



SWG

per



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI

Job 35937

INDAGINE SULLA MOBILITÀ URBANA NELLE CITTÀ METROPOLITANE

24 novembre 2017



SINTESI

ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI



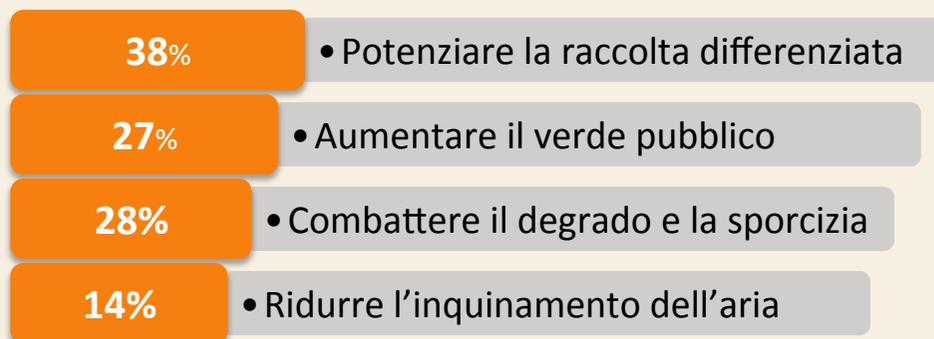
La città desiderata: tra tutela dell'ambiente ed esigenze di mobilità



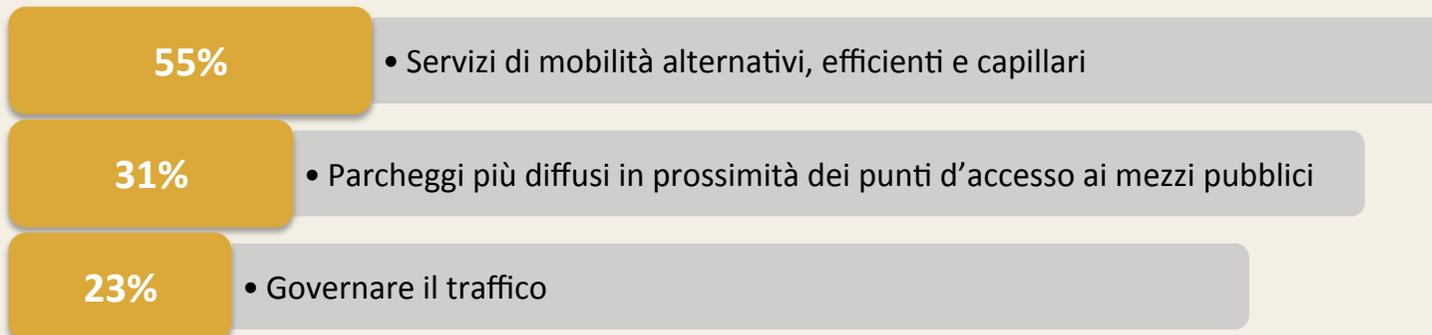
Ambiente:



ritiene che la **tutela ambientale** rappresenti una **priorità** per la propria città



Mobilità:



Ambiente + Mobilità: Mobilità sostenibile

35%

Trasporti pubblici a ridotte o zero emissioni inquinanti

Superare il modello della mobilità centrata sulle auto private a combustibile fossile

27%

Incentivi all'utilizzo di mezzi di trasporto privati ecologici



Valori espressi in %.

Una città che non sia auto-centrica è possibile.



92%

Utilizza un'auto privata per spostarsi.
Per il 39% l'auto costituisce il mezzo di trasporto primario

MA:

83%

Si dimostra preoccupato dell'inquinamento
causato dalle automobili

che però potrebbe essere arginato
con interventi volti a...

E' insoddisfatto del servizio dei mezzi pubblici
offerto dalla propria città

67%

migliorare i mezzi pubblici

75

Ritiene di vivere in una città arretrata
da questo punto di vista

58%

incentivare gli
investimenti in servizi e
infrastrutture di mobilità
alternativa

44

Considererebbe il passaggio ad un'auto ecologica
se ci fossero degli incentivi di rottamazione

88%

detassare il possesso di
auto ecologiche

32

Potrebbe spostarsi tranquillamente anche con auto
noleggiate o di altre persone

50%

incentivare il car sharing

22

Favorevole allo ZTL nel centro storico della sua città.
56% (-7) è favorevole anche alla sua estensione
oltre il centro

74%

chiudere totalmente alla
circolazione dei veicoli
privati nei centri urbani

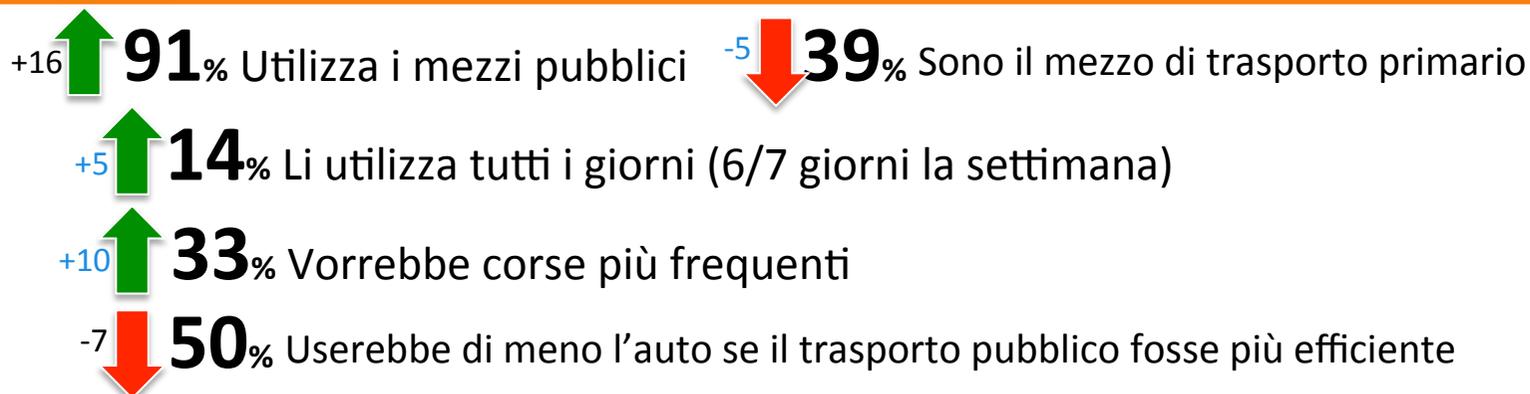
21



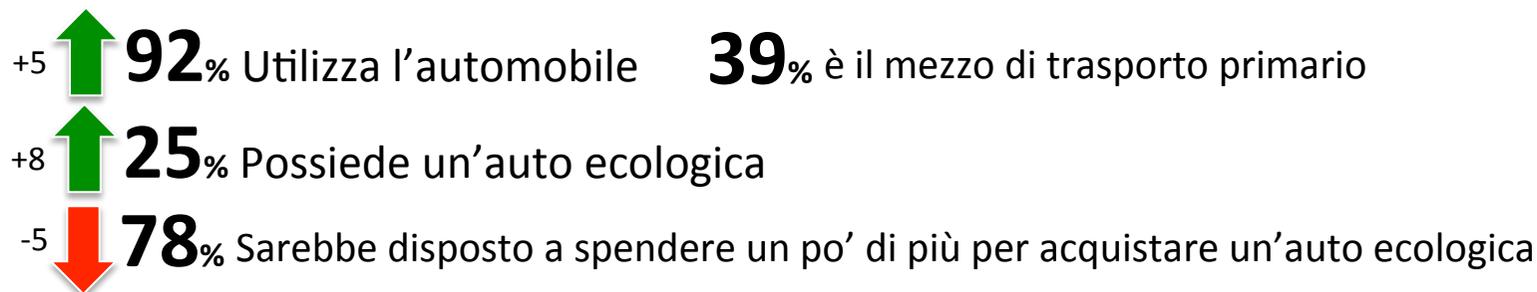
Il potenziale delle alternative sostenibili all'attuale mobilità: il trasporto pubblico e le auto ecologiche



Trasporti pubblici



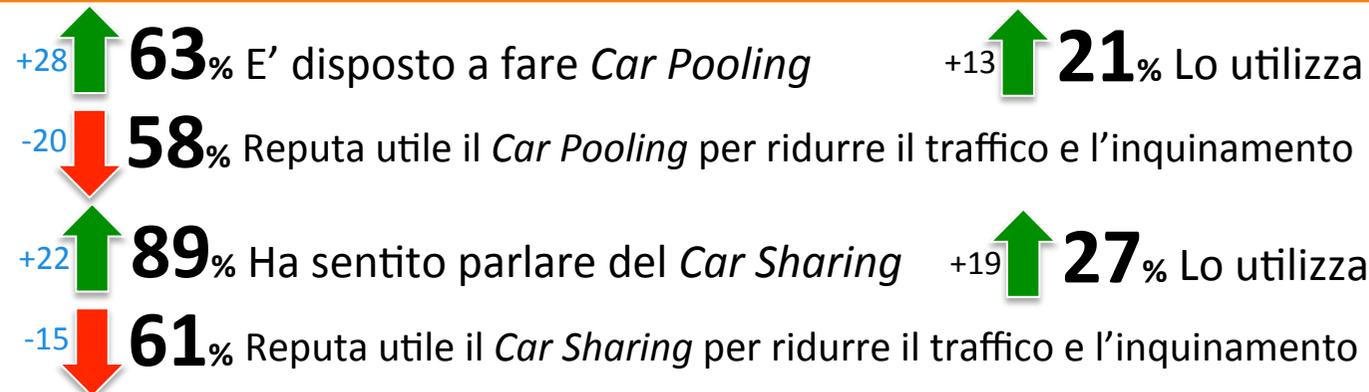
Auto ecologiche:



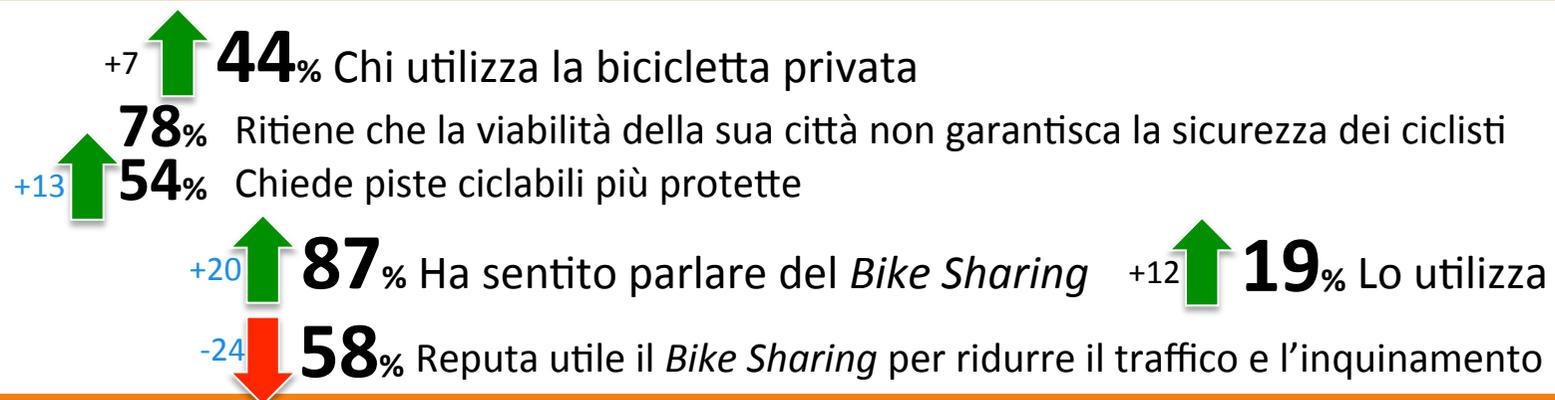
Il potenziale delle alternative sostenibili all'attuale mobilità: la bicicletta e la *sharing mobility*

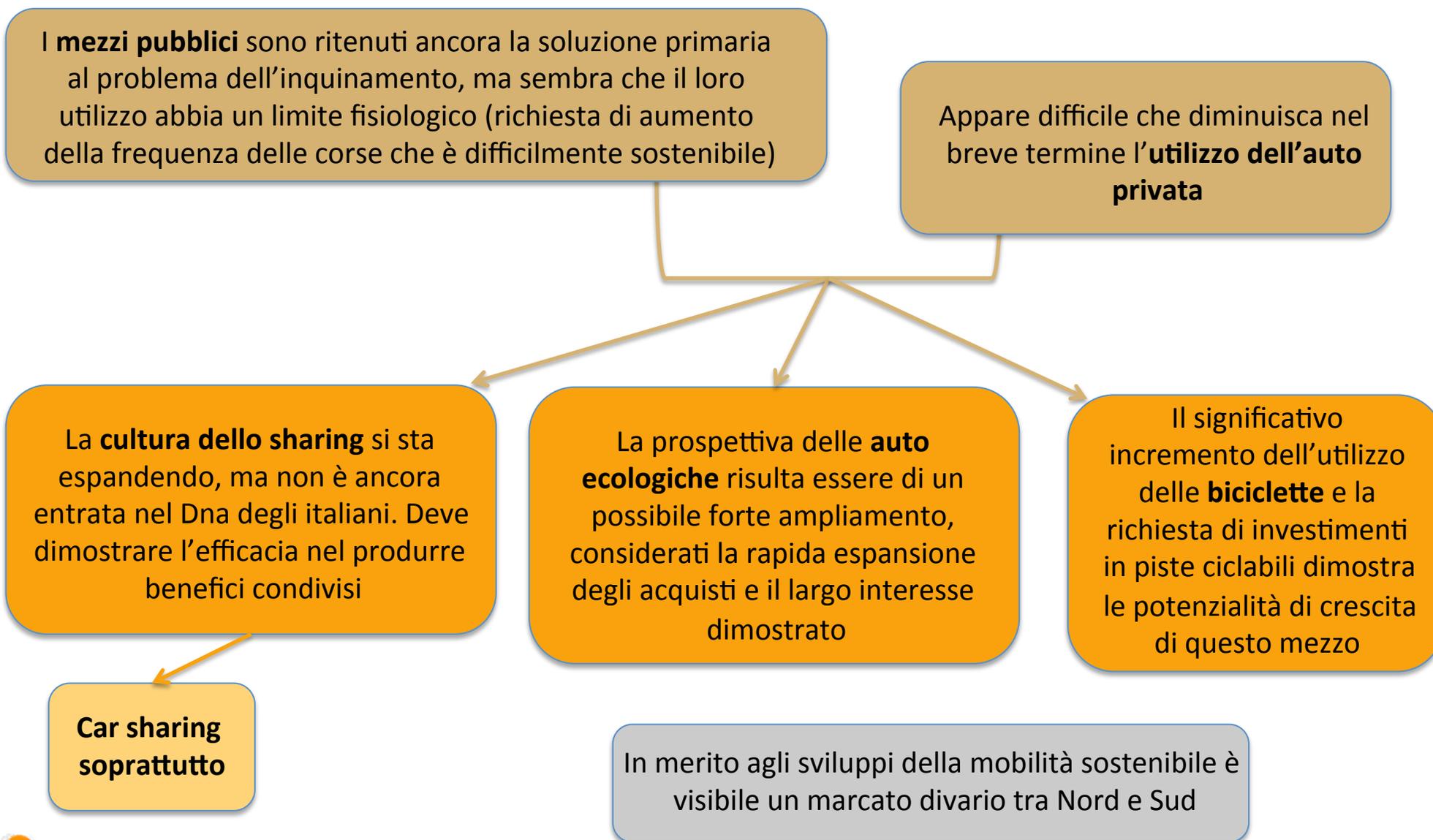


Car Sharing e Car Pooling



Mobilità ciclabile e *Bike Sharing*







1. ATTEGGIAMENTI: ambiente e mobilità sostenibile

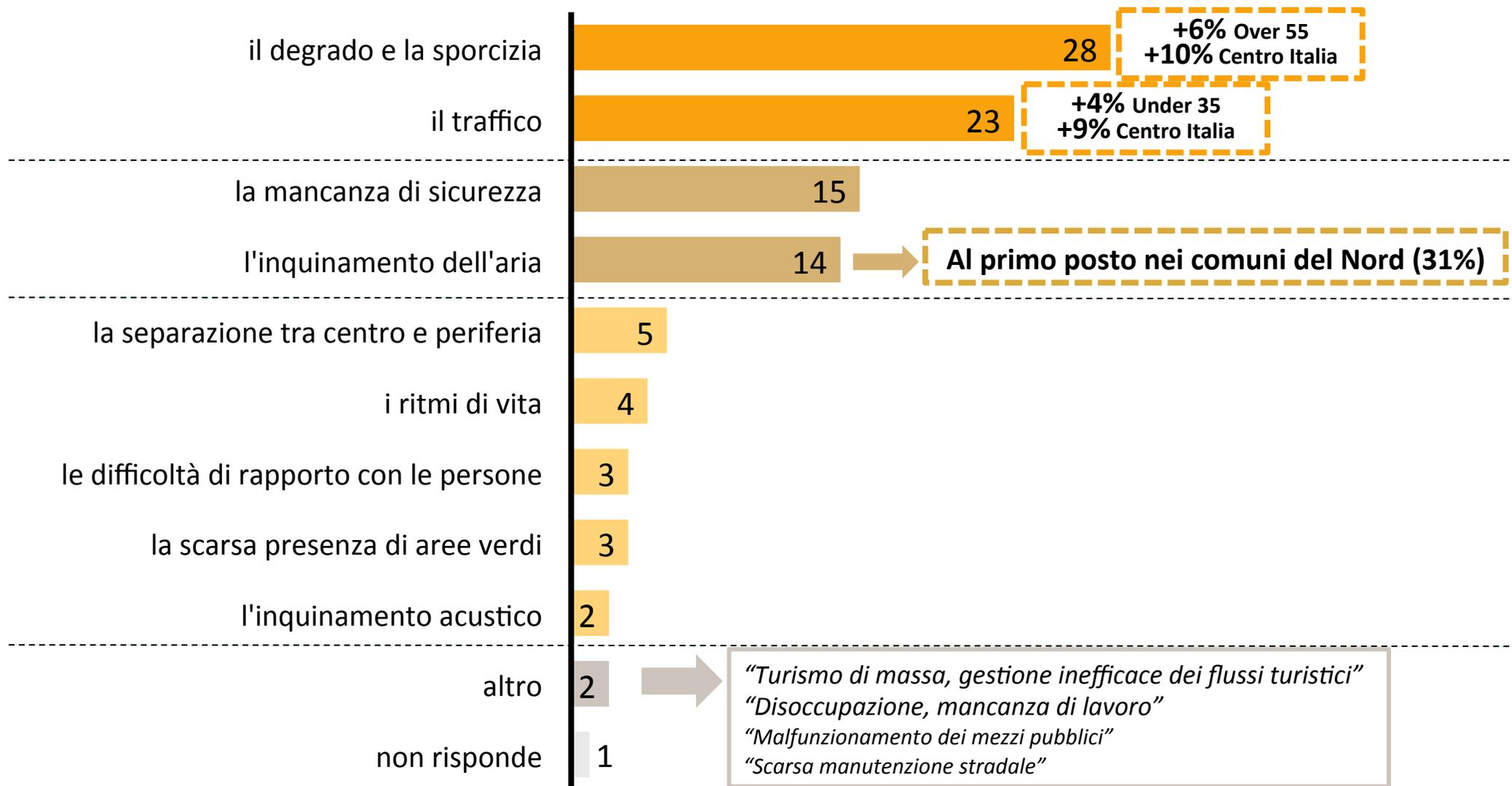


ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI

Sporcizia e traffico rendono le città meno vivibili. Al Nord il problema principale è l'inquinamento dell'aria



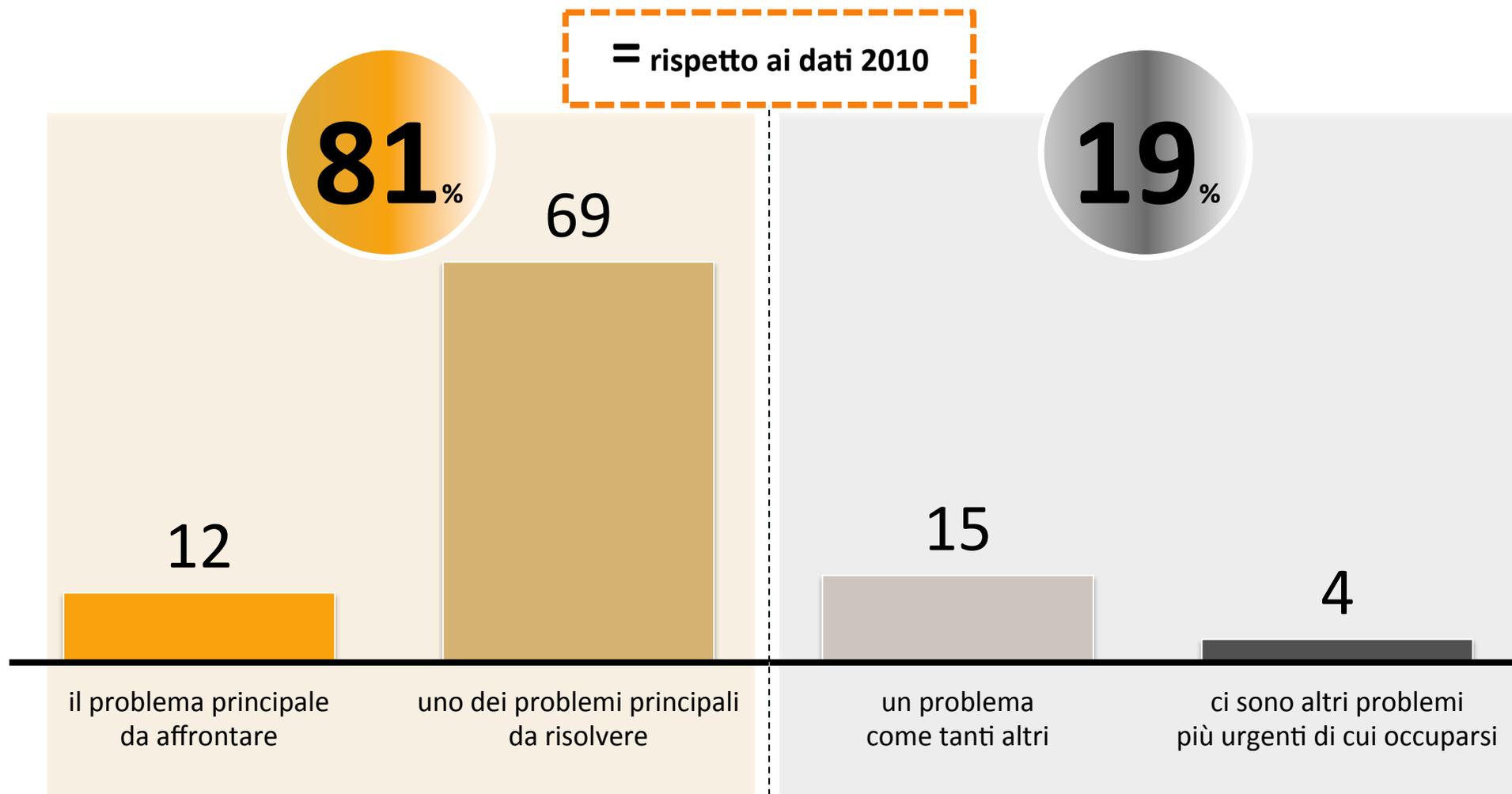
Pensi alla città in cui vive. Secondo lei qual è tra i seguenti il fattore che rende la sua città meno vivibile?



Per 8 cittadini su 10 la tutela dell'ambiente continua ad essere percepita come una priorità



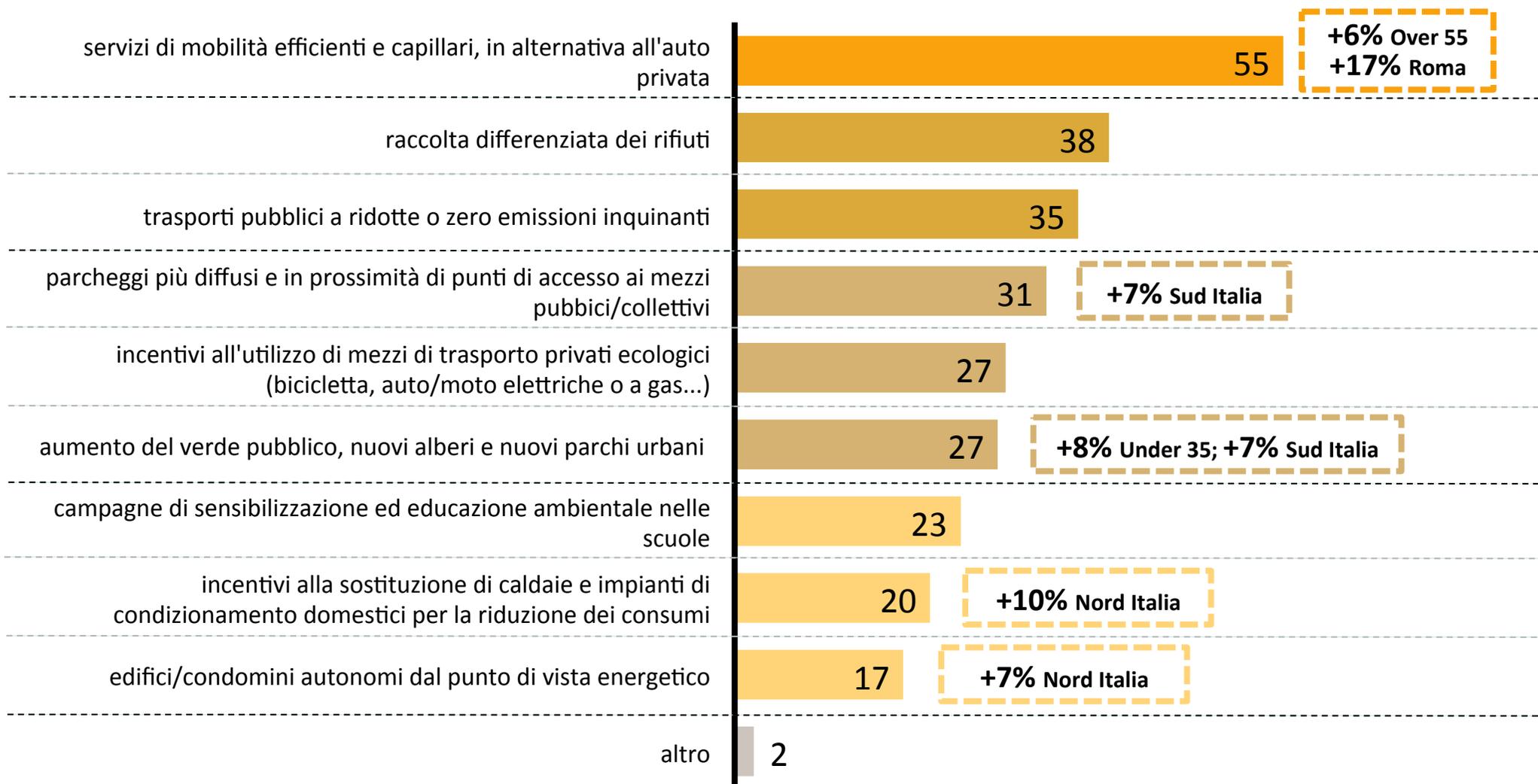
Secondo lei, oggi il problema della tutela ambientale per la sua città è...



Ricetta per salvaguardare l'ambiente: servizi di mobilità prima di tutto; a seguire raccolta differenziata e mezzi pubblici poco inquinanti



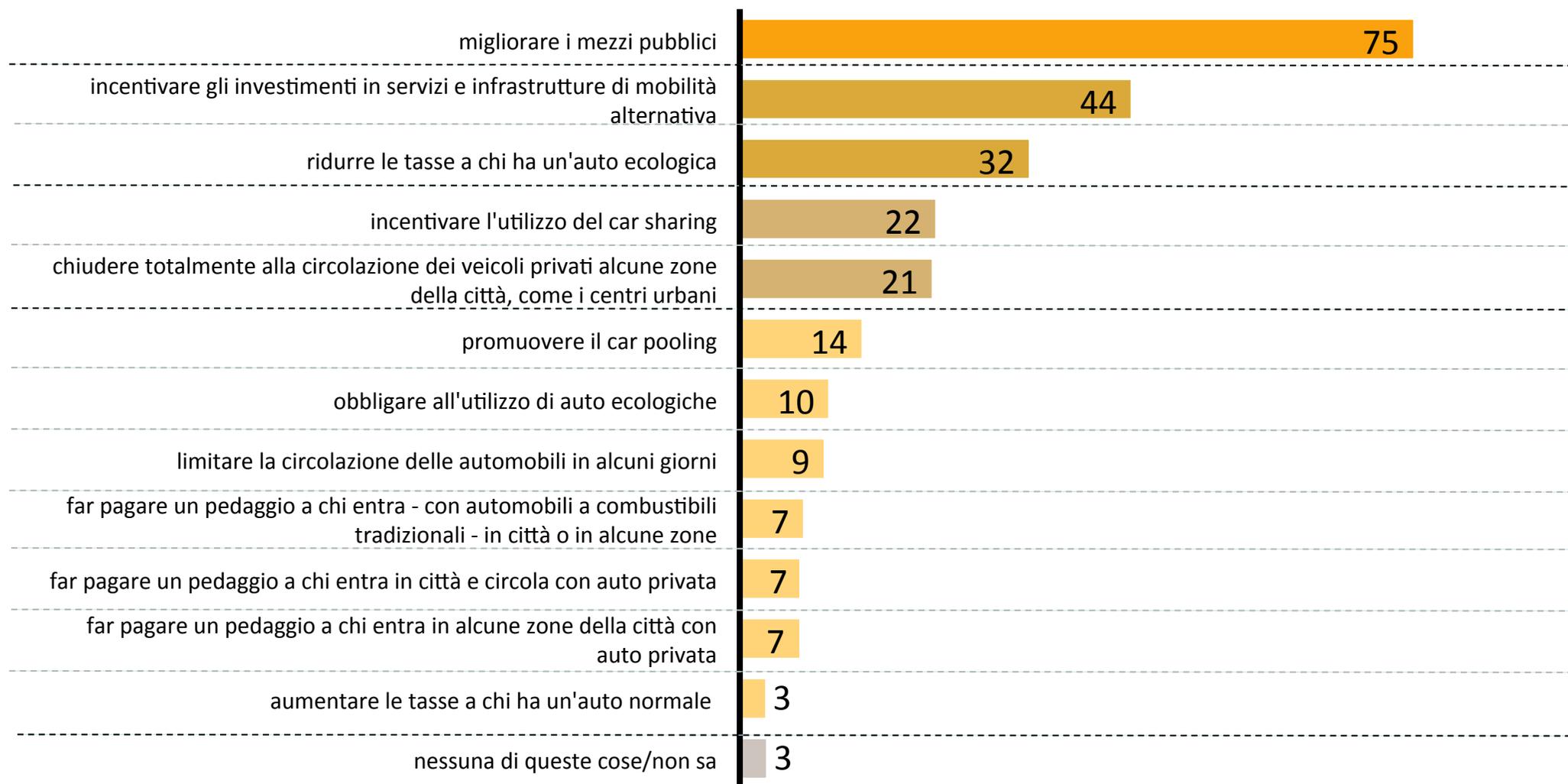
E pensando invece alla realtà in cui vive, in quale dei seguenti ambiti investirebbe risorse pubbliche per migliorare la situazione ambientale della sua città? Indichi le 3 politiche che ritiene prioritarie tra le seguenti:



Il tema delle auto private: urge migliorare i servizi pubblici, ma anche favorire investimenti in mobilità alternative e detassare auto ecologiche



E in particolare, per ridurre l'inquinamento dovuto alle auto nella sua città, secondo lei quali delle seguenti cose si dovrebbero fare? Indichi le 3 misure che ritiene più importanti e giuste:





2. MOBILITA' URBANA: modalità di spostamento

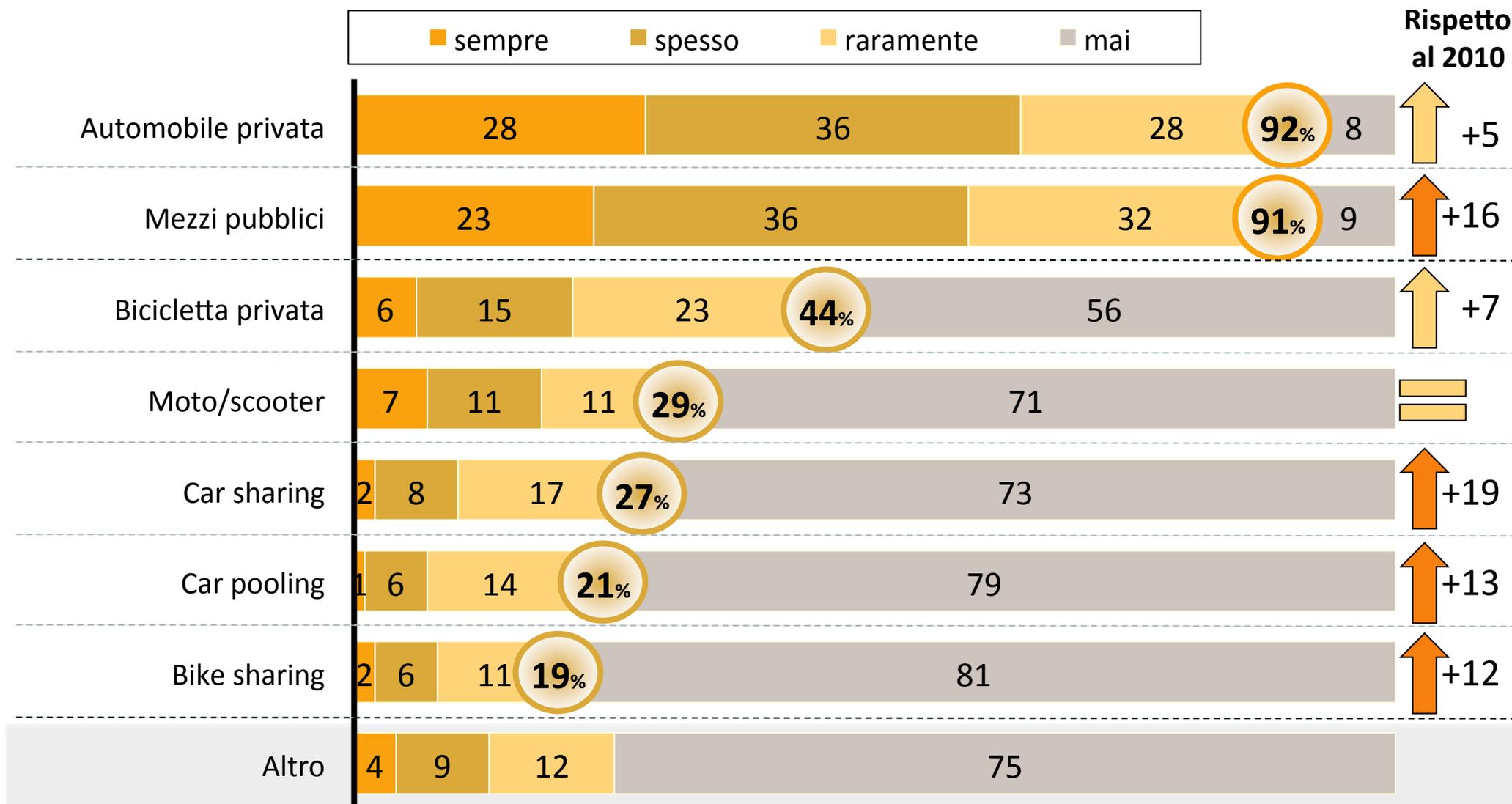


ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI

Modalità di trasporto: mezzi pubblici, sharing mobility e car pooling in forte crescita



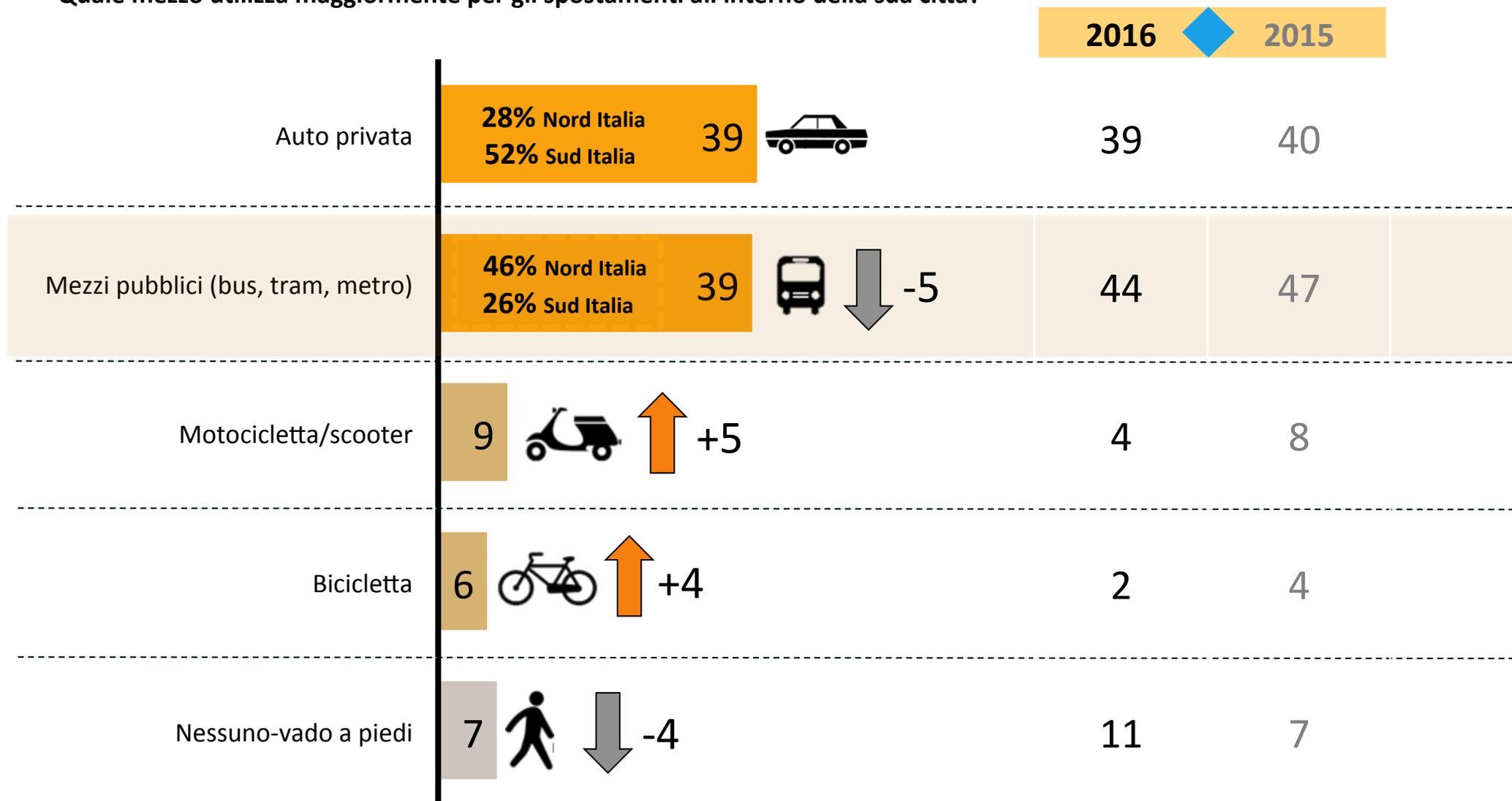
Parliamo ora di mobilità. Con che frequenza utilizza per i suoi spostamenti le seguenti modalità di trasporto:



Mezzi di trasporto primari: in calo i mezzi pubblici, salgono scooter e biciclette



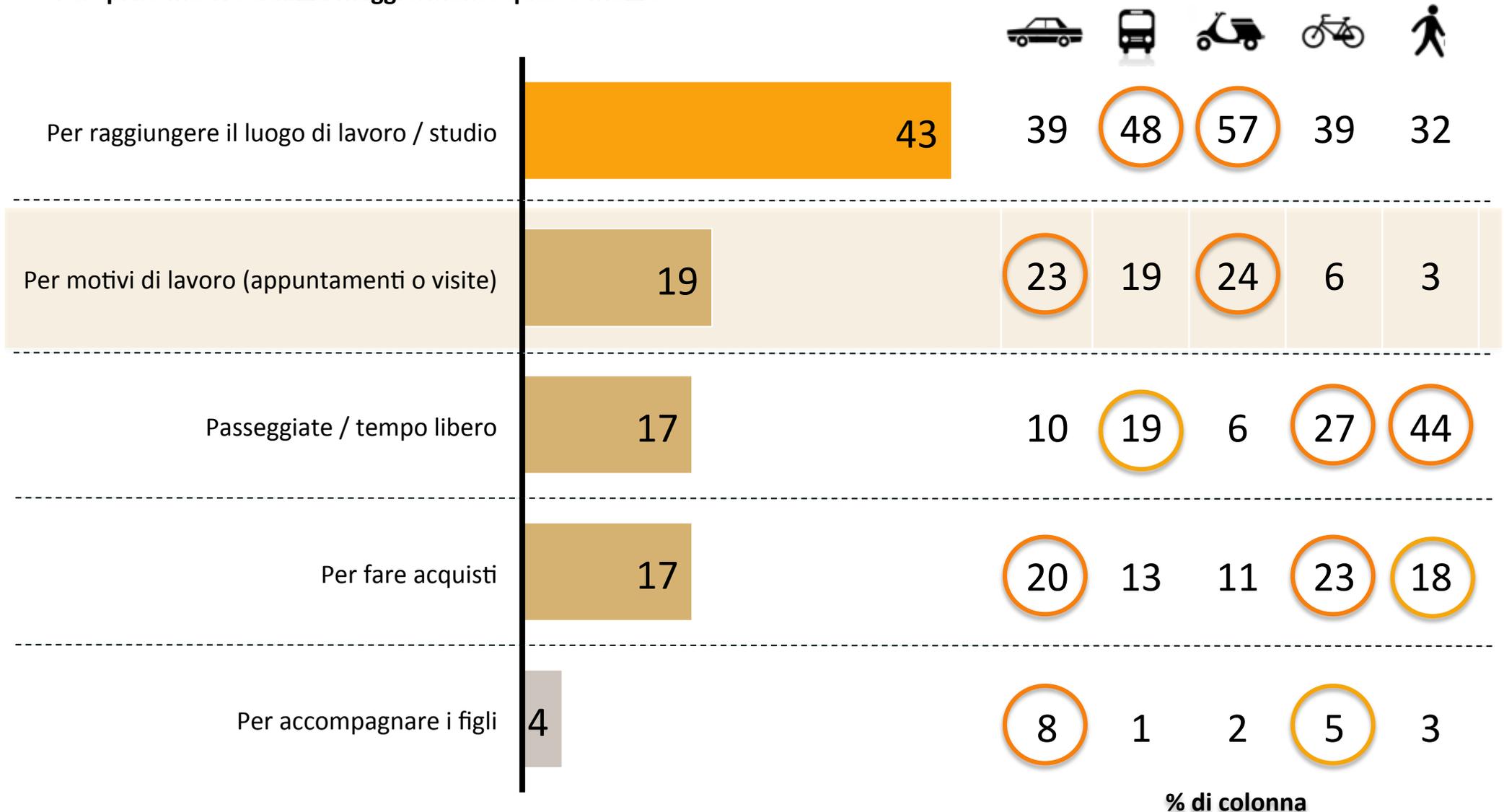
Quale mezzo utilizza maggiormente per gli spostamenti all'interno della sua città?



Principali motivi d'utilizzo dei diversi mezzi di trasporto



Per quale motivo utilizza maggiormente questo mezzo?



% di colonna



Valori espressi in %. Dati riportati a 100 in assenza di "non risponde" (2%).

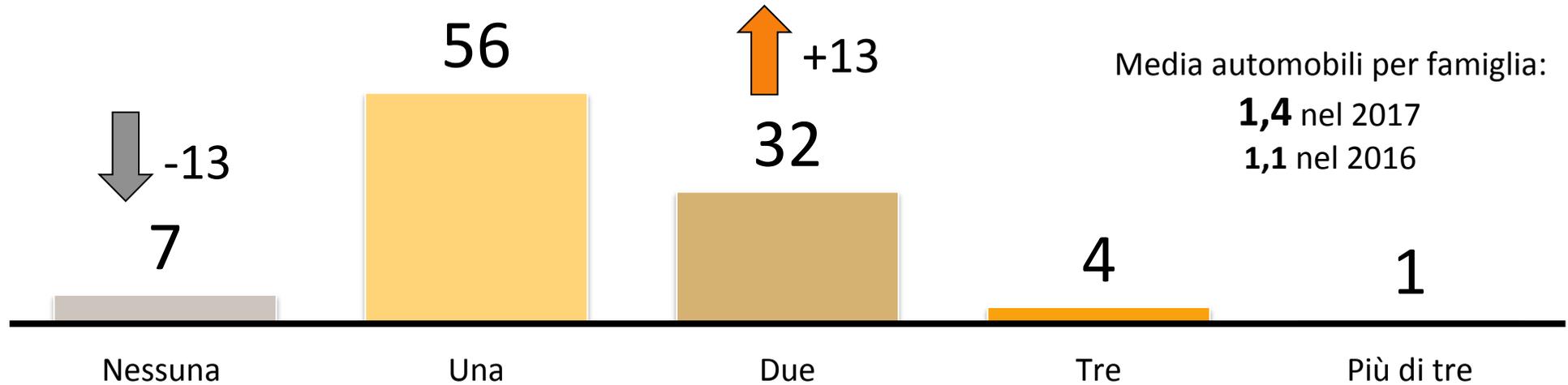
Aumenta il numero di automobili per famiglia e anche il tempo giornaliero trascorso in auto



Quante automobili ha a disposizione in famiglia, nella sua città?

Confronto con dati 2016

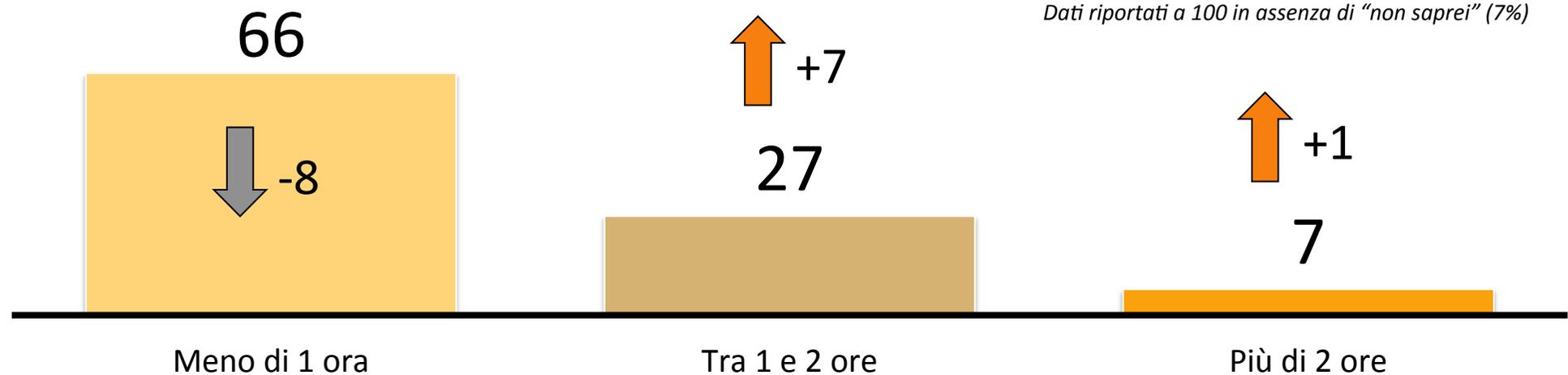
Media automobili per famiglia:
1,4 nel 2017
1,1 nel 2016



Mediamente quante ore passa ogni giorno in auto?

Confronto con dati 2016

Dati riportati a 100 in assenza di "non saprei" (7%)



Valori espressi in %.

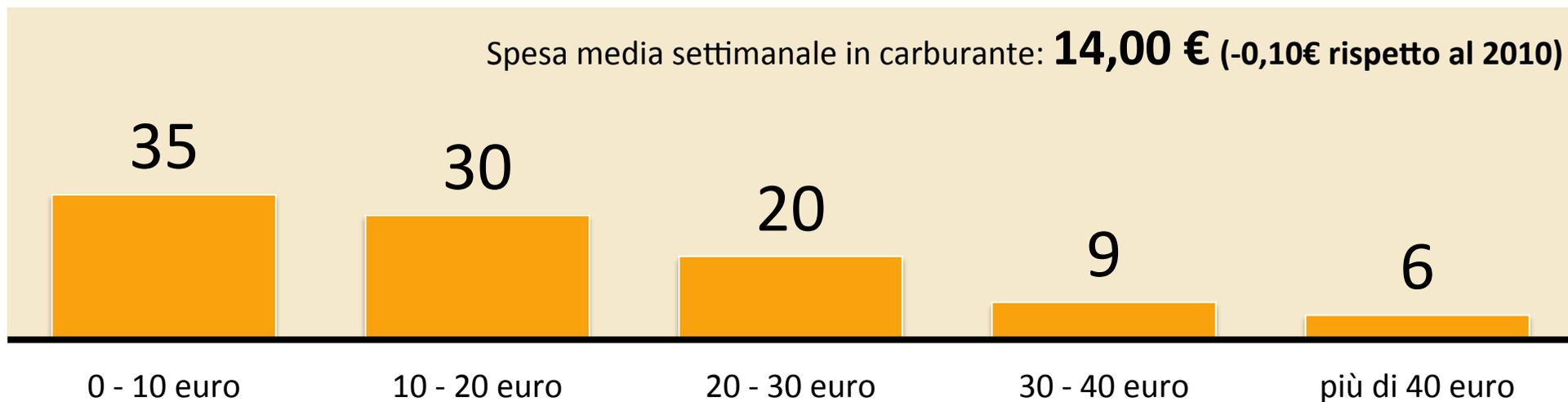
Rispetto al 2010, gli automobilisti percorrono mediamente ½ Km in meno al giorno. Spesa per carburante invariata



Quanti km fa in media ogni giorno per i suoi spostamenti in auto?



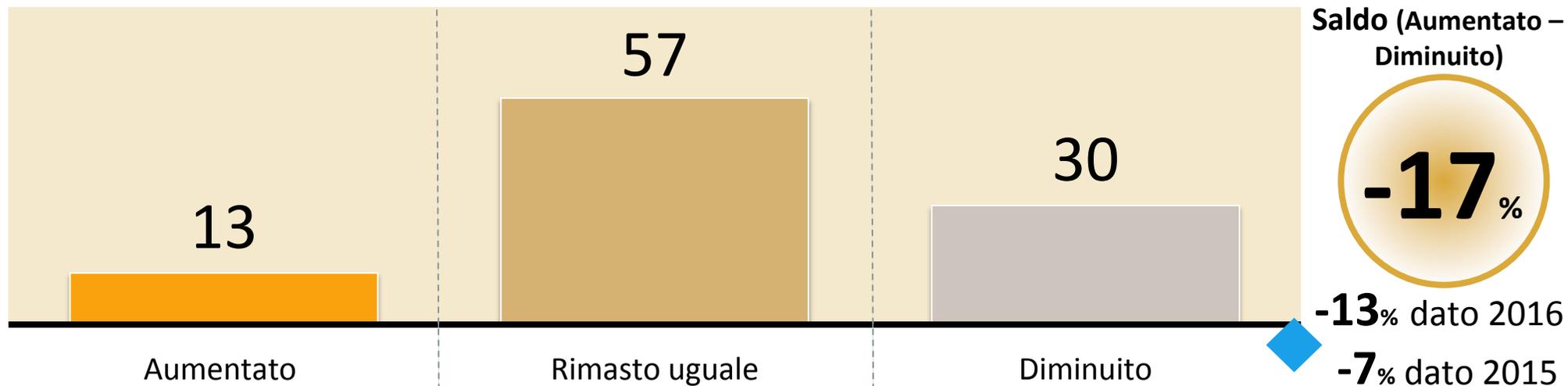
E mediamente quanto spende di carburante ogni settimana? *[risponde chi utilizza almeno raramente l'auto privata, 92%]*



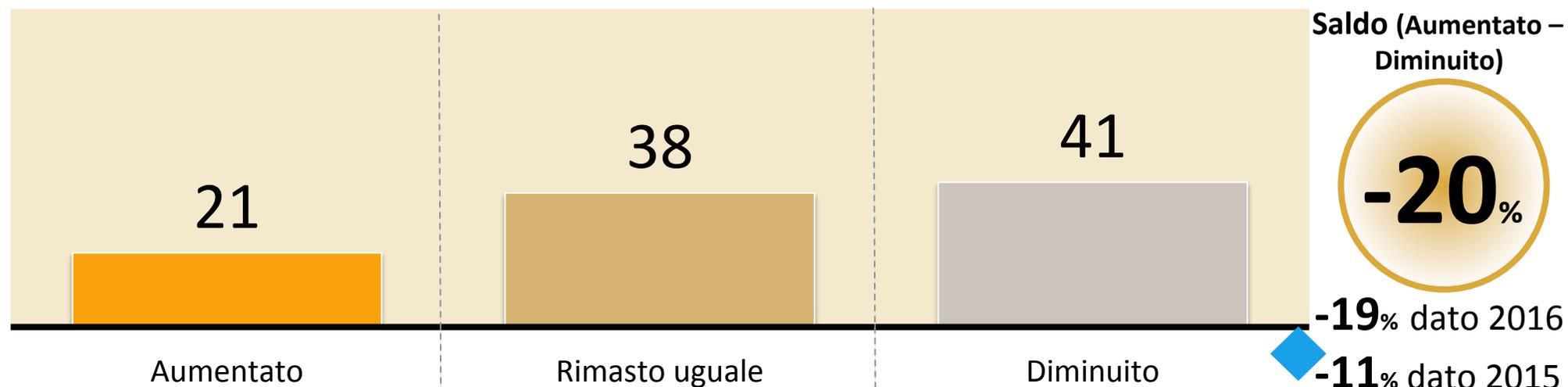
Si percepisce una diminuzione dell'uso dell'auto privata



Rispetto a un anno fa Lei direbbe che il suo utilizzo dell'auto privata è aumentato, rimasto uguale o diminuito?



E rispetto a cinque anni fa Lei direbbe che il suo utilizzo dell'auto privata è aumentato, rimasto uguale o diminuito?



Valori espressi in %. Dati riportati a 100 in assenza di "non risponde" (4%)



3. MOBILITÀ URBANA: atteggiamento verso le soluzioni sostenibili

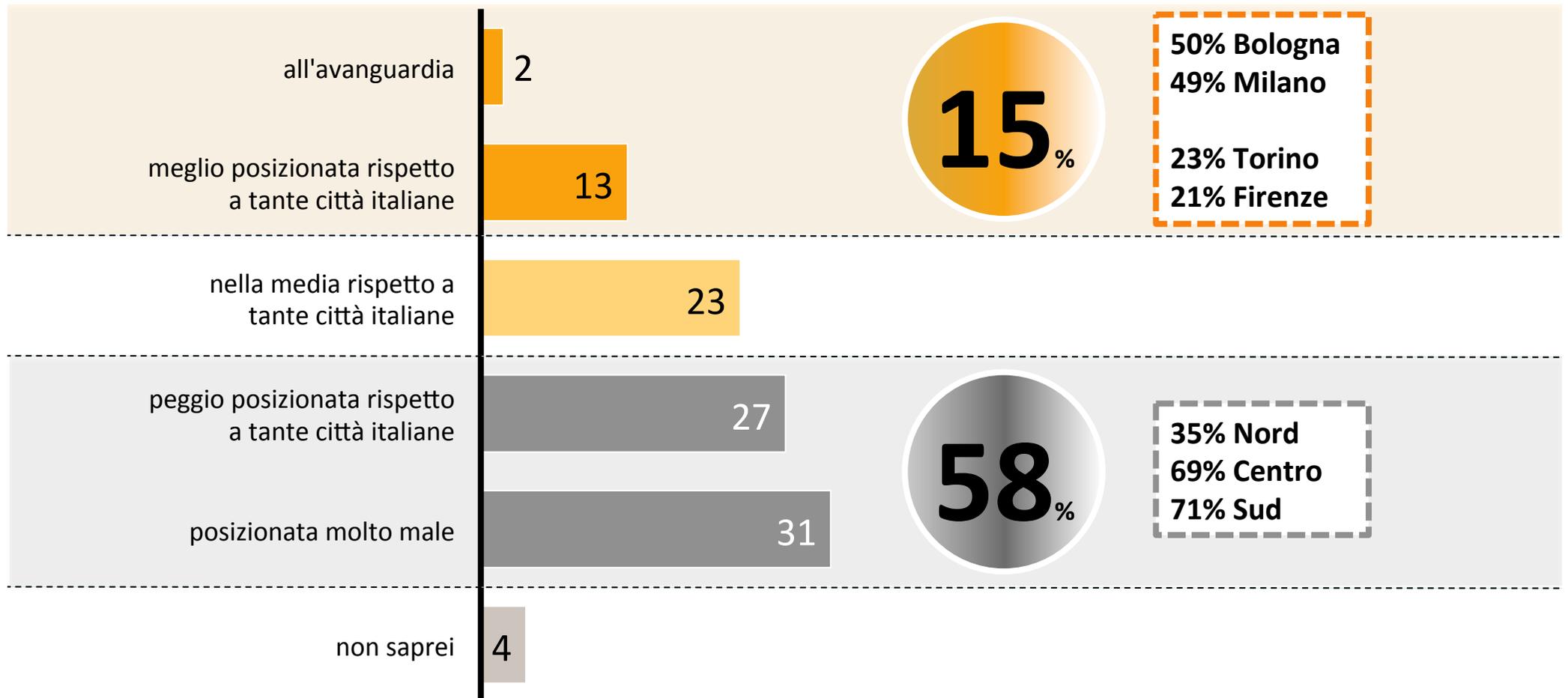


ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI

3 cittadini su 5 ritengono la loro città 'indietro' rispetto al tema della mobilità sostenibile, ma c'è un grosso divario Nord-Sud



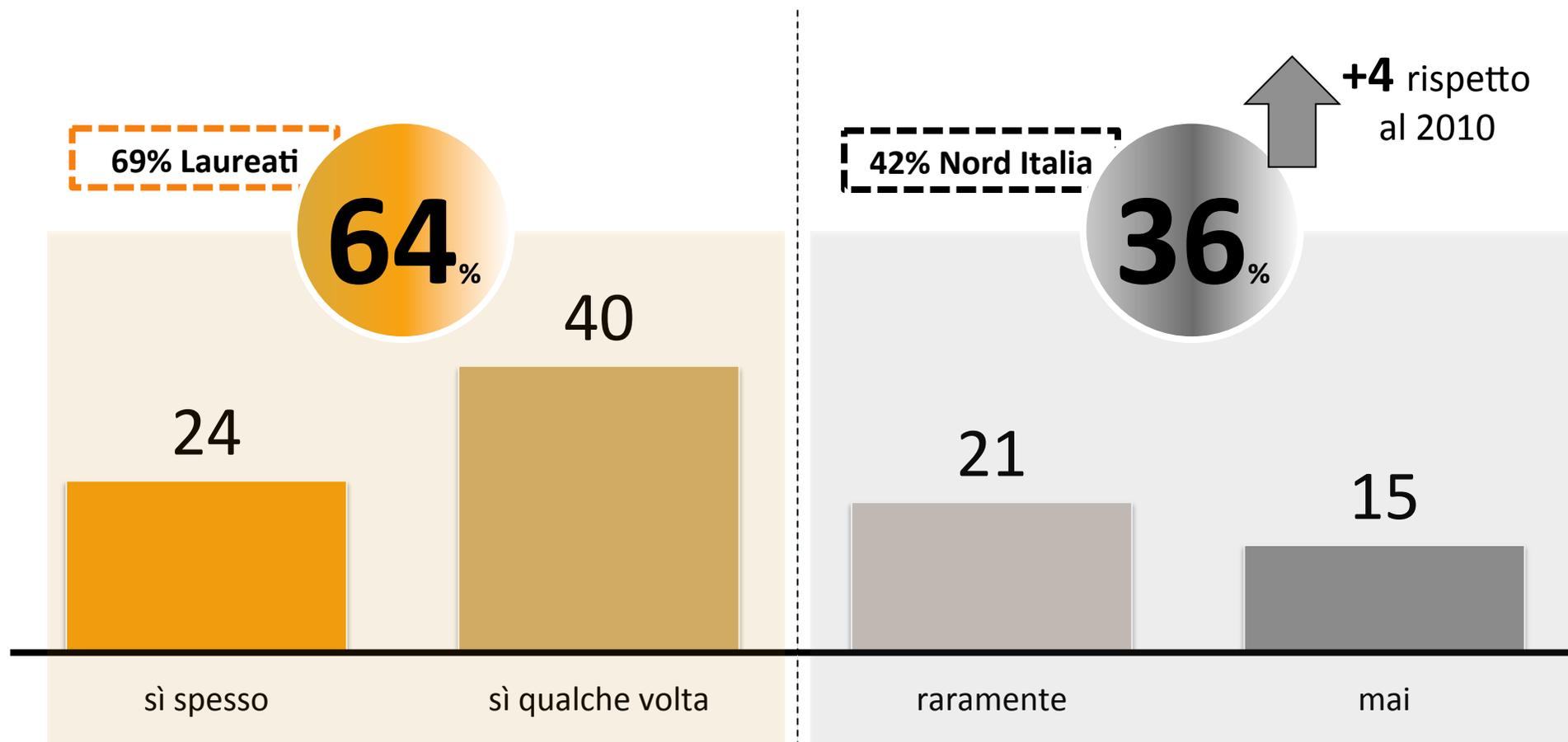
Quanto a mobilità sostenibile, in termini di piste ciclabili, veicoli ecologici, campagne di sensibilizzazione e altri fattori, ritiene che la sua città sia...



Rispetto al 2010, si registra un approccio meno riflessivo rispetto all'impatto ambientale di automobili e motocicli



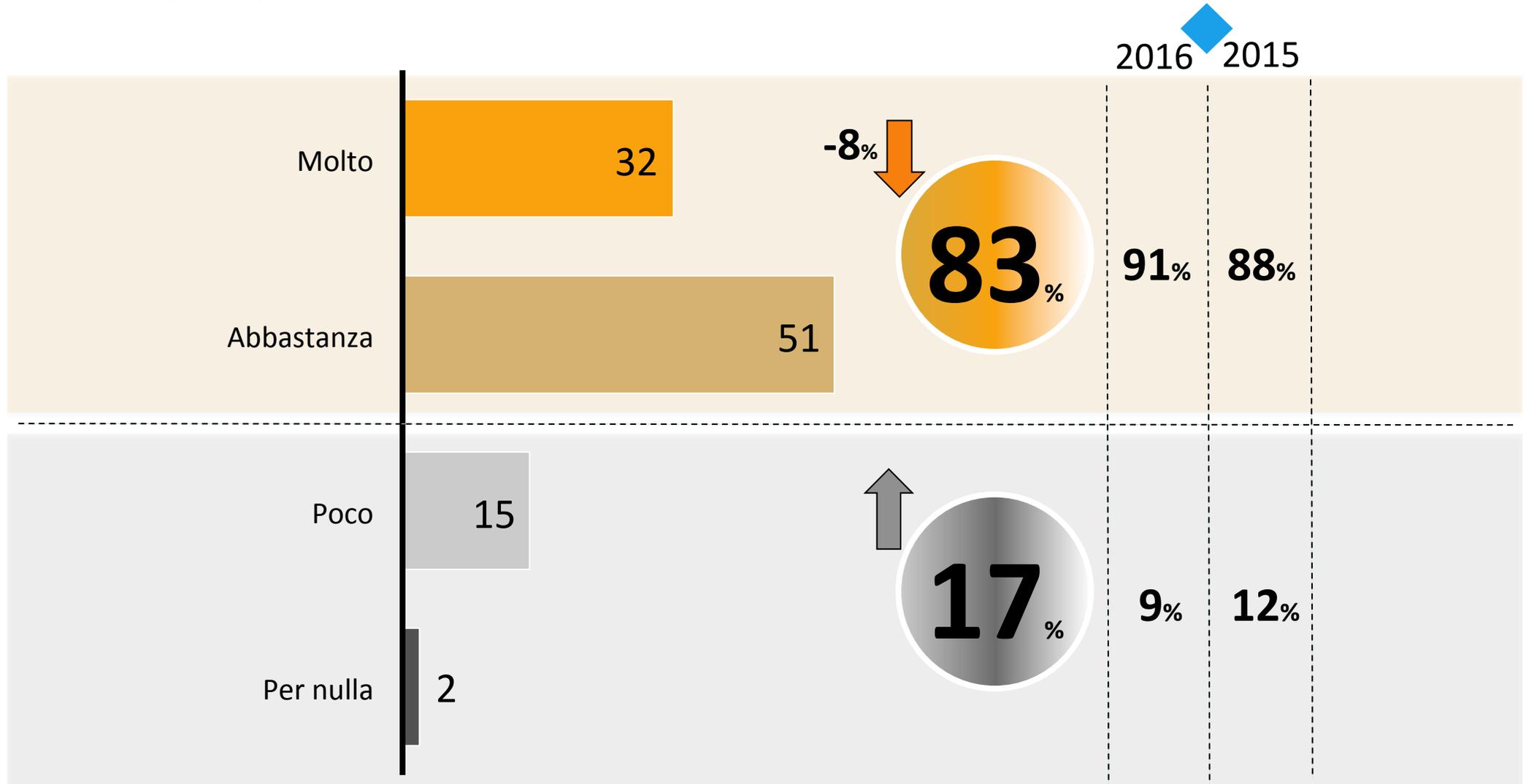
Quando usa l'auto o il motorino le capita mai di pensare che in quel momento sta aumentando l'inquinamento della sua città?



Oltre 8 su 10 preoccupati per l'inquinamento prodotto dal traffico motorizzato. Trend in calo rispetto al 2016



Quanto la preoccupa l'inquinamento dell'aria e acustico prodotto dal traffico motorizzato nella sua città?



Valori espressi in %. Dati riportati a 100 in assenza di "non risponde" (1%)



3.1 ZTL E AUTO ECOLOGICHE

3. MOBILITÀ URBANA: atteggiamento verso soluzioni sostenibili

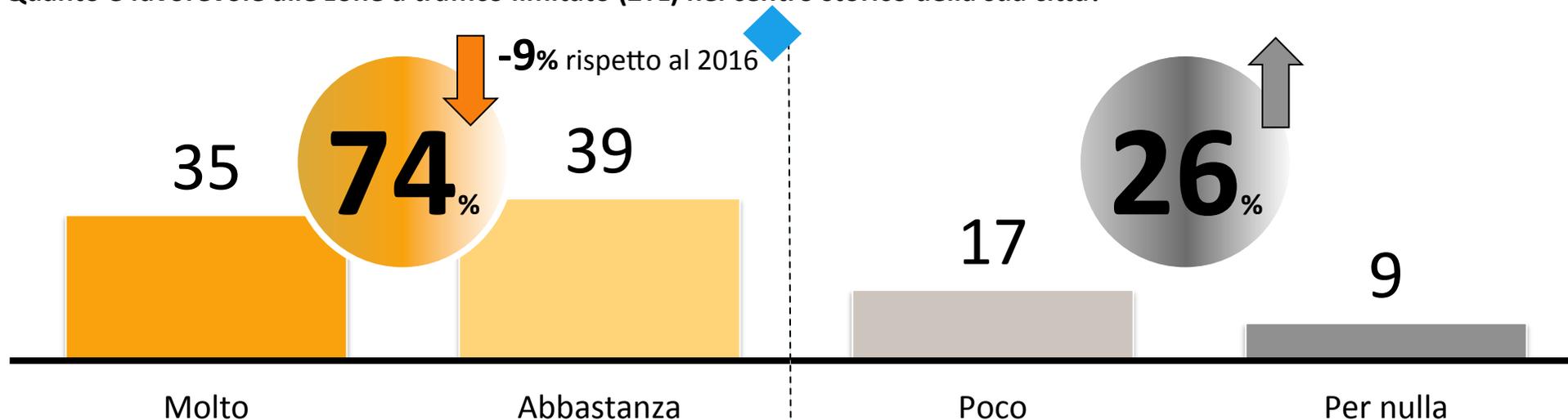


ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI

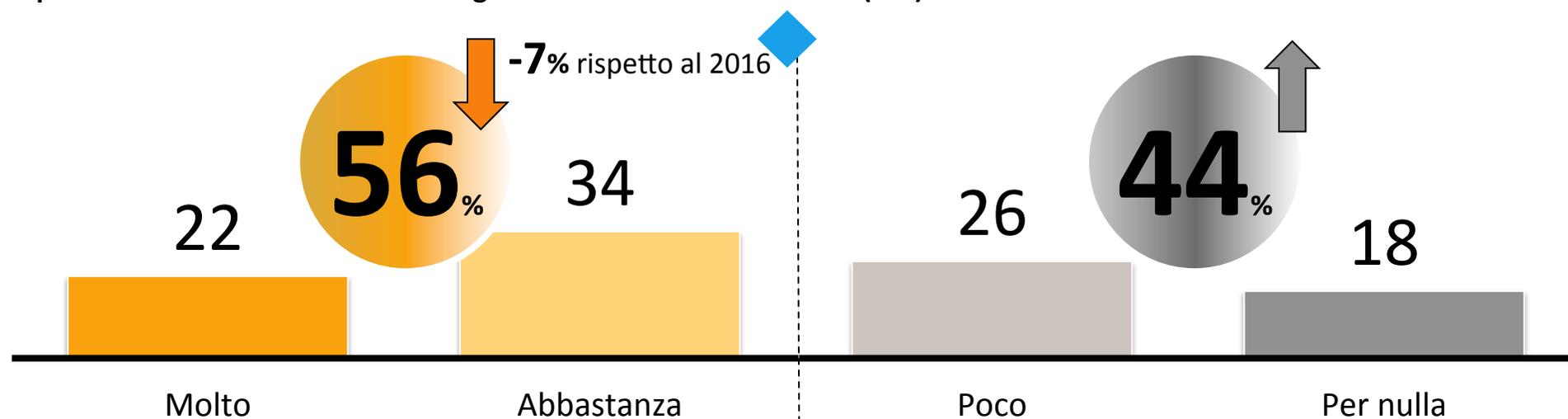
Favorevoli allo ZTL: 3 su 4 se limitato al centro storico, 1 su 2 se si allargasse in altre zone, in calo rispetto al 2016



Quanto è favorevole alle zone a traffico limitato (ZTL) nel centro storico della sua città?



E quanto sarebbe favorevole ad allargare le zone a traffico limitato (ZTL) sia nel centro storico che in altre zone della sua città?

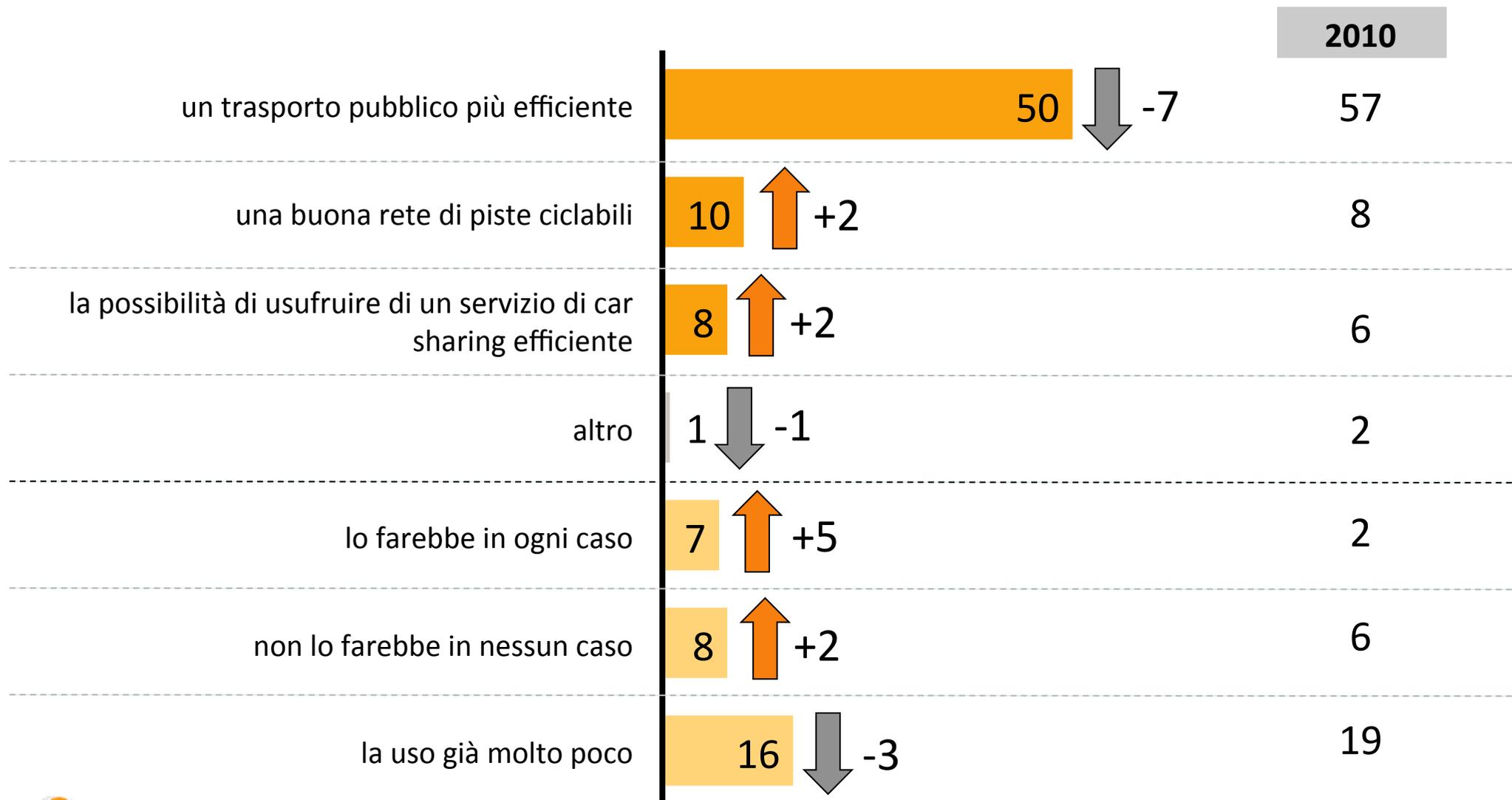


Valori espressi in %. Dati riportati a 100 in assenza di "non risponde"

Potenziali incentivi alla riduzione dell'uso di auto e motorini



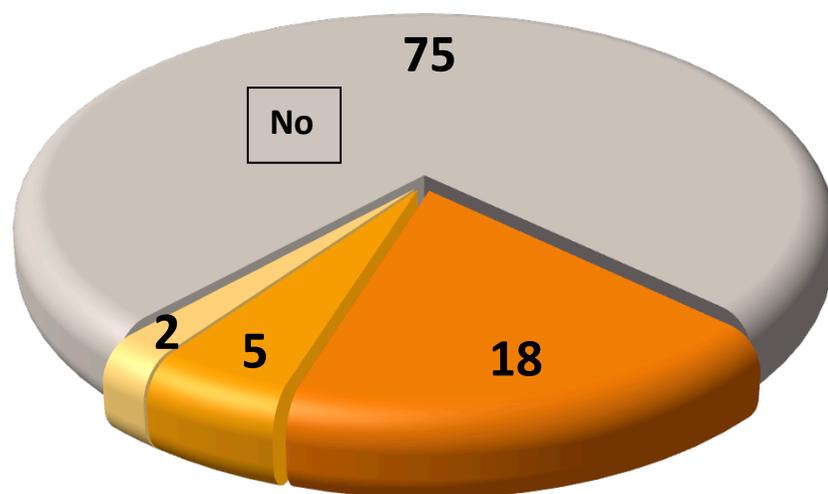
Lei sarebbe disposto a ridurre drasticamente l'uso dell'auto/del motorino SOLO a fronte di...



1 su 4 possiede un'auto ecologica ma la disponibilità ad acquistarne una è ampia



Lei possiede o dispone di un'auto elettrica, ibrida, a metano o GPL?

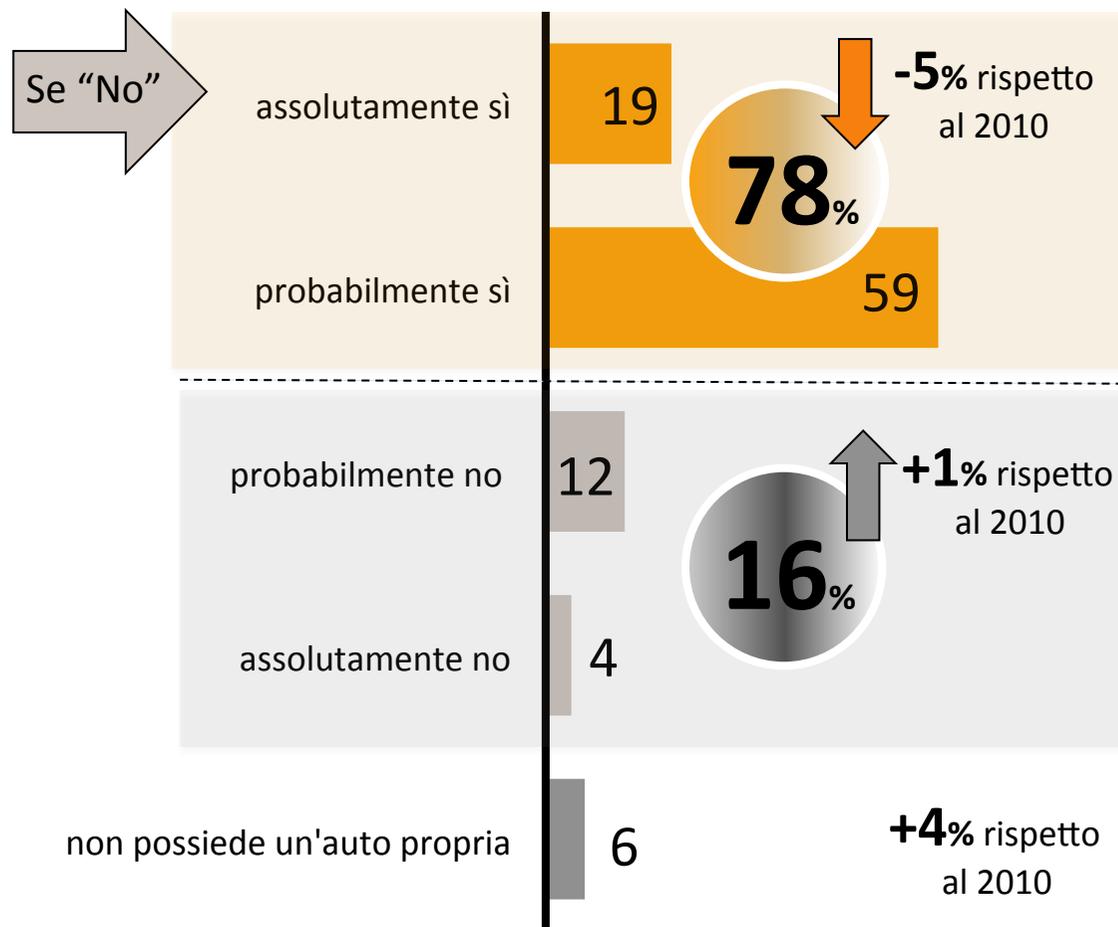


- Sì, auto a metano o GPL
- Sì, auto ibrida
- Sì, auto elettrica

Totale Sì: **25%**

◆ +8 rispetto al 2016

Anche se costa un po' di più delle auto normali, Lei sarebbe disposto ad acquistare un'auto ecologica (a metano, gpl, elettrica, ibrida)?



Valori espressi in %.

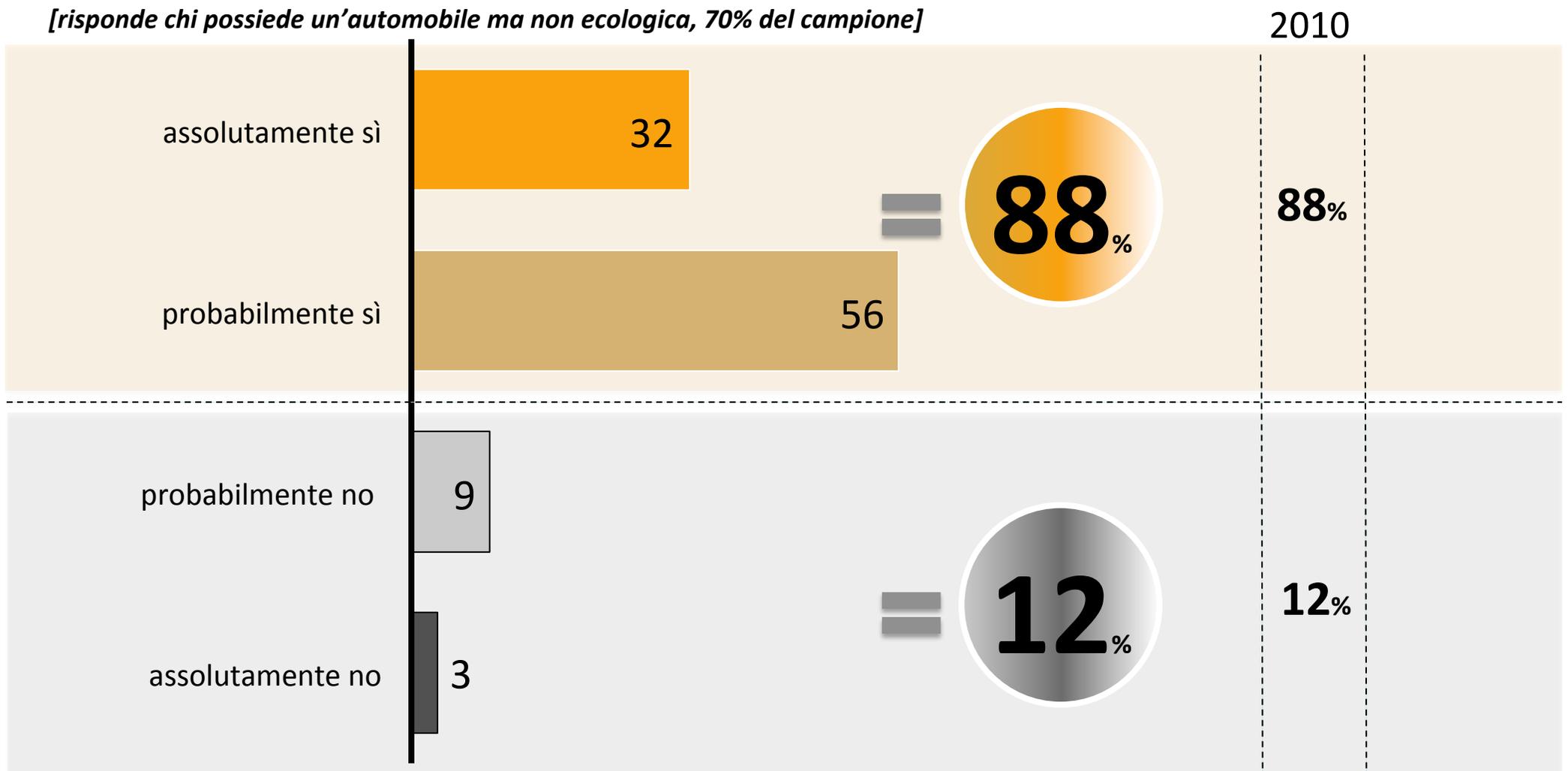
Valori espressi in %. Dati riportati a 100 in assenza di "non saprei" SWG TUTTI I DIRITTI RISERVATI 27

La presenza di incentivi farebbe aumentare di 10 punti la quota dei disposti a convertirsi verso l'auto ecologica



E sarebbe disposto ad acquistare un'auto ecologica (a metano, gpl, elettrica, ibrida), se ci fossero appositi incentivi per rottamare la sua auto attuale?

[risponde chi possiede un'automobile ma non ecologica, 70% del campione]



Valori espressi in %. Dati riportati a 100 in assenza di "non saprei"



3.2 IL TRASPORTO PUBBLICO

3. MOBILITÀ URBANA: atteggiamento verso soluzioni sostenibili

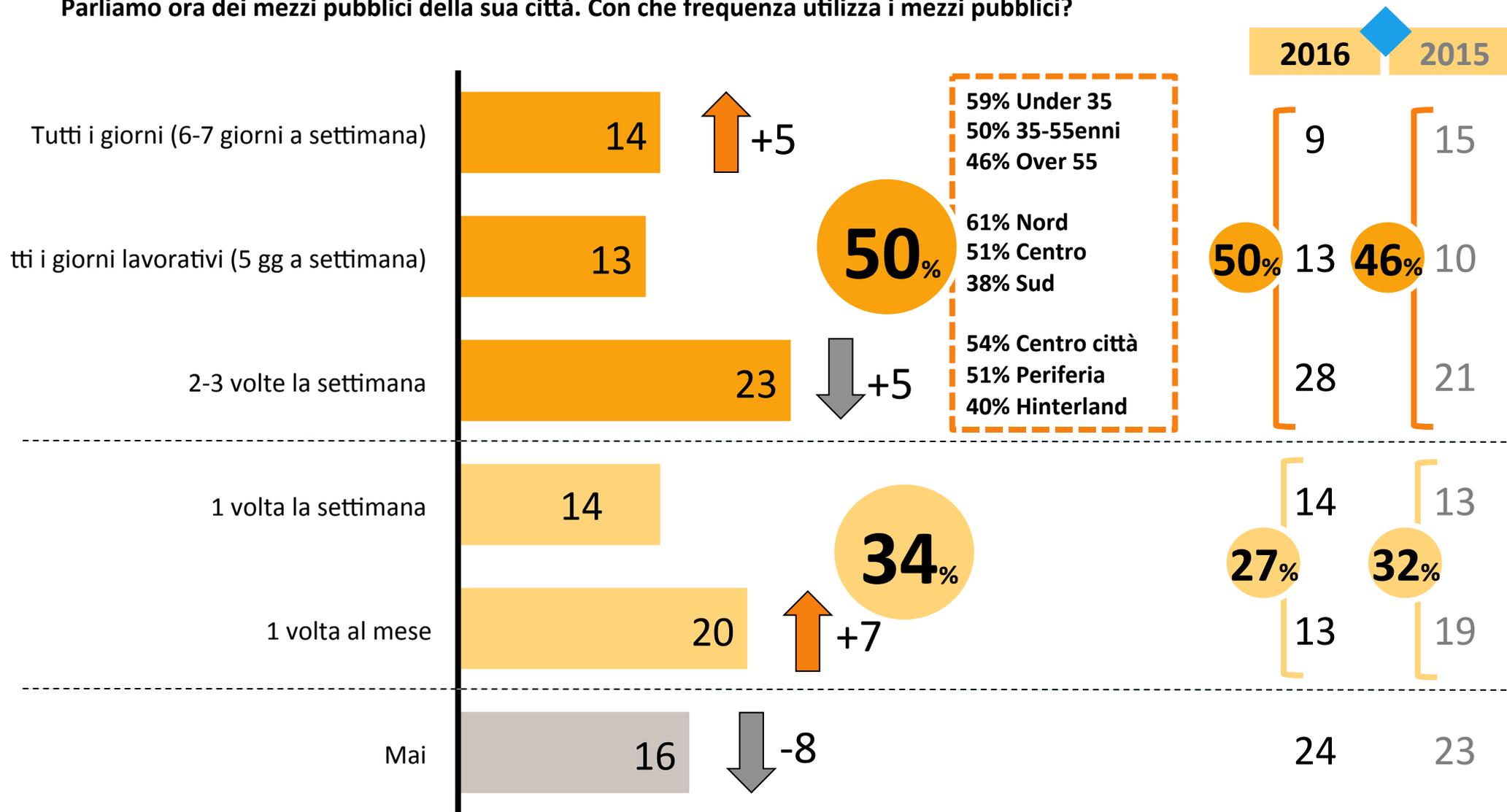


ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI

1 su 2 utilizza i mezzi pubblici più volte la settimana. Diminuisce di 8 punti chi non li usa mai



Parliamo ora dei mezzi pubblici della sua città. Con che frequenza utilizza i mezzi pubblici?

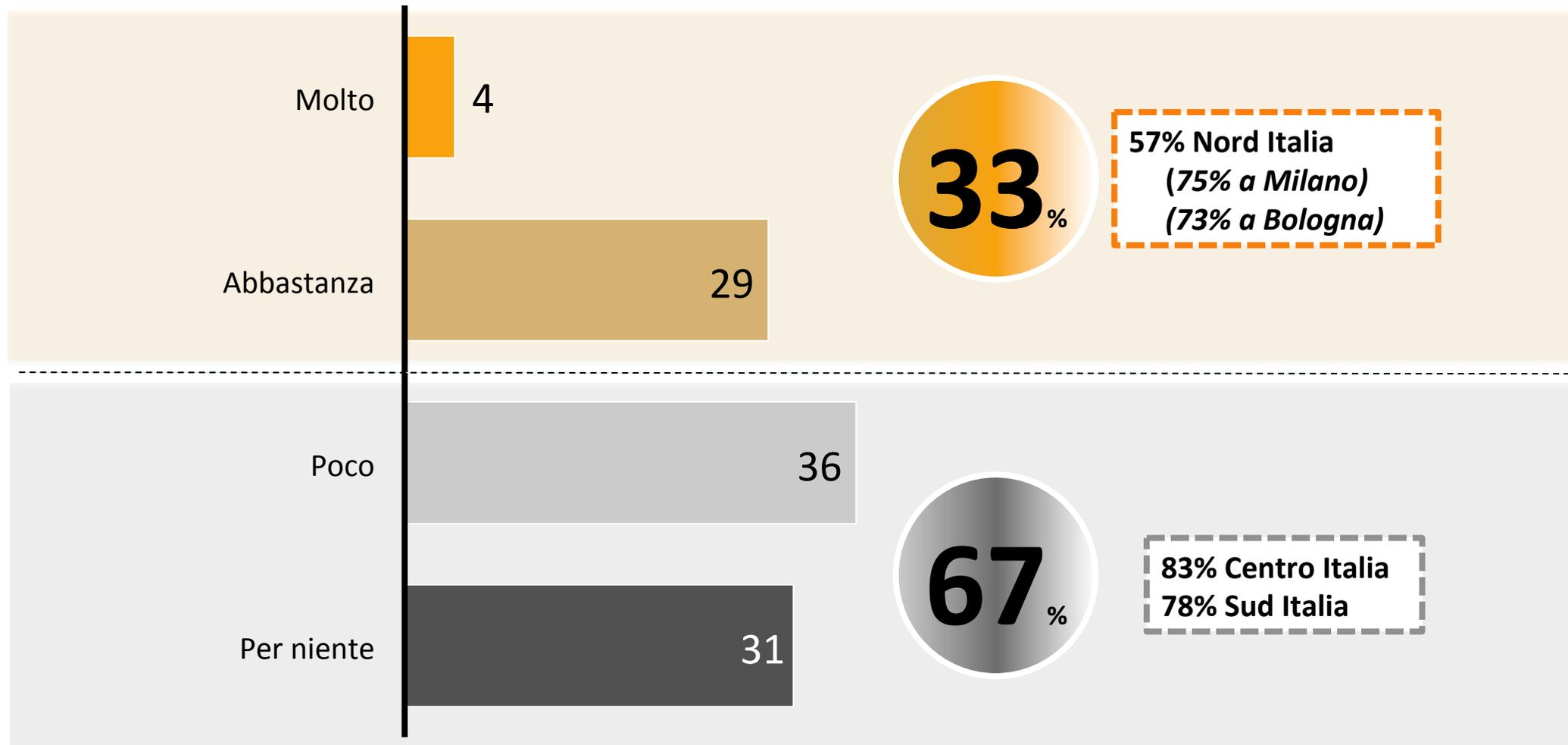


Valori espressi in %.

2 su 3 sono insoddisfatti dei trasporti pubblici nella propria città metropolitana. Al Nord i giudizi decisamente migliori



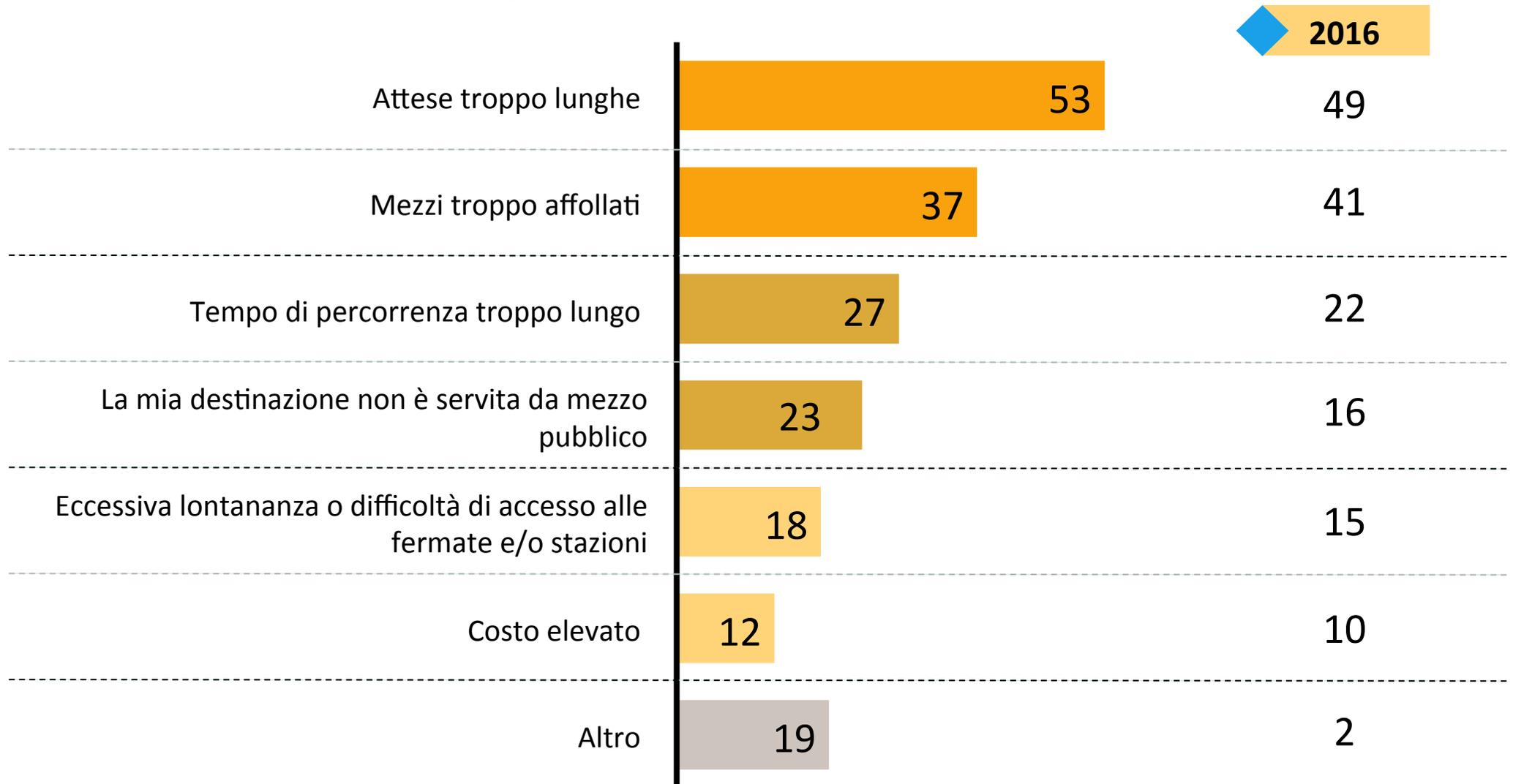
Quanto si ritiene soddisfatto del servizio di trasporto pubblico della sua città?



Motivi dello scarso utilizzo dei trasporti pubblici



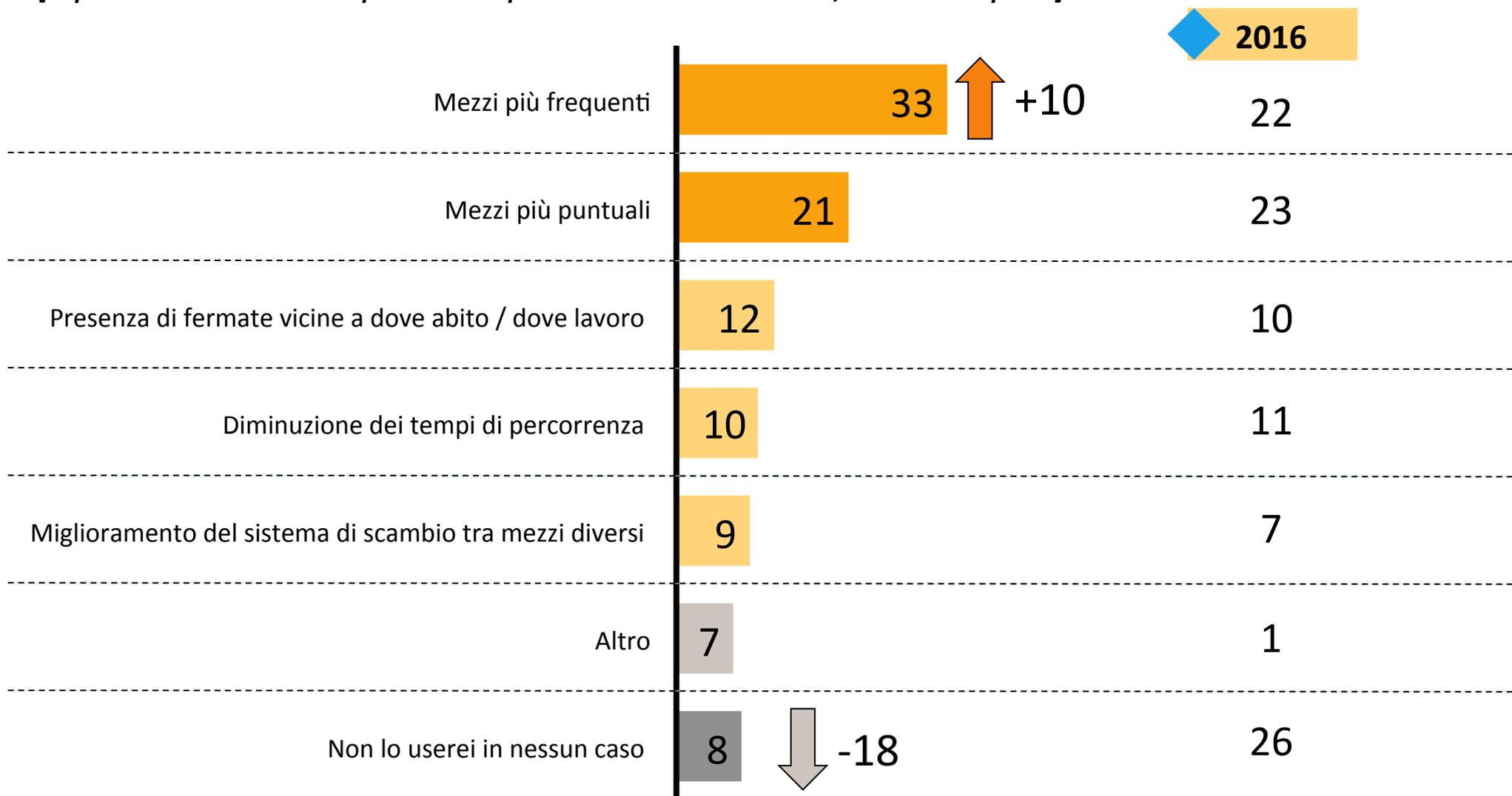
Per quali motivi utilizza così poco i trasporti pubblici? (possibili più risposte)
[risponde chi utilizza i mezzi pubblici non più di una volta la settimana, 50% del campione]



Interventi che stimolerebbero l'uso del trasporto pubblico: il problema centrale sono i tempi di attesa



Quale dei seguenti interventi la spingerebbe ad utilizzare più spesso il trasporto pubblico nella sua città?
[risponde chi utilizza i mezzi pubblici non più di una volta la settimana, 50% del campione]





3.3 MOBILITÀ CICLABILE

3. MOBILITÀ URBANA: atteggiamento verso soluzioni sostenibili

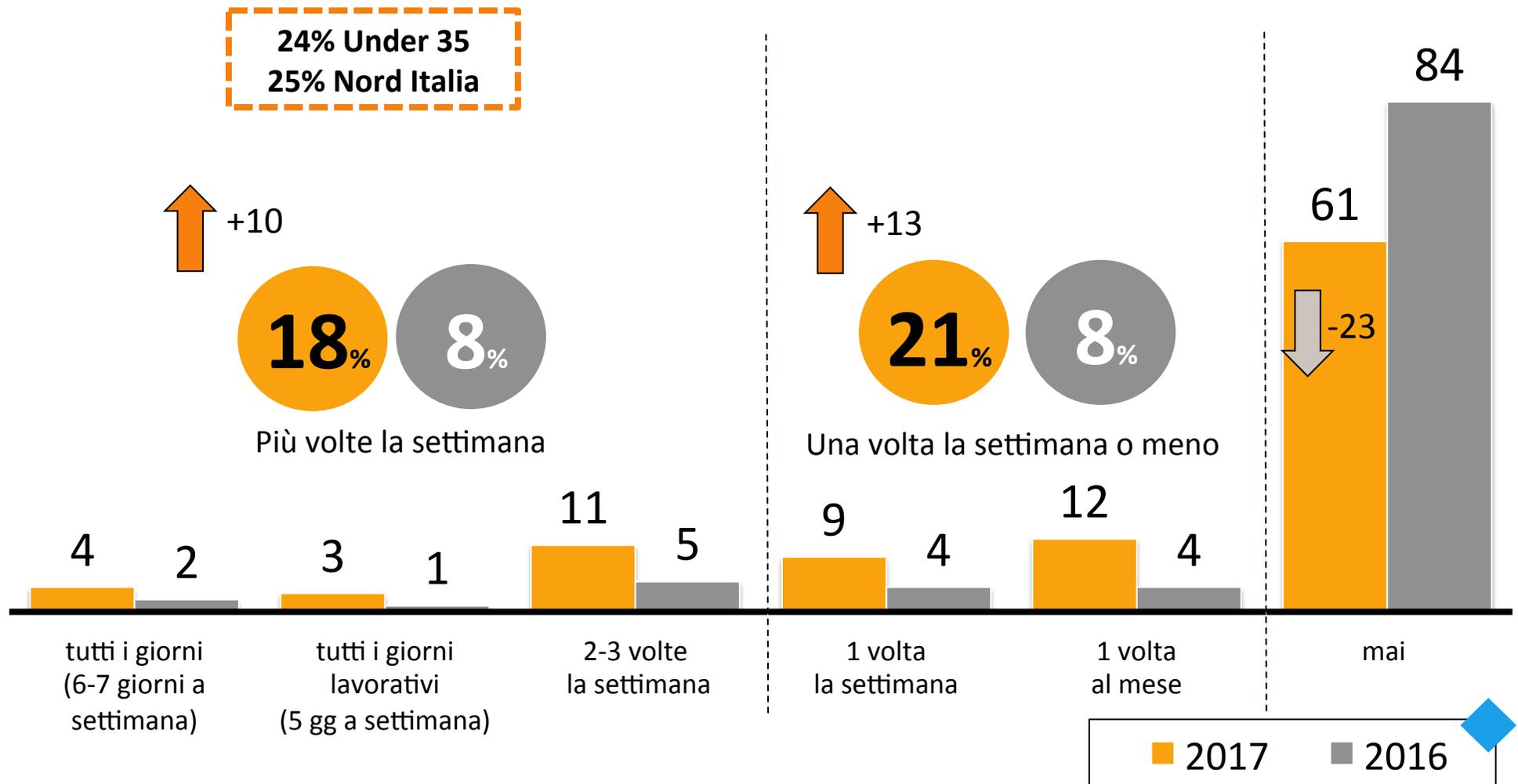


ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI

In aumento l'uso della bicicletta in città



Con che frequenza utilizza la bicicletta per spostarsi in città?

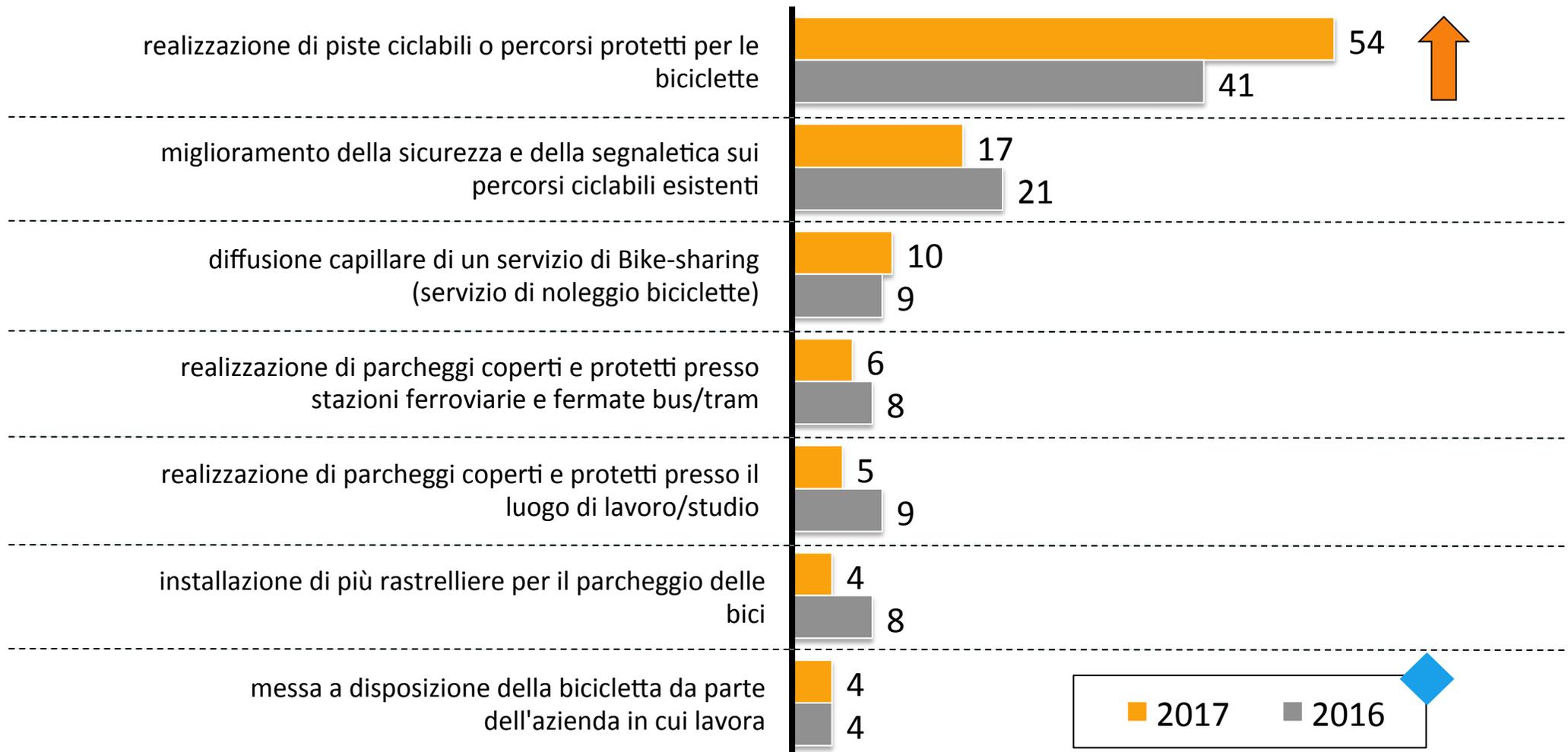


Valori espressi in %.

I principali driver dell'uso della bici riguardano la viabilità: piste ciclabili e segnaletica



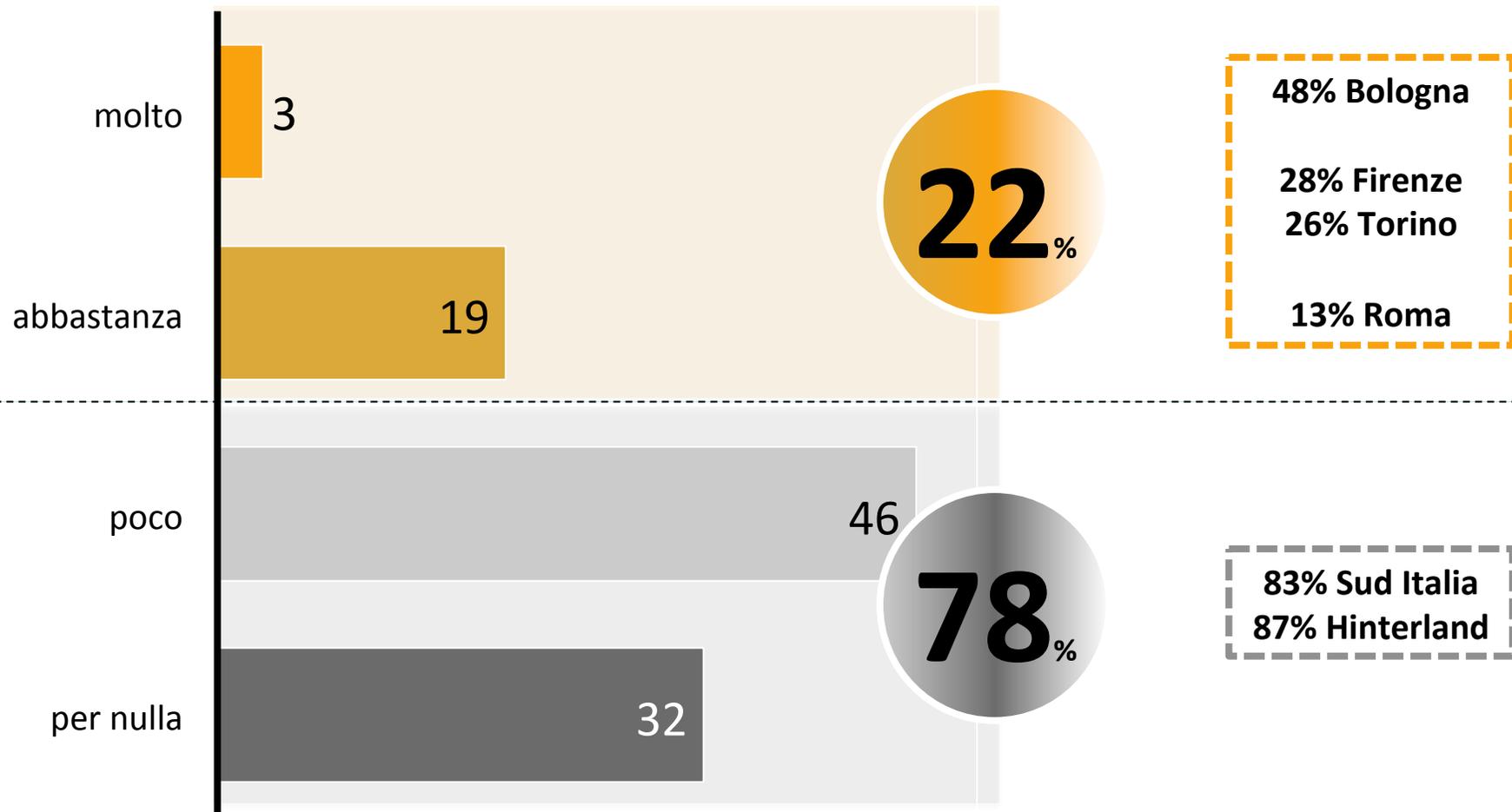
Quale dei seguenti interventi la spingerebbe ad utilizzare più spesso la bicicletta per i suoi spostamenti?
[risponde chi utilizza la bicicletta non più di una volta la settimana, 82% del campione]



Soltanto 1 su 5 ritiene che la viabilità della propria città garantisca la sicurezza dei ciclisti



In che misura pensa che nella sua città la viabilità sia gestita pensando anche alla sicurezza dei ciclisti?





3.2 SHARING MOBILITY

3. MOBILITÀ URBANA: atteggiamento verso soluzioni sostenibili

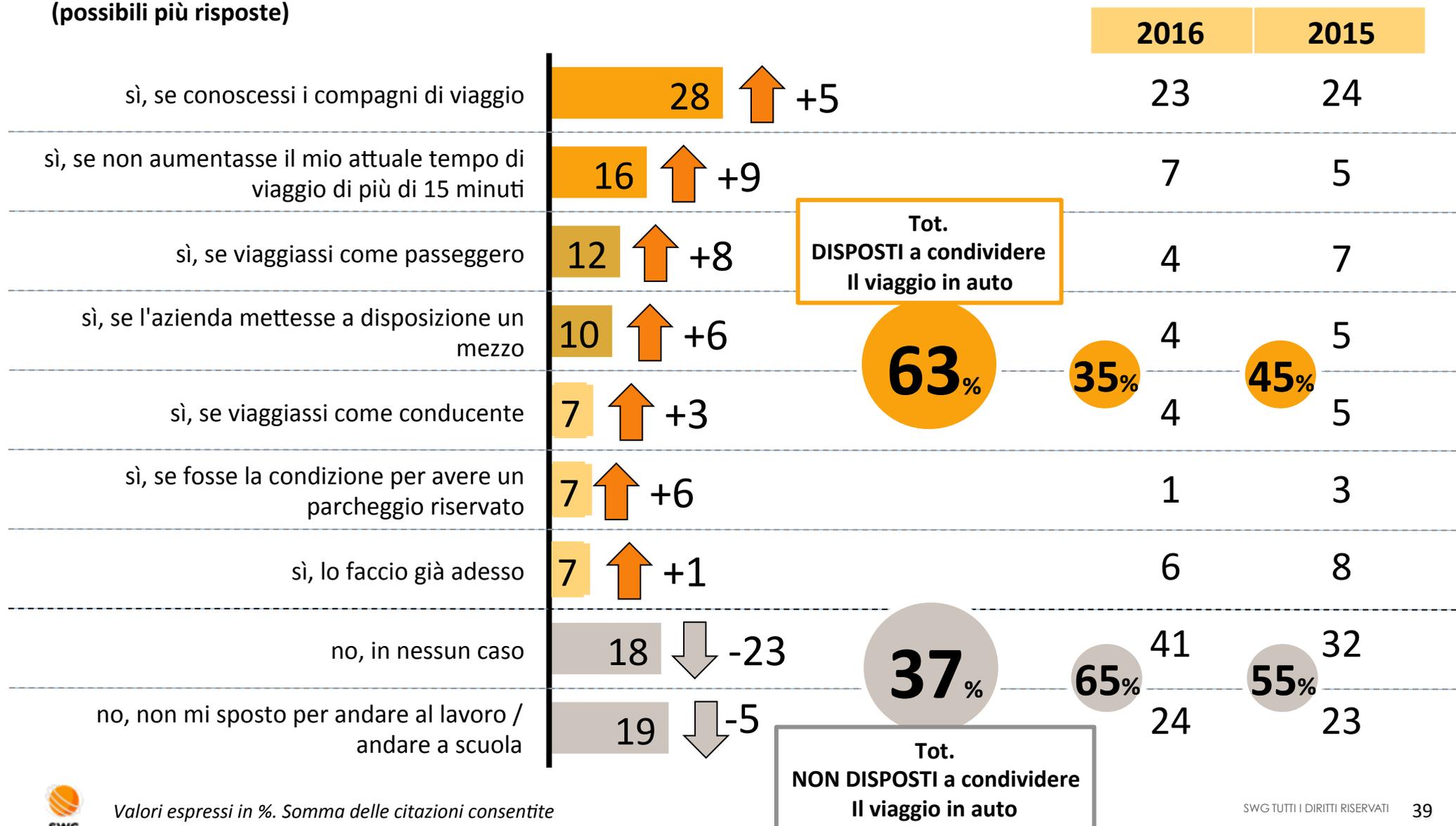


ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI

Cresce l'interesse per la condivisione degli spostamenti ordinari in automobile



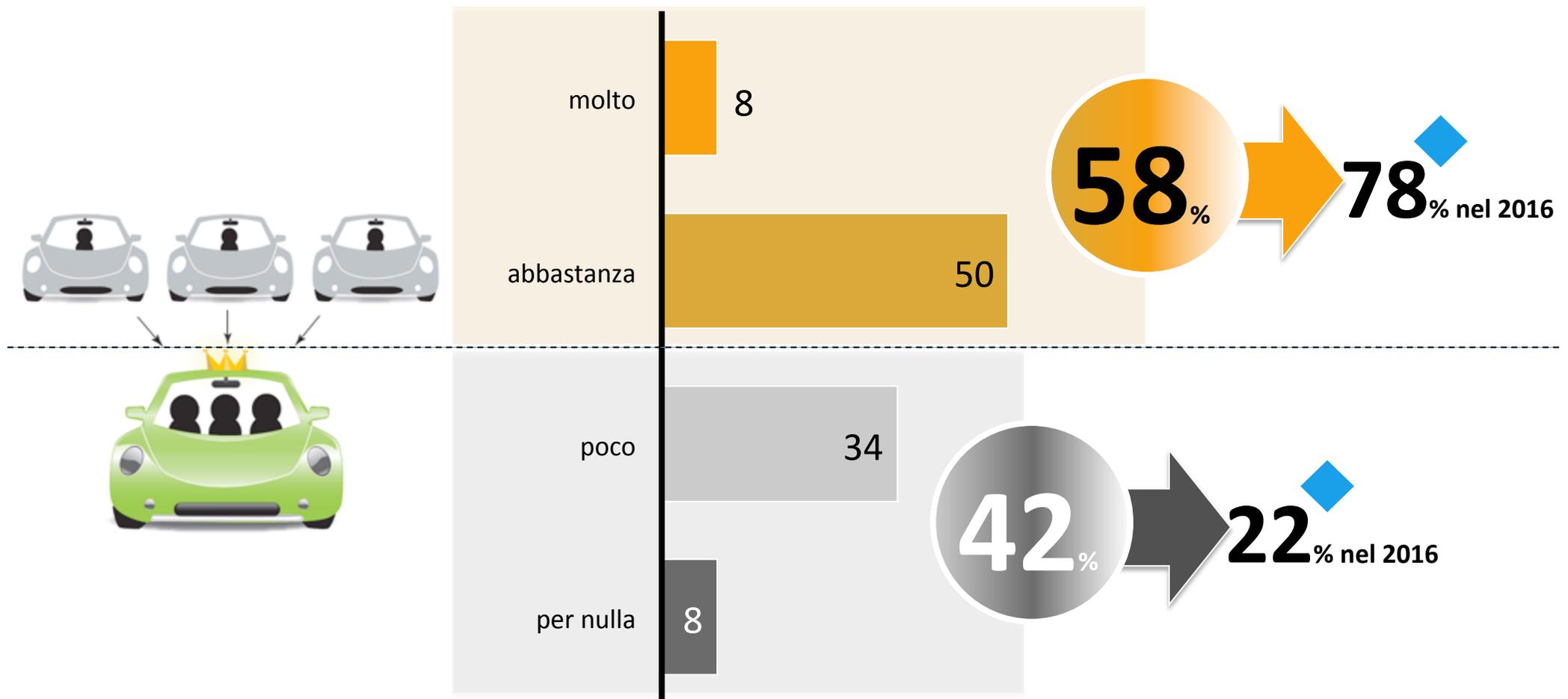
Lei sarebbe disposto a condividere il viaggio in auto per andare al lavoro (o a scuola) con altre persone?
(possibili più risposte)



In calo l'utilità percepita del Car Pooling rispetto alla lotta al traffico e all'inquinamento



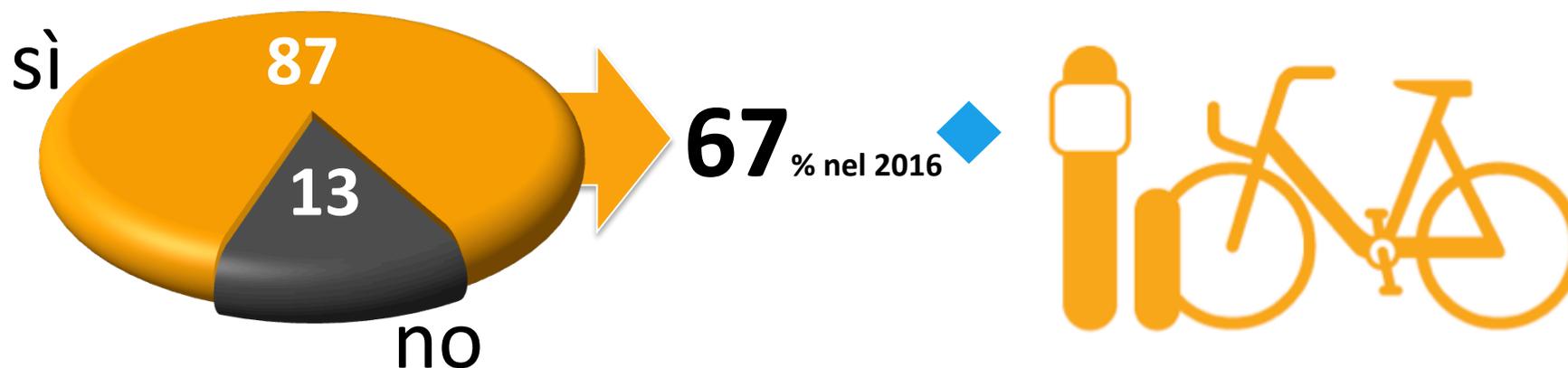
Questo sistema di condivisione delle auto private viene definito Car Pooling. In che misura pensa che il Car Pooling possa essere un elemento importante per ridurre il traffico e l'inquinamento della sua città nei prossimi anni?



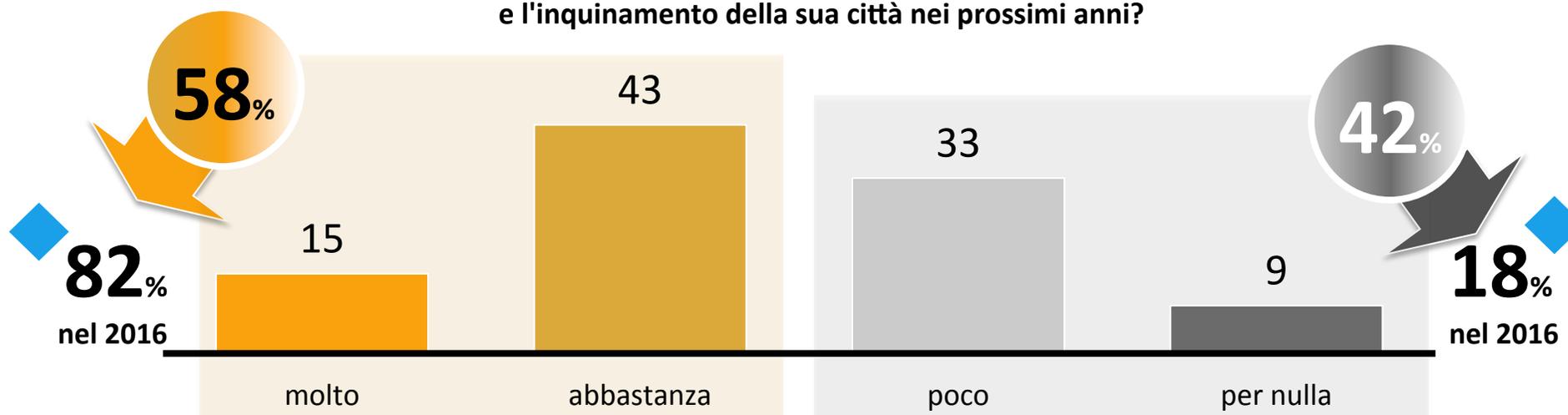
Bike sharing: si conosce di più, ma si apprezza di meno



Lei ha mai sentito parlare del Bike Sharing, il servizio di noleggio biciclette messo a disposizione dei cittadini, che possono prelevarle dalle stazioni in diversi punti della città per effettuare brevi spostamenti?



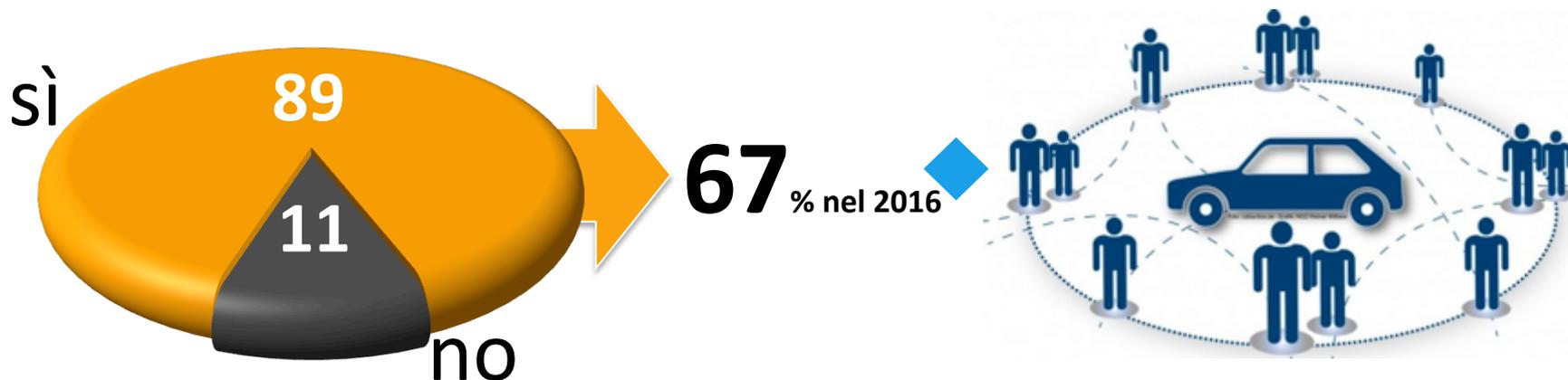
In che misura pensa che il Bike Sharing possa essere un elemento importante per ridurre il traffico e l'inquinamento della sua città nei prossimi anni?



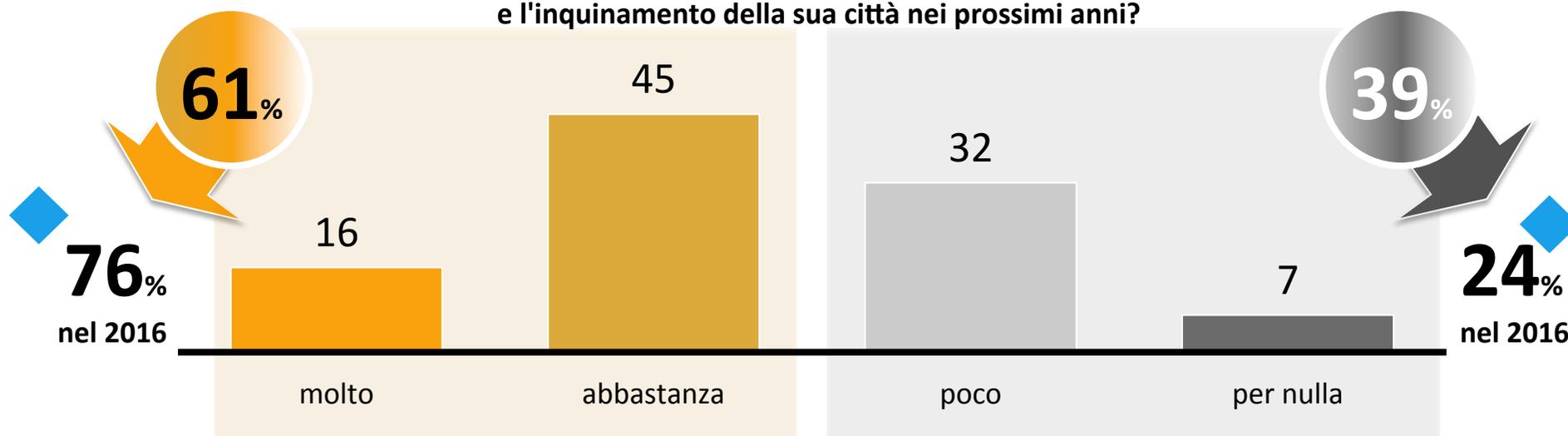
Car sharing: cala l'idea dell'effetto salvifico contro traffico e inquinamento



Lei ha mai sentito parlare del Car Sharing, il servizio di noleggio auto su prenotazione messo a disposizione dei cittadini, che possono usare l'auto per brevi spostamenti per poi lasciarla nei parcheggi della città?



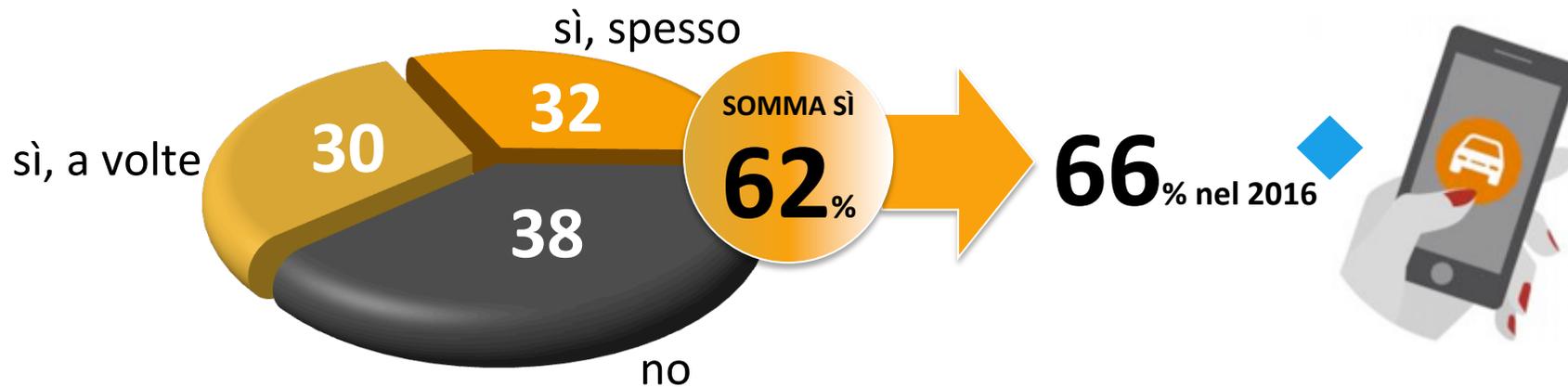
In che misura pensa che il Car Sharing possa essere un elemento importante per ridurre il traffico e l'inquinamento della sua città nei prossimi anni?



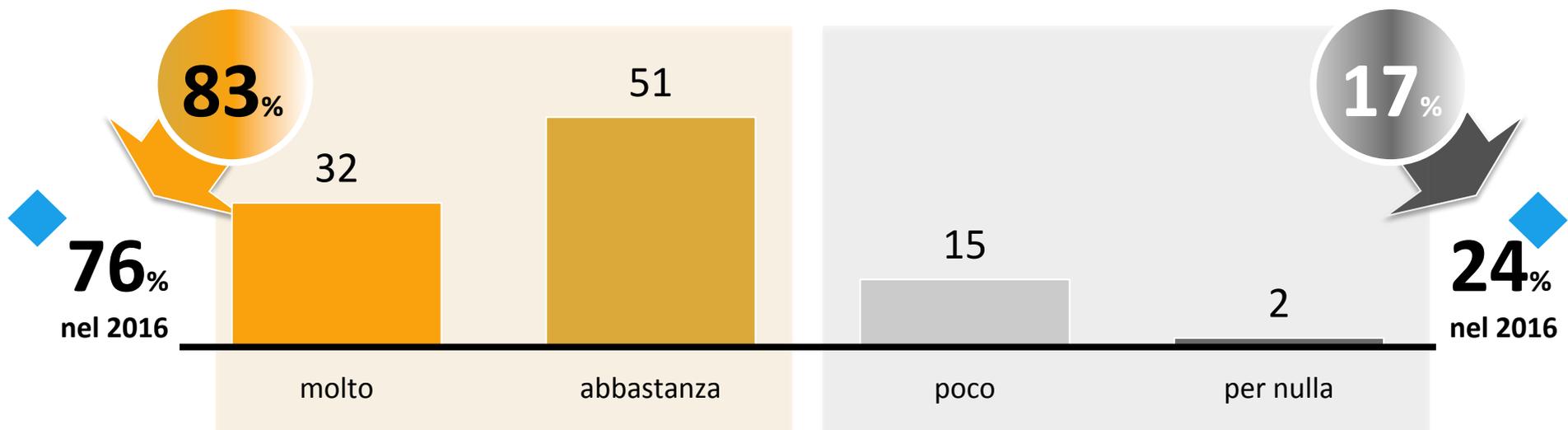
Infomobilità: app e tecnologie sempre più importanti



Per i suoi spostamenti, in auto o con mezzi pubblici, le capita di utilizzare le nuove tecnologie e le App del suo cellulare per ottenere informazioni sulla mobilità?



Secondo lei quanto sono utili per i cittadini queste nuove tecnologie e applicazioni di infomobilità?



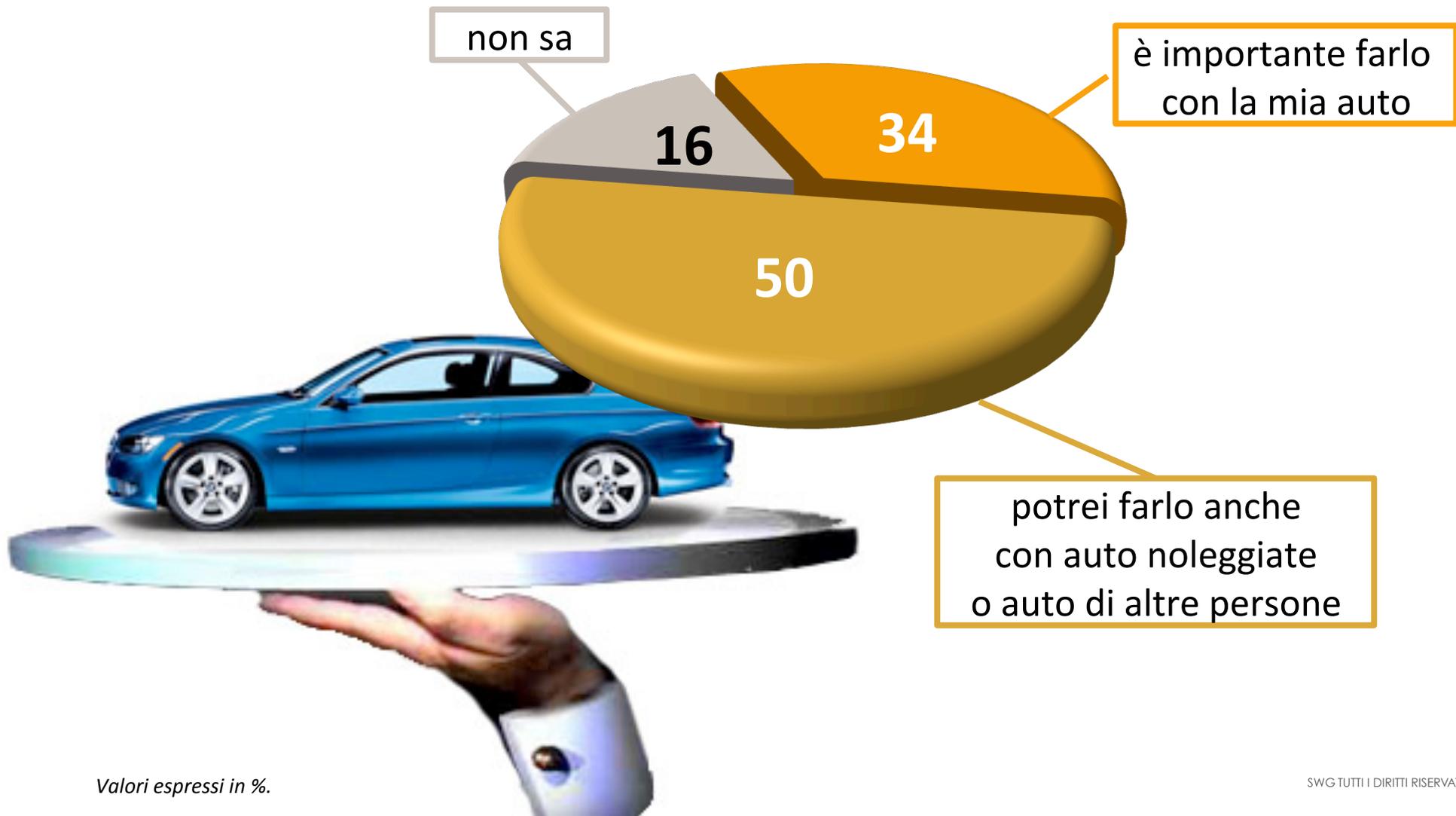
Valori espressi in %.

SWG TUTTI I DIRITTI RISERVATI

La metà dei cittadini è aperta alla possibilità di noleggiare l'auto per i propri spostamenti



Quando si sposta in macchina per lei è importante farlo con la sua auto o potrebbe farlo tranquillamente anche con auto noleggiate o auto di altre persone?

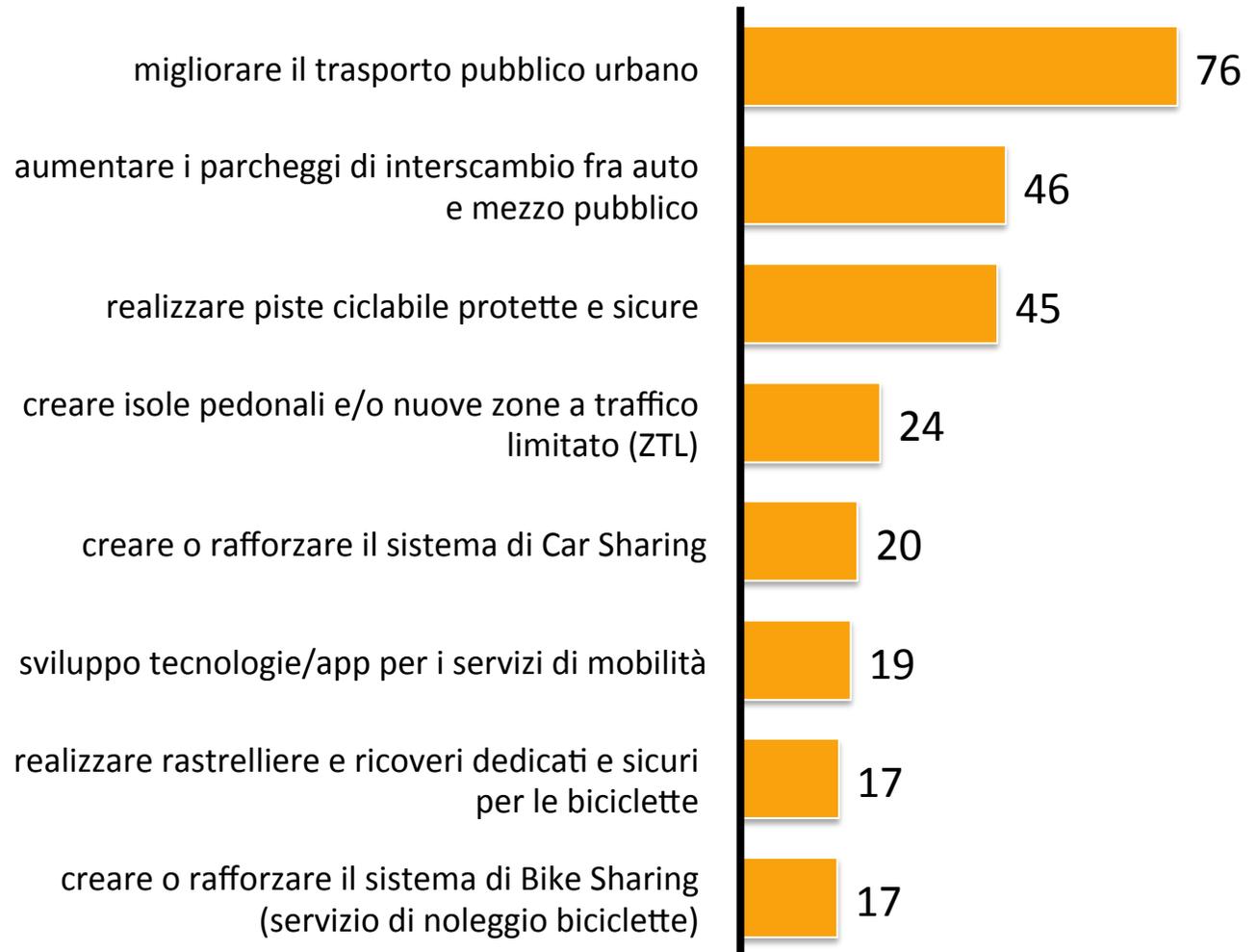


Valori espressi in %.

Le priorità per la mobilità: migliorare i trasporti pubblici, più parcheggi e piste ciclabili sicure. Lo sharing ancora non sfonda



Se lei fosse l'Assessore alla Viabilità della sua città, quali tra queste decisioni metterebbe come misure prioritarie del suo programma? (possibili più risposte)





METODOLOGIA E PROFILO DEL CAMPIONE

ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI



L'indagine quantitativa è stata condotta mediante una rilevazione basata su interviste online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*), all'interno di un campione di 2.000 soggetti maggiorenni residenti in una città metropolitana (Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, Genova, Messina, Milano, Napoli, Palermo, Reggio Calabria, Roma, Torino, Venezia).

Le interviste sono state somministrate tra il 13 e il 17 novembre 2017.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, scolarità e zona (residenti nelle diverse città metropolitane). Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 2,2% a un intervallo di confidenza del 95%.

Distribuzione del campione



Distribuzione del campione: (dato pesato)

genere	%
maschio	47
femmina	53

età	%
18-24 anni	8
25-34 anni	13
35-44 anni	17
45-54 anni	19
55-64 anni	15
65+ anni	28

zona	%
Bari	3
Bologna	4
Cagliari	2
Catania	3
Firenze	4
Genova	6
Messina	2
Milano	14
Napoli	10
Palermo	7
Reggio Calabria	2
Roma	31
Torino	9
Venezia	3

I confronti contrassegnati dal simbolo  si basano su dati di indagini pregresse realizzate dall'**Istituto Piepoli** (2016, 2015)

I dati del 2010 si riferiscono all'indagine **Green leaning: il peso dei comportamenti ambientali dei cittadini - Le 15 città metropolitane e i comportamenti dei residenti** svolta da SWG per conto di ANCI

Enzo Riso

Direttore scientifico di SWG
Docente di sociologia dei
processi culturali e
comunicativi
enzo.riso@swg.it

swg.it

info@swg.it | [pec: info@pec.swg.it](mailto:info@pec.swg.it)

Trieste, Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050

Milano, Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320 – Fax +39 040 635050

Roma, Via Sallustiana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754



SWG

Rado Fonda

Direttore di ricerca di SWG
rado.fonda@swg.it

Alessandro Scalcon

Ricercatore di SWG
alessandro.scalcon@swg.it

SWG S.p.A. ha scelto di certificarsi nel 1999. È stata tra le prime società del settore a farlo, cogliendo quella che sarebbe stata la linea adottata dall'associazione internazionale della categoria. La certificazione UNI EN ISO 9001:2015 ricomprende tutta l'attività di ricerca, anche quella più recente legata al mondo Internet.

La società è membro di due organizzazioni di categoria: ESOMAR e ASSIRM.

ESOMAR è l'associazione internazionale della ricerca di mercato e di opinione; svolge un'intensa attività formativa, normativa,

regolamentare e rappresentativa della categoria con le istanze pubbliche e private (Unione europea, Stati, associazioni imprenditoriali).

ASSIRM è l'omologa associazione italiana; svolge un'intensa attività legata ai problemi e alle necessità delle società di ricerca, con particolare attenzione al tema della qualità.

È interlocutore della Pubblica Amministrazione e del mondo delle imprese private per i diversi aspetti dell'espletamento del lavoro di ricerca.



SWG, sottoscrivendo un aumento di capitale ad essa riservato, nel 2015 è entrata con una quota del 22% nel capitale sociale di **VOICES from the Blogs S.r.l.**, Spin-Off dell'Università degli Studi di Milano. È nato così in Italia il primo gruppo integrato di data science che fonde l'esperienza trentennale dell'istituto demoscopico triestino, specializzato nella raccolta e analisi dei dati di mercato, sociali e politici, con quella del gruppo di ricerca accademico milanese, leader in Italia nell'analisi dell'opinione della Rete e più in generale di Big Data analytics.