

INDICE

Astrid	pag.	V
Prefazione	»	XIII
<i>(di Claudio De Vincenti)</i>		
Introduzione.....	»	1
<i>(di Giorgio Macciotta)</i>		
La leva dei prezzi: una comparazione tra i paesi.....	»	2
Le modalità di determinazione dei prezzi.....	»	5
La spesa dei farmaci innovativi: alcune ipotesi	»	7
La fase di distribuzione del farmaco	»	11
Politiche fiscali e procedure d'intervento	»	13
L'informatizzazione sanitaria: la ricetta elettronica	»	16
Capitolo 1 – Il confronto internazionale tra prezzi dei farmaci: aspetti metodologici, principali risultati in letteratura e studio sui farmaci con obbligo di prescrizione	»	19
<i>(di Claudio Jommi, Giovanni Aguzzi, Monica Otto)</i>		
1.1 Gli ambiti del confronto internazionale tra prezzi dei farmaci	»	19
1.2 Review della letteratura	»	21
1.3 La metodologia della ricerca.....	»	24
1.4 I risultati dello studio.....	»	38
1.5 Conclusioni	»	46
Bibliografia	»	47
Capitolo 2 – La ricerca di nuovi farmaci.....	»	49
<i>(di Mauro A.M. Carai, Giancarlo Colombo, Gian Luigi Gessa)</i>		
2.1 Prospettiva storica	»	49
2.2 Prospettiva attuale	»	53
2.3 Il peso della ricerca.....	»	59
2.4 La sua localizzazione	»	60

X LA SALUTE E IL MERCATO

2.5 L'Europa	pag.	62
2.6 L'Italia	»	65
2.7 Quale sviluppo	»	68
2.8 Alcune possibili linee d'azione	»	71
Bibliografia	»	77
Capitolo 3 – Regolazione di prezzo, innovazione e ciclo di vita dei prodotti: per una riforma del sistema di pricing nel settore farmaceutico	»	79
<i>(di Fabio Pammolli, Chiara Bonassi, Massimo Riccaboni e Nicola C. Salerno)</i>		
3.1 Premessa	»	79
3.2 Le fasi storiche dell'evoluzione della regolazione settoriale	»	83
3.3 Regolazione di prezzo e dinamiche industriali: le evidenze empiriche	»	84
3.4 Regolazione dei prezzi al lancio e ciclo di vita dei prodotti	»	103
3.5 Il pricing per ciclo di vita e gli altri strumenti di regolazione	»	119
3.6 Conclusioni e indicazioni di policy	»	127
Bibliografia	»	130
Capitolo 4 – Una possibile metodologia di fissazione dei prezzi dei farmaci in Italia	»	133
<i>(di Carlo Lucioni)</i>		
4.1 Premessa	»	133
4.2 Obiettivi di un sistema di determinazione del prezzo dei farmaci	»	134
4.3 Metodi differenziati per segmenti di mercato diversi .	»	135
4.4 Conclusioni	»	141
Bibliografia	»	142
Capitolo 5 – I sistemi di incentivazione per il rilancio della ricerca	»	143
<i>(di Matteo Mantovani)</i>		
5.1 Premessa	»	143
5.2 L'accordo di programma	»	143
5.3 Elementi di criticità	»	144
5.4 Una proposta	»	147

Capitolo 6 – La distribuzione al dettaglio dei farmaci: tra regolazione efficiente e mercato	pag. 153
<i>(di Fabio Pammolli e Nicola Salerno)</i>	
6.1 Premessa.....	» 153
6.2 La struttura dei costi e la scelta dello schema di remunerazione.....	» 154
6.3 I margini di ricavo italiani a confronto con i partner UE.....	» 155
6.4 Gli altri aspetti regolatori	» 159
6.5 Evidenze del potere di mercato delle farmacie.....	» 165
6.6 L'Antitrust e le farmacie: un "rapporto" ormai decennale.....	» 175
6.7 Riferimenti normativi a livello europeo	» 177
6.8 Quali indicazioni di policy?	» 181
6.9 Conclusioni	» 190
Bibliografia	» 192
Appendice – Decisioni della Commissione europea nei confronti di Italia, Austria e Spagna.....	» 194
Appendice – Articoli del decreto "Bersani 3" riguardanti l'attività di distribuzione al dettaglio dei farmaci.....	» 197
 Capitolo 7 – Il regime fiscale dell'attività farmaceutica. Idee e suggerimenti per favorire la ricerca scientifica e ridurre il costo dei farmaci	» 199
<i>(di Roberto Esposito e Augusto Fantozzi)</i>	
7.1 Il regime fiscale delle imprese farmaceutiche. Profili generali.....	» 199
7.2 I principi e le finalità desumibili dalla disciplina comunitaria in materia di aiuti di Stato a favore di ricerca, sviluppo e innovazione.....	» 201
7.3 Proposte per una diversa regolamentazione che incentivi la ricerca e la dislocazione sul territorio dello Stato di iniziative produttive ad alto contenuto scientifico .	» 202
7.4 L'IVA sui prodotti farmaceutici	» 206
 Capitolo 8 – AIFA, organizzazione e procedure: criticità e soluzioni	» 207
<i>(di Matteo Mantovani)</i>	
8.1 Premessa.....	» 207
8.2 Organizzazione.....	» 207
8.3 Procedure regolatorie.....	» 220
8.4 Procedura di determinazione del prezzo	» 225

XII LA SALUTE E IL MERCATO

Capitolo 9 – La ricetta elettronica: preconditione per un sistema sanitario informatizzato e per monitorare la spesa farmaceutica	pag. 233
<i>(di Edwin Morley-Fletcher)</i>	
9.1 La salute in rete: un confronto UE-USA	» 233
9.2 Ruolo primario dell'e-prescription nell'eHealth americano	» 234
9.3 Centralità dell'interazione con i sistemi di clinical decision support	» 238
9.4 HealthVault	» 239
9.5 Gli sviluppi della ricetta elettronica nell'Unione Europea	» 241
9.6 Le carte sanitarie a microchip poste in essere in Germania e in Francia	» 243
9.7 A che punto si è in Italia?	» 245
9.8 Dati disponibili su base mensile e macroscopiche di disparità fra Regioni	» 247
9.9 Il "Monitoraggio del ciclo di vita del farmaco e dell'impiego dei medicinali"	» 251
9.10 Le "Prestazioni farmaceutiche"	» 252
9.11 La "Tracciabilità del farmaco"	» 254
9.12 La tessera sanitaria	» 255
9.13 La ricetta a lettura ottica	» 259
9.14 Come consentire alle scelte del SSN di poggiare su elementi di adeguata quantificazione.....	» 261
9.15 Innovare anche in Italia con l'e-prescribing	» 266
Bibliografia	» 269
 Capitolo 10 – Proposta di un sistema informativo per contrastare comportamenti locali di spesa farmaceutica fuori norma	» 273
<i>(di Giuseppe Cananzi)</i>	
10.1 Premessa.....	» 273
10.2 Caratteristiche obiettivo del sistema informativo proposto.....	» 274
10.3 Alcune evidenze quantitative	» 278
10.4 Conclusioni	» 282
 Gli autori.....	» 285
Le pubblicazioni di Astrid	» 287