
Aumento del VA netto pro-capite Medie e Grandi imprese

in 000 di euro dal 1997 al 2006 – produzione e ripartizione



Manifattura italiana (escluse PI): variazione % dipendenti 1997-2006

insiemi chiusi - dati MB e MB-UC



La crescita del valore aggiunto della manifattura italiana

variazioni 1997-2005 in mrd di euro correnti
stime su dati MB-UC e Istat (conti economici delle imprese)



IV capitalismo

- Piccole imprese
- Medie imprese
- ▨ Medio-grandi
- Gruppi maggiori
- Gruppi esteri

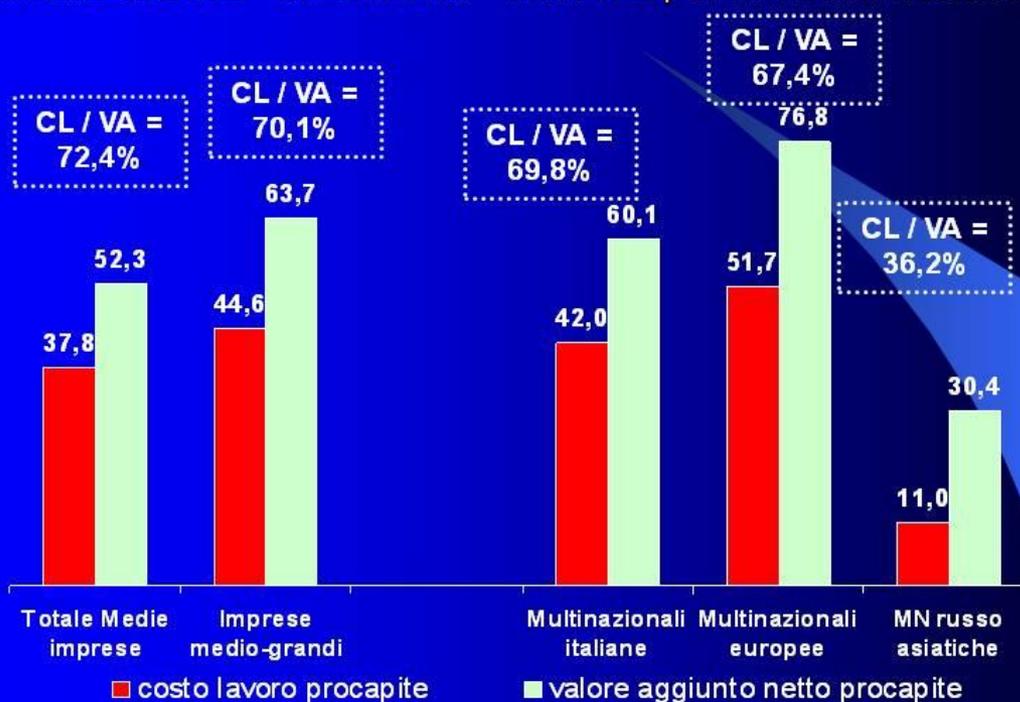
Medie e grandi imprese: dal 1997 al 2007

indice 1997=100 insiemi chiusi - dati MB e MB-UC – stime MB per 2007



Competitività: dati per occupato

000 di euro al 2006 - universo MI - dati R&S per MNE manifatturiere

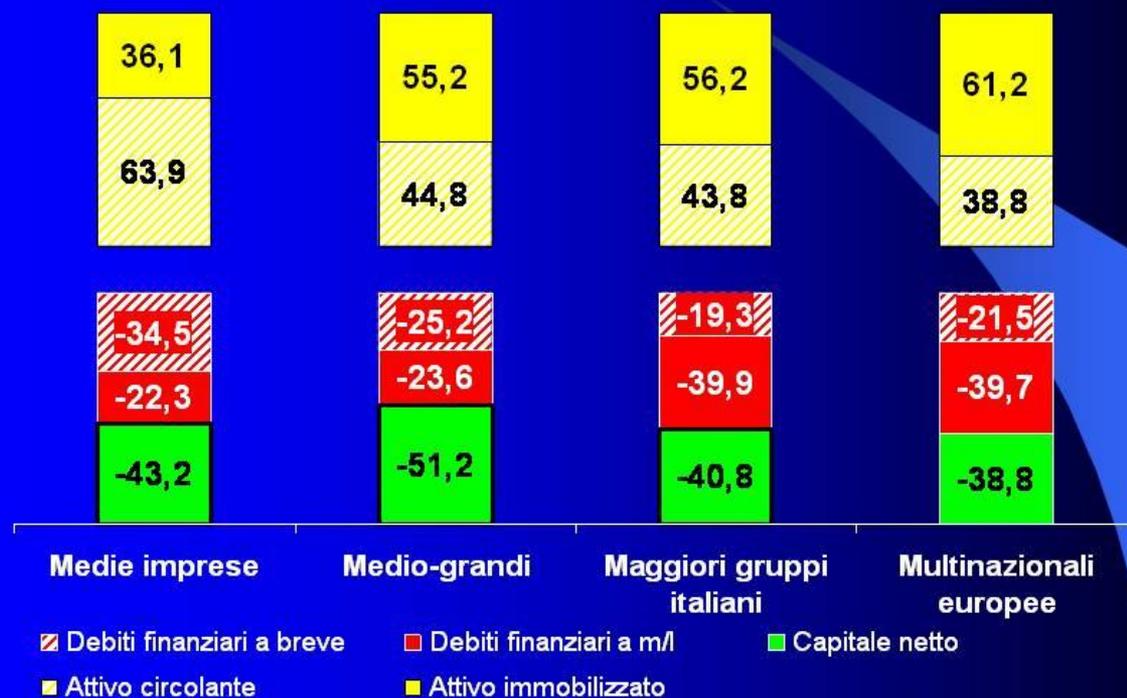


Focus 3

Come superare la crisi: finanza

La struttura finanziaria

% del capitale investito tangibile - dati universo 2006



Circolante netto nel 2006

in % del fatturato - dati MB e MB-UC

	Medie imprese	Medio- grandi	Gruppi maggiori italiani	Filiali GI estere
Magazzino	22,3	24,5	20,8	17,7
Crediti v/ Clienti	33,4	31,0	23,5	28,0
Totale	55,7	55,5	44,3	45,7
Debiti v/ Fornitori	-24,4	-25,6	-27,7	-21,3
Altri debiti netti	-3,6	-3,6	-2,4	-0,2
Circolante netto	27,7	26,3	14,2	24,2

Solidità finanziaria nel 2006

dati universo MB-UC

CNt = Cap. netto tangibile

DF = Debiti finanziari

	CNt / Cap. inv.	CNt / Attivo immob.to netto	DF a Breve / Circ. netto
Indice medio	43,2%	119,9%	53,9%
Numero società:			
Con indice > 90%	528	2273	860
Da 75% a 90%	385	224	414
Da 50% a 75%	798	453	871
Da 25% a 50%	1225	436	758
< 25%	1290	840	1322
Totale società	4226	4226	4226
Quota delle 2 classi più forti		59%	49%
Quota delle 2 classi più deboli		30%	30%

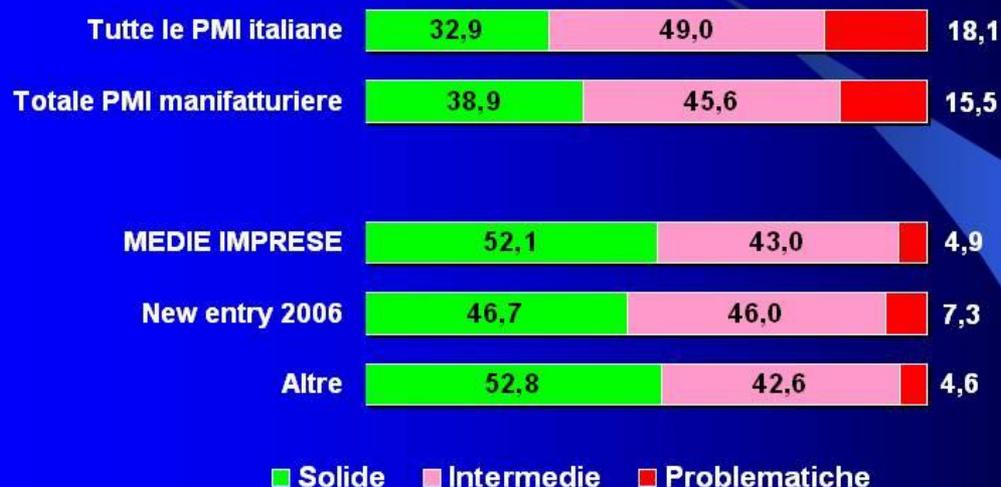
Merito di credito

% di imprese nel 2006 - Modello di *scoring* R&S-Unioncamere



Solidità confermata

% di imprese nel 2006 - Modello *scoring* R&S-Unioncamere



Tasso medio di fallimento:
 Medie Imprese 0,2%; media società di capitale 1,0%

Ufficio Studi Mediobanca

Milano - Piazzetta M. Bossi n. 1

internet: www.mbres.it