



La certificazione della parità di genere, un'opportunità per le imprese

Marilina Labia

Responsabile Area Assistenza Tecnica PA

- Si.Camera









LA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE, UN'OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE

1 IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

2 IL VALORE DI UNO STRUMENTO INNOVATIVO PER RIMUOVERE LE DISPARITÀ DI GENERE: VANTAGGI E OPPORTUNITÀ

2 L'AZIONE A SUPPORTO DELLE IMPRESE; L'IMPEGNO DEL SISTEMA CAMERALE E DI TUTTI GLI STAKEHOLDERS







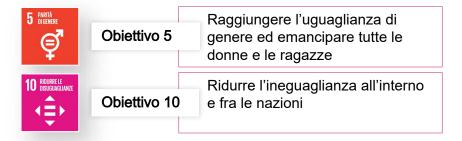
1. IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Strategia europea per la parità di genere 2020 -2025

Agenda ONU 2030

Gender equality

Uno dei 17 sustainable development goals (SDG)





STRATEGIA NAZIONALE PER LA PARITÀ DI GENERE 2021

-2026









LA STRATEGIA NAZIONALE

Per la prima volta l'Italia si è impegnata – in linea con la strategia UE – nella definizione della **Strategia** Nazionale per promuovere le **Pari Opportunità** e la **Parità di Genere**



Risultato di un percorso comune attivato dal **Dipartimento per le Pari Opportunità** e partecipato da tutti gli stakeholder (Amministrazioni centrali, Regioni, Enti locali, parti sociali, associazioni.)

Riferimento importante per l'attivazione del PNRR:

- Parità di genere priorità nella Missione 5 «Coesione e inclusione»
- Promozione dell'empowerment femminile e contrasto alla discriminazione di genere obiettivi trasversali a tutte le Missioni.



Finalità generale della strategia è rendere l'Italia un paese dove persone di ogni genere, età ed estrazione sociale abbiano la medesima opportunità di sviluppo e di crescita, personali e professionali, di accesso al mondo dell'istruzione e del lavoro, senza disparità di trattamento economico o dignità.

IL SISTEMA DELLA CERTIFICAZIONE DELLA STRUMENTO PORTANTE

PARITA' DI GENERE,







LE PRINCIPALI TAPPE DEL PERCORSO PER L'INTRODUZIONE DELLA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE



Prassi di riferimento UNI/ PdR 1252022, pubblicata il 16 marzo 2022

Linee guida sul sitema di gestione per la Parità di Genere che prevede l'adozione di specifici KPI (key performance indicator) inerenti alle politiche di parità di genere nelle organizzazioni





2. LO STRUMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE



È l'attestazione riconosciuta alle organizzazioni aziendali che dimostrano di aver identificato consapevolmente la parità di genere quale parte integrante della strategia e della vita aziendale



È un riconoscimento formale basato su **parametri oggettivi e misurabili** (equità retributiva, politiche di conciliazione vita-lavoro, accessoequilibrato alle opportunità di carriera, ..).



È un processo che aiuta le organizzazioni a creare un ambiente di lavoro più equo e inclusivo



Richiede l'intervento di **organismi di certificazione accreditati**, enti terzi indipendenti che verificano la conformità agli standard stabiliti







VANTAGGI E OPPORTUNITA' DELLA CERTIFICAZIONE

VANTAGGI:



- **Sgravi contributivi**: riduzione dell'1% dei contributi previdenziali sino ad un massimo di 50.000 euro;
- Premialità negli appalti pubblici : aumento dei punteggi nelle gare di appalto e riduzione del 20% sulle garanzie fideiussorie richieste
- Punteggi premiali per l'accesso ad Aiuti di Stato o finanziamenti pubblici a valere sui Fondi europei, nazionali e regionali

OPPORTUNITA':



- Una cultura e una strategia più inclusive e orientate al mercato
- Una governance più equilibrata e trasparente
- Processi HR più efficaci e rispettosi delle diversità con un sensibile aumento della capacità organizzativa e della produttività
- Miglioramento delle performance finanziarie
- L'attrazione e la fidelizzazione del capitale umano
- Aumento della reputazione e maggiore attrattività per i finanziatori



AL 30 NOVEMBRE — DATI ACCREDIA - SONO 6.299 LE AZIENDE CERTIFICATE, CON UNA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DIFFUSA: LAZIO, LOMBARDIA E CAMPANIA LE REGIONI CON IL MAGGIOR NUMERO DI AZIENDE CERTIFICATE







3. L'AZIONE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, L'IMPEGNO DEL SISTEMA CAMERALE

L'Unioncamere è impegnata con il Dipartimento per le Pari Opportunità , nell'ambito delle attività del PNRR, per favorire una cultura permanente della parità di genere in tutte le attività economiche e sociali e nei contesti aziendali

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' A LIVELLO NAZIONALE E TERRITORIALE

per accompagnare le imprese alla certificazione

Eventi informativi

Assistenza tecnica

Attività di comunicazione e sensibilizzazione

Azioni formative

Agevolazioni

SOGGETTI ATTIVITÀ STRUMENTI ISTITUZIONI

RELAZIONI

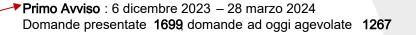




UNA STRATEGIA MULTILIVELLO PER UN OBIETTIVO AMBIZIOSO MA FATTIBILE



Dipartimento per le Pari Opportunità per promuovere accompagnare e sostenere il processo di certificazione



Secondo Avviso: 26 febbraio 2025 – 18 aprile 2025 Domande ad oggi presentate **701**



Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per attuare – su scala regionale - programmi formativi propedeutici all'ottenimento della certificazione



Regioni per favorire il processo di certificazione in un'ottica di integrazione e complementarietà



Programmazione nazionale e regionale dei fondi europei per lo sviluppo del tema della parità di genere

....insieme al sistema associativo, mondo della normazione, ordini professionali, rete delle Consigliere di parità e Comitati per la promozione dell'Imprenditoria Femminile.....

